

## **Regulamentul Campaniei „Împreună la Malmo” („Regulament”)**

### **Definiții:**

**Organizator** – compania ÎM “Moldcell” SA, furnizorul de servicii publice de comunicații electronice

**Campanie** – prezenta campanie „Împreună la Malmo” de promovare a produselor și serviciilor companiei Moldcell, este organizată pentru utilizatorii și abonații serviciilor companiei Moldcell care în perioada 13.03.2013 – 11.04.2013, în decursul unei zile calendaristice (00:00 – 23:59), au reîncărcat contul cu orice nominal și au expediat un mesaj cu orice text la numărul scurt 0110 - Tarif 10 lei (TVA inclus), pentru a procura un ton de asteptare, ulterior fiindu-le atribuite automat coduri numerice de participare la extragere în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Toate premiile în cadrul campaniei vor fi oferite exclusiv din contul Organizatorului.

**Abonat Moldcell (Abonat)** - persoană fizică, care a încheiat un contract cu furnizorul de servicii publice de comunicații electronice în vederea furnizării unor asemenea servicii sau utilizatorul serviciilor de comunicații electronice.

**Participant** – persoană fizică, abonat sau utilizator al serviciilor Moldcell, care în perioada 13.03.2013 – 11.04.2013, în decursul unei zile calendaristice (00:00 – 23:59), a reîncărcat contul cu orice nominal și a expediat un mesaj la numărul scurt 0110 - Tarif 10 lei (TVA inclus) sau a confirmat înregistrarea în campanie în timpul apelului telefonic automat, conform instrucțiunilor menționate.

**Codul Participantului** – Codul unic, care va fi atribuit Participantului automat, în cazul în care acesta va fi înregistrat în cadrul Campaniei în modul prezentul Regulament.

**Participant la Extragere** – Abonatul care a fost, în modul corespunzător, înregistrat pentru participare în cadrul Campaniei și căruia i-a fost atribuit Codul Participantului.

**Câștigător** – Abonatul, Participant la extragere, căruia i-a fost atribuit Codul Participantului și care, în urma identificării câștigătorilor Campaniei a fost selectat, în mod aleatoriu, de programul special pentru extrageri electronice al Organizatorului — „Moldcell Drawing”.

**Premiu** – 3 bilete la concursul muzical Eurovision 2013 (prima semifinală, a 2-a semifinală, marea finală), oferite în cadrul Campaniei de către Organizator Câștigătorului, identificat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **1. Condiții generale**

- 1.1.** Prezentul Regulament este aprobat de către Organizator în vederea organizării extragerii premiilor oferite de către Organizator abonaților Companiei Moldcell, persoane fizice, ce vor participa la Campania organizată în perioada 13.03.2013 – 11.04.2013.
- 1.2.** La Campanie au dreptul sa participe persoanele fizice care sunt abonați ai Companiei Moldcell, și care în perioada 13.03.2013 – 11.04.2013, in decursul unei zile calendaristice (00:00 – 23:59), au reîncărcat contul cu orice nominal și au expediat ulterior un mesaj SMS la numărul scurt 0110 sau a confirmat înregistrarea în campanie în timpul apelului telefonic automat, conform instrucțiunilor menționate.

- 1.3. Prețul unui mesaj SMS transmis la numărul scurt 0110 în cadrul aceste Campanii constituie 10 lei.

## 2. Descrierea Campaniei

- 2.1. Prezenta Campanie se va desfășura în perioada 13.03.2013 – 11.04.2013, inclusiv. Campania va lua start începând cu ora 00:00:00 pe 13.03.2013 și se va finaliza la ora 23:59:59 pe 11.04.2013. Compania Moldcell își rezervă dreptul de modifica unilateral prevederile prezentului Regulament precum și de a prelungi durata prezentei Campanii, acest fapt fiind adus la cunoștința utilizatorilor abonaților Moldcell prin publicarea pe site-ul [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md).
- 2.2. Toți Participanții care au îndeplinit condițiile prezentului Regulament vor avea posibilitatea să participe la extragerea de premii. Înregistrarea abonatului în calitate de Participant la Extragere va fi efectuată automat după reîncărcarea/suplinirea contului și expedierea mesajului SMS în condițiile descrise mai sus.
- 2.3. După înregistrare, fiecare participant va primi un mesaj SMS conținând Codul Participantului.
- 2.4. În cadrul Campaniei au dreptul să participe persoanele fizice cu vârsta de peste 16 ani, abonați și utilizatori a planurilor tarifare Abonament Moldcell și Cartelă Moldcell, cu condiția că îndeplinesc cerințele descrise în prezentul Regulament.
- 2.5. Nu pot participa la această Campanie abonații și utilizatorii Moldcell - persoane juridice, angajații Companiei Moldcell, rudele angajaților de gradul I, precum și dealerii și distribuitorii Companiei Moldcell, inclusiv și angajații acestora.
- 2.6. Abonatul poate participa de nelimitate ori în cadrul Campaniei, cu condiția că corespunde cerințelor stabilite în prezentul Regulament.

## 3. Mecanismul Campaniei

- 3.1. Pentru a participa la extragerea organizată în cadrul Campaniei, Abonatul trebuie în perioada Campaniei, în decursul unei zile calendaristice (00:00 – 23:59), să reîncarce contul cu orice nominal și să expedieze ulterior un mesaj SMS **cu orice text** la numărul scurt 0110, pentru a primi mesajul SMS cu Codul Participantului care va participa la Extragerea de premii.
- 3.2. Astfel, după fiecare suplinire a contului în aceeași zi conform condițiilor Campaniei, abonatul va primi mesaje cu următorul text:
1. „Visezi să ajungi în Suedia la Eurovision? Raspunde cu orice text la acest SMS (10 lei) și participă la extragerea codurilor castigatoare! Info 510 gratuit”
  2. „Ești gata să pleci în Suedia? Codul tau de participare este 1234567891234. Ai X șanse de câștig. Păstrează acest SMS pentru extragere. Succes! moldcell.md”
- 3.3. Un Abonat se poate înregistra pentru participare în cadrul Campaniei de mai multe ori în dependență de numărul de suplینiri și mesaje SMS expediate conform condițiilor Campaniei.

## 4. Premiile Campaniei

- 4.1. În urma extragerii din cadrul Campaniei, vor fi desemnați **7 Câștigători**.

- 4.2. Premiile vor fi înmânate exclusiv câștigătorilor și nu vor putea fi și nu poate fi returnate, schimbate sau oferite în echivalent bănesc.
- 4.3. Premiile propuse pentru extragere sunt achiziționate din fondurile proprii ale Organizatorului.
- 4.4. Organizatorul va asigura cheltuielile de transport (tur-retur Chișinău-Malmö) și cazare ale Câștigărilor în perioada desfășurării celor 3 etape din cadrul concursului muzical Eurovision 2013.
- 4.5. Data plecării: 14.04.2013.
- 4.6. Data sosirii în Chisinau: 19.04.2013.

## **5. Exprimarea acordului pentru participare în cadrul Campaniei și acceptarea condițiilor de participare**

- 5.1. Încărcarea/suplinirea contului și expedierea mesajului SMS la numărul 0110 în condițiile descrise în prezentul Regulament constituie manifestarea consimțământului de participare în Campanie.
- 5.2. Participarea la prezenta Campanie semnifică acceptarea prezentului Regulament și acordarea Organizatorului a dreptului de procesare a datelor inclusiv dar nu limitat la numărul de telefon al abonatului, reîncărcările efectuate de acesta, precum și alte date necesare în cadrul prezentei Campanii.
- 5.3. Participarea abonatului/utilizatorului în cadrul acestei Campanii, prezumă în mod tacit, informarea acestuia despre toate regulile de desfășurare a Campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.
- 5.4. Orice participant la Campanie poate fi exclus de la participare dacă:
  - În perioada de derulare a prezentei Campanii, participantul a încălcat prevederile prezentului Regulament.
  - În perioada de derulare a Campaniei, Participantul a comis acțiuni ilegale, inclusiv dar nu limitat la fraude de orice fel (dacă acest fapt ajunge la cunoștința Organizatorului), înșelăciune, precum și alte fapte care intră în contradicție cu: politica comercială a Companiei Moldcell sau care atentează la reputația acesteia, legislația Republicii Moldova în vigoare.
- 5.5. Participând la prezenta Campanie abonații/utilizatorii Companiei Moldcell își exprimă în mod expres acordul de a primi de la Compania Moldcell mesaje SMS precum și apeluri voce cu caracter informativ.

## **6. Informarea participanților**

- 6.1. Informația deplină cu privire la Campanie, precum și Regulamentul Campaniei este disponibil pe [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md).
- 6.2. Pe parcursul derulării Campaniei va funcționa „Linia fierbinte” (la numărul scurt 500) pentru informarea participanților unde va fi adus la cunoștința acestora informația despre ordinea și regulile de desfășurare a Campaniei.
- 6.3. Toate apelurile la „Linia fierbinte” (la numărul scurt 500) sunt tarifate cu 1 leu.

## **7. Regulile de desfășurare a extragerii**

- 7.1. Extragerea premiilor în cadrul Campaniei va avea loc pe data de 12.04.2013.
- 7.2. Pentru Extragere va fi folosit un program special pentru extrageri electronice - “Moldcell Drawing”, care va selecta, în mod aleatoriu, Codurile câștigătoare ale Participanților..

- 7.3.** Corectitudinea extragerii va fi verificată de către o comisie de validare, care va asista la procedura extragerii. Procesele verbale cu privire la rezultatele extragerii vor fi autentificate de notar.
- 7.4.** După finalizarea extragerii, verificării rezultatelor și perfectării procesului verbal cu privire la extragere, codurile câștigătoare și premiile corespunzătoare vor fi disponibile online pe [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md). Totodată câștigătorul va fi informat de către un reprezentat al Organizatorului prin intermediul unui mesaj trimis la numărul de telefon câștigător sau prin intermediul unui apel telefonic.
- 7.5.** Se consideră că Organizatorul și-a executat obligația sa privind informarea câștigătorului din momentul executării acțiunilor specificate în p.7.4. al prezentului Regulament.
- 7.6.** În cazul în care în termen de 5 zile din momentul publicării rezultatelor extragerii, câștigătorul nu se va prezenta pentru recepționarea premiului sau, în decursul acestei perioade va refuza primirea Premiului conform condițiilor prezentului Regulament, – Organizatorul își rezervă dreptul de a dispune de premiul respectiv în mod unilateral sau de a de a organiza o nouă extragere pentru determinarea Câștigătorului Campaniei, dar nu mai mult de 3 extrageri.
- 7.7.** Organizatorul nu va primi nici o pretenție obiecție, pretenție, reclamație sau cerere cu privire la premiu după expirarea termenului menționat în p. 7.6.
- 7.8.** În cazul în care Câștigătorii (inclusiv cei din lista extrasă adițional) nu se vor prezenta în termenul stabilit de Organizator pentru a-și ridica Premiul, această acțiune va fi interpretată drept refuz de a intra în posesia Premiului. Conform condițiilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a intra în posesia premiului respectiv.
- 7.9.** De asemenea, în situația în care, Câștigătorul care va intra în posesia Premiului conform condițiilor stabilite de prezentul Regulament, ulterior, însă, va refuza să meargă la concursul muzical Eurovision din Malmo, Suedia, acesta acceptă condiția de a compensa Organizatorului cheltuielile de transport și cazare, iar în cazul în care pentru returnarea (inclusiv modificarea) biletelor de avion și/sau anularea (inclusiv modificarea) rezervării la hotel sunt stabilite careva penalități – de a le achita în modul corespunzător.

## **8. Înmânarea premiilor**

- 8.1.** Premiile vor fi acordate câștigătorului în oficiului central al I.M. „Moldcell” S.A. situat pe str. Belgrad 3, mun. Chișinău.
- 8.2.** Pentru a obține premiul, câștigătorul trebuie să demonstreze că este titularul numărului de telefon de la care au fost transmise mesaje SMS în cadrul Campaniei, prezinte în mod obligatoriu:
1. Act de identitate valabil
  2. Pașaport valabil (conform cerințelor de trecere a frontierei de stat)
  3. SMS-ul cu codul de Participare
- 8.3.** În cazul în care câștigător devine utilizatorul serviciilor Moldcell, care nu are încheiat contract de abonament, acesta va trece procedura de identificare a acestuia ca utilizator al numărului la care a primit Codul de Participare și va încheia cu Organizatorul Contract de abonament pentru acest număr.
- 8.4.** În cazul în care Câștigătorul are de la 16-18 ani, este necesară procura valabilă, legalizată notarial, pentru trecerea frontierei de stat.
- 8.5.** Premiul nu poate fi eliberat altor persoane fizice decât câștigătorului. Premiul nu poate fi transferat altor persoane. Premiul nu poate fi schimbat și nu se poate cere contravaloarea în bani a premiului.

- 8.6. Perioada de decernare a premiilor specificate în articolul 4.1. este de 5 zile din data publicării rezultatelor extragerii pe pagina web [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 8.7. Organizatorul nu va primi nici o pretenție sau cerere după expirarea termenului menționat în p. 8.5.

## **9. Obligațiile câștigătorului**

- 9.1. Pentru a obține premiul, câștigătorul trebuie să prezinte documentele și să efectueze acțiunile specificate în capitoul 8 al Regulamentului.
- 9.2. Câștigătorul ce a câștigat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se obligă se primească premiul respectiv conform regulilor stabilite de prezentul Regulament, sau să prezinte în scris refuzul de a primi premiul respectiv în termenii stabiliți în p. 8.6. al Regulamentului.
- 9.3. Prin primirea premiului câștigătorul acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la Campania dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea câștigătorului pentru anunțarea oficială în mod public a rezultatelor extragerii.
- 9.4. În cazul în care câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că câștigătorul a refuzat primirea premiului. Refuzul executării oricăror condiții și/sau obligații se va face în formă scrisă.
- 9.5. Refuzul executării condițiilor și/sau obligațiilor stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului oferit în prezenta Campanie.

## **10. Drepturile și limitarea răspunderii Organizatorului**

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba unilateral premiul oferit în cadrul prezentei Campanii cu informarea prin intermediul surselor de informare în masă a participanților în perioada desfășurării Campaniei.
- 10.2. Organizatorul nu va primi nici o pretenție cu referire la modul de organizare a extragerii premiului și asupra rezultatului extragerii premiului după autentificarea de către notar a procesului verbal al extragerii.
- 10.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără preaviz, condițiile Campaniei și prezentul Regulament. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda Campania, fără preaviz, în cazul în care pe durata desfășurării Campaniei se va depista ca s-a acționat în mod fraudulos sau s-a întreprins tentative de a acționa în mod fraudulos rezultatele Campaniei.
- 10.4. Participanții la prezenta Campanie nu au dreptul să solicite modificarea sau/și excluderea cărorva condiții sau puncte ale prezentului Regulament.
- 10.5. Răspunderea Operatorului se limitează doar la acoperirea cheltuielilor de transport și de cazare a Câștigătorilor premiilor.
- 10.6. Refuzul de a respecta oricare din condițiile necesare pentru a primi premiul, are drept consecință refuzul de a înmâna premiul, indiferent de faptul dacă sunt respectate celelalte condiții.
- 10.7. Prezenta Campanie desfășurată de către Organizator este considerată o acțiune publicitară, efectuată din contul Organizatorului și nu prevede careva plăți pentru participare.