

Revista



Новый образ брендов группы
TeliaSonera.

Серджиу Безнилки о сущности
общения.

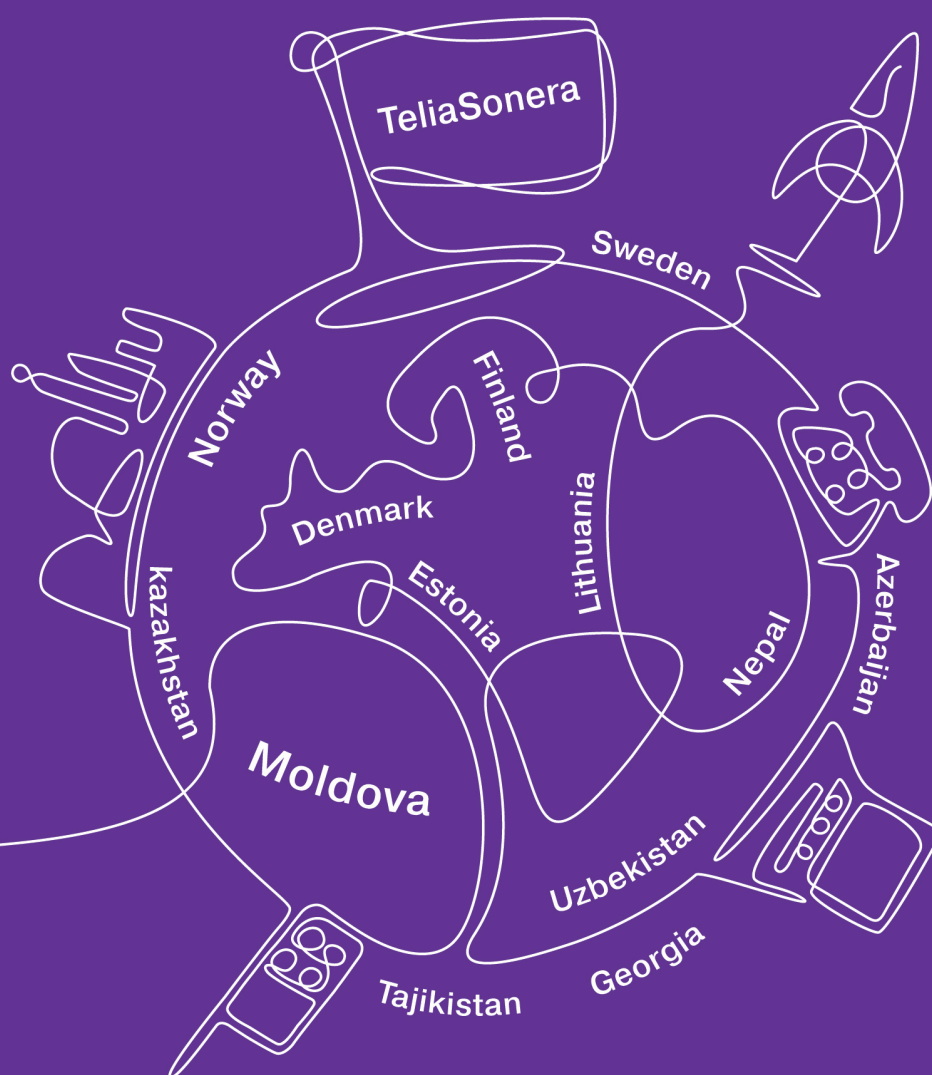
День Moldcell – самое зажига-
тельное событие года.



#22 август
2011

Добро пожаловать в Молдову

Moldcell – часть группы TeliaSonera

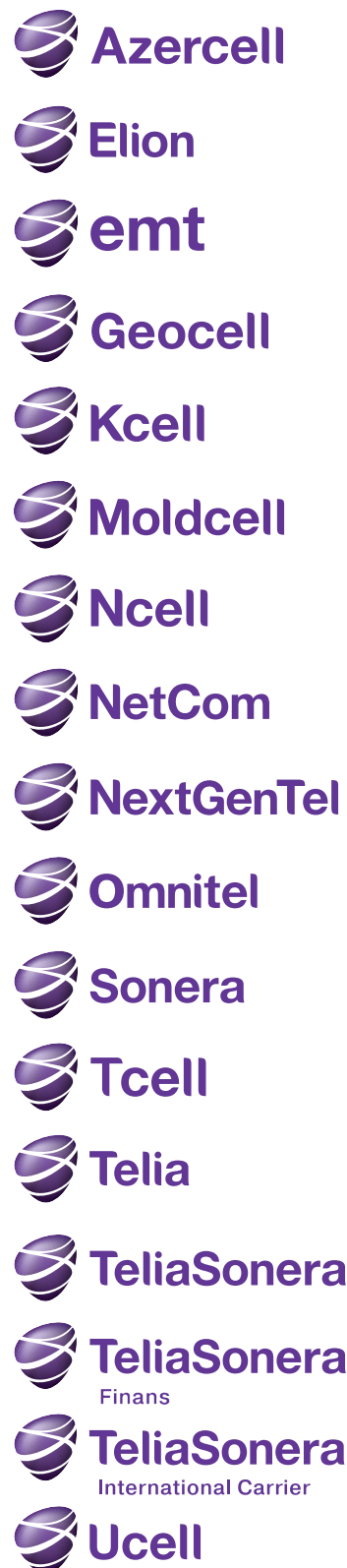


Moldcell

www.moldcell.md



СЕМЬЯ
TELIASONERA



Дорогие друзья,

Приветствую Вас от имени всей команды TeliaSonera, частью которой является компания Moldcell!

В настоящее время группа TeliaSonera представлена на 20 рынках разных стран мира, насчитывает более 160 миллионов абонентов и 30 000 сотрудников и стала одним из лидирующих операторов Европы и Евразии в области телекоммуникаций.

С радостью хотелось бы отметить, что группа TeliaSonera совершила в этом году исторически важный шаг, объединив операции под символикой общего бренда. Решение обновить бренд, сделать его более элегантным, было принято нашими коллегами из стран Скандинавии и Прибалтики. На это их вдохновил успех компаний Евразийского региона, включая компанию Moldcell, которая в 2010 году провела в Молдове самый комплексный, самый успешный ребрендинг. Эффективность ребрендинга была отмечена членами организационного комитета конкурса «Коммерческая марка 2010 года».

На протяжении 11-летней деятельности на рынке телекоммуникаций Молдовы, компания Moldcell сделала для жителей страны доступными 13 инновационных технологий, впервые запущенных в Молдове (включая SMS, GPRS, EDGE, 3,5 G), и десятки современных коммуникационных решений; будучи надежным партнером, компания инвестировала более 2 миллиардов леев в экономику и инфраструктуру Молдовы и провела многочисленные акции, демонстрируя социальную ответственность и заботу о тех, кто живет в этой стране.

С уважением,

Кирилл Габурич
Генеральный Директор



КОМПАНИИ ГРУППЫ
TELIASONERA ОБЪЕДИНИЛИСЬ
ПОД ОБЩЕЙ СИМВОЛИКОЙ
БРЕНДА.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

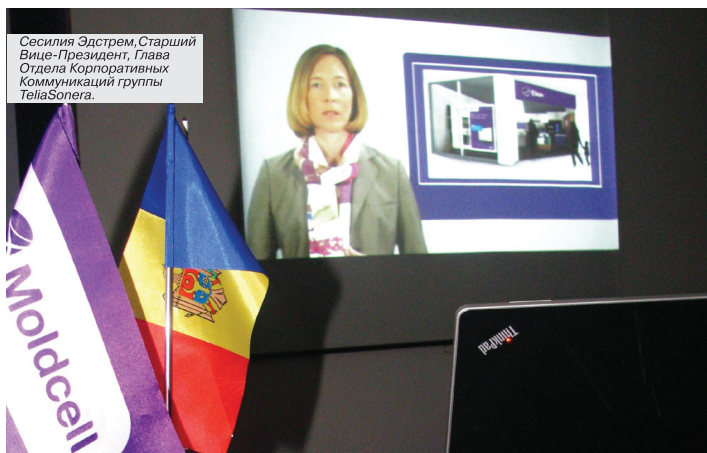
В мае группа TeliaSonera осуществила важный шаг в своей истории, объединив операции под общей символикой бренда. Эта символика отражает уникальное сочетание международной мощи компании и локального характера ее операций в различных странах мира. Новый имидж подчеркивает инновационную роль TeliaSonera в сфере телекоммуникаций. 18 основных брендов, консолидированных подразделений компании TeliaSonera, объединились под общей символикой бренда. Обновленный бренд с 2009 года используется в подразделениях группы на рынках региона Евразия, в том числе и в Молдове, где мобильный оператор Moldcell провел в апреле 2010 года подобный ребрендинг. Теперь новая символика распространилась на страны Скандинавии, Балтики и Узбекистан.

Новый визуальный образ группы TeliaSonera отражает уникальное сочетание глобального присутствия и локального стиля деятельности и призван укрепить позиции группы на международной телекоммуникационной арене. Этот образ подчеркивает историю и наследие компании TeliaSonera, являющейся одним из истинных первопроходцев отрасли и изобретателем мобильной связи, а также ведущей силой в развитии информационного общества в мире. Кроме того, общая символика – это послание 160 миллионам абонентов TeliaSonera во всем мире: где бы они ни находились, как бы ни общались, в их распоряжении всегда будут самые современные технологии, инновационные услуги и выгодные предложения. По случаю празднования международного ребрендинга, TeliaSonera запускает в странах Скандинавии и Балтики самое выгодное на данный момент предложение по передаче данных в Роуминге.

Начиная с 12 мая 2011 года, новая символика была введена в следующих компаниях: Netcom и NextGenTel в Норвегии, Telia в Дании и Швеции, Sonera в Финляндии, EMT и Elion в Эстонии, Omnitel в Литве, а также в TeliaSonera, TeliaSonera Finans и TeliaSonera International Carrier. Общая символика пользуется

большим успехом на рынках Евразии: Moldcell (Молдова), Kcell (Казахстан), Geocell (Грузия), Ncell (Непал), Tcell (Таджикистан) и Azericell (Азербайджан). С 16 июня компания Ucell (Узбекистан) переняла, в свою очередь, общую символику бренда TeliaSonera. Все 18 брендов объединены единым динамичным символом, фиолетовым цветом и общим графическим стилем. Фиолетовый – это величественный, благородный цвет, который ярко отличается от всех остальных своей глубиной и неповторимостью. Камень символизирует происхождение, корни, наследие, прочность и твердость ценностей и действий. Белые линии, опоясывающие камень, передают тесную и гармоничную связь между разными людьми,





Сесилия Эдстрем, Старший Вице-Президент, Глава Отдела Корпоративных Коммуникаций группы TeliaSonera.

поколениями и народами.

Moldcell через год после фиолетового ребрендинга. 28 апреля 2010 года компания Moldcell провела ребрендинг, подчеркивая свою принадлежность к большой «семье» мобильных операторов группы TeliaSonera. На протяжении года, прошедшего с момента появления нового мира общения, компании Moldcell удалось стать оператором, который подключил к своей сети наибольшее число пользователей мобильной связи в Молдове (согласно данным Национального Агентства по Регулированию в Области Электронных Коммуникаций и Информационных Технологий на конец 2010 года). Общее число абонентов Moldcell превысило 1 миллион, а объем продаж увеличился на 19%. В рамках национального конкурса «Коммерческая Марка Года», традиционно организованного Торгово-промышлен-



ной Палатой Молдовы, компания Moldcell получила главный приз за самый успешный и стильный ребрендинг. Недавно мобильный оператор Moldcell заявил о своей готовности провести коммерческий запуск сети 4G в Республике Молдова.

ОБЩАЯ СИМВОЛИКА – ЭТО ПОСЛАНИЕ 160 МИЛЛИОНАМ АБОНЕНТОВ TELIASONERA ВО ВСЕМ МИРЕ: ГДЕ БЫ ОНИ НИ НАХОДИЛИСЬ, КАК БЫ НИ ОБЩАЛИСЬ, В ИХ РАСПОРЯЖЕНИИ БУДУТ САМЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ, ПРОСТЫЕ И ДОСТУПНЫЕ РЕШЕНИЯ.

ВИЗИТ В MOLDCELL

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ ШВЕЦИИ, ФРАНК БЕЛФРАГЕ, ВСТРЕТИЛСЯ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА.



Делегация бизнесменов из Швеции во главе с Государственным Секретарем МИД Швеции, Франком Белфраге находилась в Республике Молдова с 29 мая по 1 июня и провела ряд встреч с представителями среднего бизнеса, экспертами из разных областей и членами Правительства Республики Молдова. В состав делегации вошли представители шведских компаний из таких отраслей, как инфраструктура транспортных путей, медицина, коммуникационные технологии, автомобильная промышленность, системы водоснабжения и канализации, энергетика, мусороперерабатывающая и упаковочная промышленности. В рамках визита в компанию Moldcell высокие гости узнали подробную информацию о коммерческой деятельности оператора с шведско – финскими акционерами, концепции TeliaSonera по внедрению стратегий, присущих каждому отдельному рынку, оказанию доверия местным специалистам и Корпоративной Социальной Ответственности в Молдове. Следует отметить, что в 2010 году экспорт из Швеции в Республику Молдова вырос примерно до 108 миллионов шведских крон (SEK), а импорт из Республики Молдова в Швецию составил около 37 миллионов шведских крон (SEK).

**ДЕНЬ
MOLDCELL**



PURPLE PARTY 3

САМОЕ ЗАЖИГАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА!



ПЛОЩАДЬ ВЕЛИКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО СОБРАНИЯ ПРЕВРАТИЛАСЬ В ОГРОМНУЮ ТАНЦЕВАЛЬНУЮ ПЛОЩАДКУ, НАПОЛНЕННУЮ МЕГАВАТТАМИ ФИОЛЕТОВОГО ЦВЕТА И ЗАЖИГАТЕЛЬНЫМИ РИТМАМИ.

призов за лояльность».

После того, как счастливый победитель уехал домой за рулем нового автомобиля BMW, были проведены последние приготовления к концерту, запланированному на вечер.

Вечером Площадь Великого Национального Собрании превратилась в огромную танцевальную площадку, наполненную мегаваттами фиолетового цвета и зажигательными ритмами в исполнении известных национальных и зарубежных исполнителей.

По сложившейся традиции, день рождения компании Moldcell, 28 апреля, празднуется весело, с сюрпризами, хорошей музыкой и интересной развлекательной программой. Этот год не стал исключением. Более того, на этот раз у нас был двойной повод для праздника – год со дня ребрендинга и 11 лет деятельности компании в Молдове. Вместе эти события вылились в организацию концерта «День Moldcell»! В этот день сюрпризы следовали один за другим. Утром в центральном офисе компании Moldcell прошла церемония вручения призов участникам кампании «2011

Первым выступил молдавский певец Арсение, поразивший публику популярными хитами из своего репертуара, включая композиции «De se plâng chitarele» и «Numai tu».

Вслед за ним Sasha Lopez и Broono создали феерическую атмосферу, накалявшуюся по мере того, как на сцену выходили Deep Central, Puya и Radio Killer. Публика восторженно принимала их хиты, а некоторые композиции были впервые исполнены в Кишиневе. Музыка сопровождалась удивительной игрой света, трансформировавшего все происходящее в бескрайнее море фиолетового цвета. В этот вечер



НА ПЛОЩАДИ ВЕЛИКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО СОБРАНИЯ СОБРАЛОСЬ БОЛЕЕ 120 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЕ ПРИШЛИ ОТПРАЗДНОВАТЬ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ КОМПАНИИ MOLDCELL.



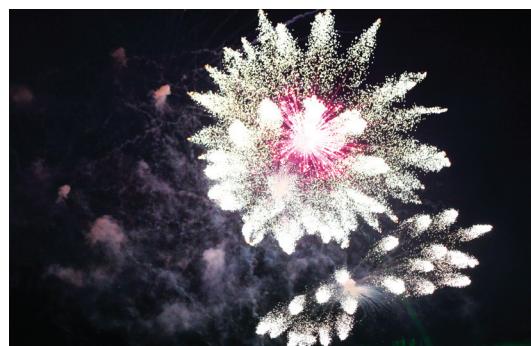
на Площади Великого Национального Собрания собралось более 120 тысяч человек, которые пришли отпраздновать день рождения компании Moldcell.

Кульминационным моментом мероприятия стало появление на сцене всемирно известного DJ Alex Gaudino, которого благодарные зрители, получившие заряд позитивных эмоций, испугали в овациях.

Миксы DJ Alex Gaudino очень популярны, занимают первые места во многих топах, их можно услышать на всех танцевальных площадках мира. Специально ко «Дню Moldcell» итальянский DJ создал новые миксы, впервые прозвучавшие в Молдове. Незабываемый концерт завершился невероятно красивыми фейерверками, ярко раскрасившими небо столицы.

Это был подарок компании Moldcell своим абонентам и не только. Moldcell дарит своим клиентам все самое лучшее в благодарность за их лояльность и доверие. Мы рады быть с Вами и ждем Вас на всех мероприятиях Moldcell, которые обещают быть оригинальными и по-настоящему интересными.

НЕЗАБЫВАЕМЫЙ КОНЦЕРТ ЗАВЕРШИЛСЯ НЕВЕРОЯТНО КРАСИВЫМИ ФЕЙЕРВЕРКАМИ, ЯРКО РАСКРАСИВШИМИ НЕБО СТОЛИЦЫ.





Что такое M-Club?

M-Club – это гибкая программа скидок, созданная исключительно для корпоративных клиентов Moldcell. Теперь, благодаря мобильному телефону, каждый корпоративный клиент Moldcell может ежедневно делать покупки по сниженным ценам у самых известных местных и международных брендов, представляющих разные области деятельности. Скидка предлагается после того, как клиент отправит простое SMS-сообщение.

Чем M-Club отличается от любой другой программы скидок?

Эксклюзивность: для многих партнеров, лидеров в своей области деятельности, проект M-Club стал первой программой лояльности, которая была предложена клиентам.

Удобство: мобильный телефон заменил множество дисконтных карточек. Вы можете забыть карточку, но никогда не забудете мобильный телефон, ставший неотъемлемым атрибутом нашей повседневной жизни.

Простота: скидка предлагается моментально, нет необходимости заполнять анкету и предоставлять личные данные.

Масштабность: M-Club объединяет почти 70 партнеров,

**ТЕПЕРЬ, БЛАГОДАРЯ
МОБИЛЬНОМУ ТЕЛЕФОНУ,
КАЖДЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ
КЛИЕНТ MOLDCELL МОЖЕТ
ДЕЛАТЬ ПОКУПКИ ПО
СНИЖЕННЫМ ЦЕНАМ У САМЫХ
ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ.**

M-CLUB ОБЪЕДИНЯЕТ ПОЧТИ 70 ПАРТНЕРОВ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ БОЛЕЕ 10 КАТЕГОРИЙ УСЛУГ. К КОНЦУ ЭТОГО ГОДА КОЛИЧЕСТВО ПАРТНЕРОВ УВЕЛИЧИТСЯ.

представляющих более 10 категорий услуг. К концу этого года мы увеличим количество партнеров и создадим новые категории услуг: финансовые услуги, авто сервис и услуги в области здравоохранения. Сюрпризы гарантированы.

Как появилась идея создания такой программы скидок?

Идея создания программы скидок связана с важностью, которую мы придаем корпоративному сегменту. Мы всегда стремимся порадовать корпоративных клиентов, предоставляя качественные услуги, на основе европейских ценностей, продукты и услуги, адаптированные к потребностям общения и специфике деятельности корпоративных клиентов. Кроме того, мы организовали мероприятия по обмену опытом, программу лояльности, рекламные акции, в рамках которых вручили победителям ценные призы, например: ноутбуки, мобильные телефоны последнего поколения, путешествия в экзотические страны и т.д. Все же, каждый раз количество победителей ограничено. Мы почувствовали необходимость в создании комплексной программы, простой в использовании, в которой могли бы одновременно участвовать все корпоративные клиенты Moldcell. Более того, если раньше преимущества предлагались компании, теперь мы были в поисках решения, которое давало бы преимущества любому работнику компании, являющейся абонентом Moldcell. В этом отношении мы применили опыт одного из членов группы TeliaSonera, компании Azercell, успешно внедрившей подобный проект – Bizklub.

Как можно получить скидку?

Корпоративный клиент Moldcell отправляет SMS без текста на номер 9900. В ответ на это сообщение клиент получает SMS с кодом, который необходимо предоставить представителю партнера M-Club при оплате счета за услуги. Данный код можно использовать неограниченное количество раз для разных партнеров M-Club на протяжении 24 часов. По истечении этого срока, клиент отправляет еще одно SMS на 9900.



ПАРТНЕРЫ M-CLUB

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ M-CLUB

**Анатолий Лейбович**

Владелец ресторанов Woking Noodles и Mykonos, Shopping Mall DOVA

Согласно данным Moldcell, Вы являетесь самым активным участником проекта. Ожидали ли Вы таких результатов?

(Улыбаясь). Новость меня удивила, но не по причине того, что я не верил в проект, а потому что в Молдове должно пройти время для того, чтобы об инициативе стало известно широкой публике. M-Club представляет относительно новую концепцию, но мы без сомнений приняли решение об участии в проекте, потому что знаем, что все проекты, инициированные компанией Moldcell, хорошо продуманы и пользуются большим успехом. На данный момент, многие из наших частых посетителей просят скидку M-Club каждый раз, пользуясь нашими услугами. Привлечь новых клиентов и удержать постоянных клиентов – это то, что приносит удовольствие от деятельности любому бизнесмену. Безусловно, успех заведений также во многом зависит от команды профессионалов, работающих в ресторанах Woking Noodles и Mykonos.

ТОП ПАРТНЕРЫ M-CLUB:

- 1. WOKING NOODLES**
- 2. BIER PLATZ**
- 3. PAL ZILERI**

САМЫЕ АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ M-CLUB:

- 1. ORIFLAME INTERNATIONAL SRL**
- 2. BEMOL RETAIL SRL**
- 3. FIRMA „CLOS” SRL**

**Алена Титова**

Менеджер Центра Обслуживания Клиентов, Oriflame Moldova

Вы являетесь самым активным пользователем программы M-Club. Как Вы этого добились?

Я веду активный образ жизни, нахожу время не только для серьезных проектов, но и для развлечений и отдыха. В этом смысле, M-Club – идеальное решение. Нужно признать, что скидки всегда радуют, особенно скидки на продукты и услуги, которые Вы предпочитаете.

Какими скидками Вы чаще всего пользуетесь?

Чаще всего я пользуюсь скидками на услуги центра **Medazur Med Spa**. SPA-процедуры для меня – самый лучший способ расслабиться после напряженной недели. То, что данный центр участвует в проекте M-Club, было для меня приятным сюрпризом. В **Moldcell Café** в приятной обстановке можно провести как деловой обед, так и дружескую встречу. Здесь удобно, мило, можно пользоваться WiFi Интернетом, вкусно готовят, плюс, можно получить скидку. Еще мне нравится **Nike**, скидки в этом магазине – источник безмерной радости.

Что бы Вы добавили или изменили в проекте M-Club?

Побольше скидок, конечно же!

**Кто входит в число партнеров M-Club, и что предполагает их участие в проекте?**

Речь идет о программе для корпоративных клиентов, и в выборе партнеров мы руководствуемся несколькими критериями:

1. они должны быть лидерами на рынке,
2. иметь сильный бренд, известный в Молдове,
3. предлагать качественные услуги и продукты, представляющие интерес как для компаний-бенефициариев, так и для их работников, будь то деловая активность или развлекательные услуги. Если говорить об участии партнеров с финансовой точки зрения, то это не имеет значения. Статус партнера M-Club не предполагает платы за регистрацию или ежемесячного абонемента. Он предлагается в обмен на выгодные скидки, предлагаемые корпоративным клиентам Moldcell. С другой стороны, преимущества, предлагаемые партнерам, значительны: рост клиентской базы и укрепление лояльности существующих клиентов в результате рекламной деятельности компании Moldcell.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ



В РАМКАХ ФОРУМА КОМПАНИЯ MOLDCELL ПРЕДСТАВИЛА ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ.

В рамках международного форума компания Moldcell представила эффективные коммуникационные решения для поддержки национальных компаний. С 25 по 28 мая 2011 года в Международном Выставочном Центре «Moldexpo» проходил XII выпуск Международного Форума Малых и Средних Предприятий. Будучи частью международной группы TeliaSonera, компания Moldcell применяет мировые рыночные стратегии на местном уровне, учитывая специфику страны и потребности экономических агентов Молдовы. Компания понимает важность сектора коммуникаций для обеспечения устойчивой экономики и разработала продукты, услуги и тарифные планы, предназначенные для оказания поддержки в развитии малых и средних предприятий. Компания Moldcell приятно удивила участников форума, представив мобильный

стенд, размещенный в грузовом автомобиле за пределами павильона. Для комфорта посетителей и более быстрого обслуживания, мобильный офис включал четыре тематических раздела:

– **Раздел корпоративных продуктов:** MTM (Moldcell Transport Manager – система он-лайн мониторинга транспортных средств), Cell-ID (система мониторинга персонала), FCT (стационарно-мобильный терминал, позволяющий получить скидку на переговоры по стационарному телефону благодаря возможности разграничения вызовов согласно направлению стационарный/мобильный), M-Club, 3G и многое другое.

– **Раздел быстрого Интернета,** где были представлены модемы и можно было протестировать скорость навигации на выставочных ноутбуках.

– **Раздел Современных Высокотехнологичных решений,** в рамках которого была представлена широкая гамма современных телефонов из категории BlackBerry, а также планшеты последнего поколения iPad1 и iPad2.

– **Раздел Отдых,** в котором посетители могли получить полную информацию о решениях Moldcell в спокойной, расслабляющей обстановке.

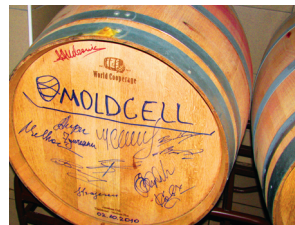
CRUSH & PRESS



В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА УЧАСТНИКИ ПОЛУЧИЛИ 300 БУТЫЛОК ВИНА МЕРЛО ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА.

CRUSH&PRESS – это оригинальный проект для Республики Молдова, организованный винодельческой компанией «Ampelos» ООО в партнерстве с «Poliproject Exhibition LTD». Цель проекта – предоставить участникам возможими силами изготовить вино, а также привить им любовь к винодельческому искусству.

Проект для корпоративных клиентов проходил в период с октября 2010 года по июнь 2011 года в селе Крокмаз, района Штефан Водэ. Компания Moldcell участвовала в первом выпуске проекта, пройдя все стадии процесса изготовления вина. Вместе с сотрудниками Moldcell в процесс были вовлечены два профессиональных винодела, братья Лукьяновы, владельцы виноградной плантации площадью около 50 га. Братья Лукьяновы – известные в Молдове виноделы, создатели винодельческого бренда Et Cetera. Участники могли выбрать сорт изготавливаемого вина: Совиньон, Каберне, Мерло, Шардоне или Траминер. С помощью двух специалистов были определены и отобраны специальные сорта винограда для того, чтобы вино получилось вкусным и ароматным. Затем был разработан план производства с учетом пожеланий участников. Процесс состоял из трех этапов, начиная со сбора винограда и заканчивая розливом вина по бутылкам. В процессе



производства получилось 300 бутылок вина Мерло, на каждую бутылку участники наклеили персонализированную этикетку с логотипом компании.

Вино этого специального выпуска получают партнеры и сотрудники компании по особым случаям. Организаторы поддерживают идею о том, что такие проекты способствуют развитию организационной культуры в компании, представляя собой деятельность по укреплению командного духа. Компания Moldcell в этом отношении инвестирует в своих работников. Подобные проекты практикуются в европейских странах, а также в США и Китае, где компании-участницы славятся улучшенной эффективностью и развитой корпоративной культурой.

ТЕЛЕФОН ВАШЕЙ МЕЧТЫ



СУПЕР ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ КОМПАНИИ MOLDCELL! ТЕПЕРЬ У ВАС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ТЕЛЕФОН ВАШЕЙ МЕЧТЫ БЕСПЛАТНО!

Компания Moldcell предоставляет возможность приобрести телефон Вашей мечты от самых известных производителей – Nokia, Samsung, Motorola, HTC. Нужно просто пополнить счет на сумму от 2000 до 15000 леев. Эти деньги можно использовать в течение одного года для любых услуг Moldcell. Предложение действительно с 3 мая до 8 августа 2011 года, при подписании дополнительного приложения на один год. Один клиент может приобрести максимум 2 телефона по данной акции, в пределах имеющегося запаса. Более подробную информацию о доступных моделях телефонов Вы можете получить на www.moldcell.md или в любом представительстве Moldcell Center или Moldcell Shop. С Moldcell Ваши мечты становятся реальностью!

Компания Apple – один из самых известных производителей гаджетов нового поколения. Недавно она выпустила новый продукт – iPad 2. Новый планшет iPad 2 может работать в течение 10 часов без подзарядки. А благодаря процессору A5 dual-core скорость работы в два раза превышает скорость предшествующей модели, в 9 раз увеличилась скорость обработки графики, и, соответственно, улучшилась скорость обработки данных. Эта инновация может быть полезной как для игр, так и для работы с графическими материалами. Планшет iPad 2 оснащен двумя видео камерами: фронтальной, для видео звонков, и задней, для фотографий и съемки видео в формате HD. Не осталась без внимания и операционная система. Теперь планшет работает на базе системы iOS версия 4.3. Новая система обеспечивает более быструю навигацию, позволяет соединение с iTunes по Wi-Fi. У устройства очень компактный дизайн – толщина 8.8 мм и вес всего 601 грамм. Как обычно, компания Moldcell подготовила самые выгодные предложения для приобретения нового планшета iPad2. Только до 30 сентября 2011 года, юридические лица могут приобрести iPad 2 по специальной цене. Пополнив счет на 6000 леев, можно купить планшет со скидкой до 30%. Стоимость версии iPad 2 на 16 Гб – 8999 леев, а версии iPad 2 на 32 Гб – 10500 леев. Сумму пополнения можно использовать на протяжении одного года для любых услуг Moldcell. В заключение, iPad 2 становится более доступным для любителей самых современных технологий!

НОВЫЙ iPad



SUREFORE S 180

Surefore S 180 – это телефон, который становится все более популярным во всем мире, благодаря своей эргономике и простоте в использовании. Это не просто интересный и элегантный телефон, он чрезвычайно прост в использовании. Surefore S 180 обладает дисплеем с фиолетовой подсветкой, большими кнопками, включая кнопку «скорого вызова», радио FM и фонариком со светоизлучающим диодом. Абоненты компании Moldcell могут приобрести эту модель всего за 399 леев, внося на счет 300 леев. Данную сумму можно использовать на протяжении года для любых услуг Moldcell.

MOLDCELL ПОДГОТОВИЛ САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ НОВОГО ПЛАНШЕТА IPAD2. ТОЛЬКО ДО 30 СЕНТЯБРЯ 2011 ГОДА, ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА МОГУТ ПРИОБРЕСТИ IPAD 2 ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ.



ФЕСТИВАЛЬ CRONOGRAF

Более 60 фильмов из 26 стран были показаны во время 9-го выпуска Международного Фестиваля Документального Фильма CRONOGRAF, прошедшего в конце мая в столице. Впервые в качестве Генерального Партнера Фестиваля CRONOGRAF выступила компания Moldcell. За 9 лет фестиваль стал ожидаемым событием в культурной жизни Кишинева, завоевав любовь широкой публики. Компания Moldcell приняла активное участие в проведении фестиваля. В рамках фестиваля, на «экране которого реальность становится искусством», проводится показ последних докумен-

тальных фильмов из разных стран мира. Благодаря этому событию, кинолюбители Молдовы имеют возможность посмотреть высококачественные фильмы, поучаствовать в дебатах на тему кинематографа, пообщаться с зарубежными экспертами в области кино, что в совокупности делает событие содержательным и интересным как для специалистов, так и для любителей.

В этом году фестиваль проходил в 4 этапа: основной показ, cadRO, местная ТВ продукция и – впервые – студенческие документальные фильмы.

Для быстрого и эффективного общения гостей фестиваля CRONOGRAF, компания Moldcell предоставила зону с бесплатным доступом в Интернет, которая функционировала на протяжении всего периода проведения фестиваля. Кроме того, для посетителей фестиваля действовало специальное предложение.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

В апреле этого года Союз писателей Молдовы в партнерстве с компанией Moldcell запустил Национальный проект по проведению публичных чтений. На протяжении 2011 года многие полюбившиеся авторы отправятся в литературное путешествие по стране, организованное при поддержке Министерства Образования Республики Молдова, чтобы встретиться с учащимися школ в регионах и столице. В рамках мероприятия, посвященного открытию проекта, вице-министр образования, Лоретта Хандрабура, отметила: «Нам было очень приятно принять участие в рождении и эволюции совместного проекта Союза писателей и компании Moldcell. В интересах молодежи познакомиться с авторами, чьи произведения включены в программу обучения, и пообщаться с людьми искусства». Проект предполагает прямое общение писателей и читателей из сельских регионов страны. После почти 20 лет деятельности Союз Писателей, благодаря Moldcell, возобновит диалог с молодым поколением, желая привить им ценность образования, любовь к знаниям и творчеству,

ПОСЛЕ ПОЧТИ 20 ЛЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЮЗ ПИСАТЕЛЕЙ, БЛАГОДАРЯ MOLDCELL, ВОЗОБНОВИТ ДИАЛОГ С МОЛОДЫМ ПОКОЛЕНИЕМ, ЖЕЛАЯ ПРИВИТЬ ИМ ЦЕННОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ, РАЗВИТЬ СВОБОДНОЕ КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ.

развить свободное критическое мышление. 18 школ из 15 районов страны, включая села, в которых родились наши выдающиеся литературные деятели (Перерыта, Бричень – Григоре Виеру; Саука, Сорока – Петру Заднипру; Стрымба, Рышкань – Ливиу Дамиан; Вадул-Рашков, Шолдэнешть – Думитру Матковски, и пр.), а также лицеи, названные в честь писателей, будут участвовать в Национальном проекте по проведению публичных чтений. В летнее время встречи с писателями будут проходить в летних лагерях для детей в Вадул луй Водэ, Яловень, Бэлць, Унгень и Орхей. Также проект включает проведение Конкурса литературного творчества для молодежи, в рамках которого лучшие работы в категориях Поэзия и Проза будут награждены премиями.

Наряду с этим, мобильный офис Moldcell AERO присутствует в каждом регионе, участвующем в проекте, со специальными предложениями для общения и телефонами по выгодной цене.

Кроме диалога с писателями, Национальный проект по проведению публичных чтений предполагает передачу в дар школам книг от компании Moldcell.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ

Накануне 1 июня компания Moldcell поддержала благотворительный концерт «Умные дети звездных родителей», организованный Aurora Grup при содействии UNICEF Молдова. На мероприятии собрались исполнители и телеведущие, которые вышли на сцену вместе со своими детьми с важной миссией: поддержать молодые таланты из районов. Абоненты Moldcell могли присоединиться к инициативе и поучаствовать в кампании оператора по сбору средств.



HOSPICE ANGELUS

Moldcell организовал кампанию по сбору средств, позволившую абонентам оператора помочь больным раком на последних стадиях заболевания. Кампания была направлена на оказание поддержки благотворительного медико-социального фонда «Angelus Moldova», предлагающего ежегодно медицинскую, психологическую, социальную и моральную помощь на дому примерно 500 пациентам с неизлечимыми болезнями.

Акция была запущена накануне второго выпуска Благотворительного бала «Hospice Angelus», прошедшего 6 мая в Кишинэу. Moldcell внес вклад в проведение этого мероприятия, обеспечив присутствие своих Послов и партнеров – групп Trigon и Snails, а также предложив призы для аукциона в рамках Бала.

MOLDCELL ОРГАНИЗОВАЛ КАМПАНИЮ ПО СБОРУ СРЕДСТВ, ПОЗВОЛИВШУЮ АБОНЕНТАМ ОПЕРАТОРА ПОМОЧЬ БОЛЬНЫМ РАКОМ НА ПОСЛЕДНИХ СТАДИЯХ ЗАБОЛЕВАНИЯ



ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ

Группа «Gindul Mitei», отметившая 15-летие музыкальной деятельности, отпраздновала юбилей, организовав большой концерт, который прошел 20 мая в Центре Культуры и Искусства «Ginta Latina». В продолжение длительного, плодотворного сотрудничества, компания Moldcell поздравила группу «Gindul Mitei» по этому особенному поводу. Участники группы исполнили для поклонников композиции из 3-ех альбомов, а приглашенные вечера (среди которых Snails, EXNN, Mahagon, Alex Calancea Band, Paralela 47, Нелли Чобану) тепло поздравили именинников.



“HAI, MOLDOVA!”

Компания Moldcell присоединилась к национальной социально-экологической инициативе «Hai, Moldova!», предложив коммуникационную поддержку организаторам проекта. 16 апреля, в Национальный День чистоты, работники Moldcell собрали 2 команды добровольцев в парках «Valea Morilor» и «Riscani». В парке «Valea Morilor» акция проходила под эгидой Сети Глобального Пакта и Американской Торговой Палаты в Молдове. 13 компаний делегировали 400 добровольцев для уборки зеленой зоны. В итоге, 113 600 добровольцев собрали 6800 тонн мусора в 854 населенных пунктах страны.



ЗАЛОГ УСПЕШНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

ДАН ПРИСАКАРЬ, СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ

Дан, расскажите, пожалуйста, какую должность Вы занимаете в компании Moldcell?

В настоящее время я занимаю должность специалиста корпоративных продаж в офисе, расположенном в муниципии Бэлць. В мои обязанности входит привлечение новых корпоративных клиентов в северном регионе Молдовы.

Нравится ли Вам то, чем Вы занимаетесь?

Да, очень. Я счастлив и горжусь тем, что являюсь частью семьи Moldcell. Мне очень нравится работать в этой компании, потому что здесь у меня есть мотивация и уверенность в завтрашнем дне.

Мотивация – очень важная составляющая! Почему Вы выбрали именно эту компанию?

Мой выбор был не случайным. Мне всегда нравилось все, что компания продвигала на местном рынке телекоммуникаций. Название Moldcell образовано от слов «Mold» – Молдова и «cell» – ячейка (сотовой связи). Думая об этом, у меня появляется чувство, что я что-то делаю для своей страны ;).

Какие этапы Вы прошли до того, как Вам предложили эту должность?

Я всегда работал с клиентами, сначала с физическими лицами в Отделе Абонентских Услуг, позже начал заниматься корпоративными клиентами в северном регионе страны. Разница между двумя позициями в том, что первая больше связана с работой с существующими клиентами, а вторая предполагает поиск и сбор информации, убеждение потенциальных корпоративных клиентов в качестве и доступности услуг, предлагаемых компанией Moldcell, а это сложнее, потому что клиент заключит контракт только после того, как тщательно и всесторонне изучит данный вопрос.

Думаю, Вы очень коммуникабельный человек. Как Вам помогает это качество в работе?

У каждого человека свой характер, это делает его уникальным, единственным в своем роде, поэтому нельзя применять одну и ту же тактику общения ко всем клиентам. К каждому нужен особый

подход. В первое время было довольно сложно. Это очень непросто – подойти и начать общаться с тем, кто от тебя этого не ждет. У меня были и победы, и поражения. В конце концов, я понял, что в основе успешных переговоров лежат глубокие знания, особый подход, серьезность, упорство и дар убеждения.

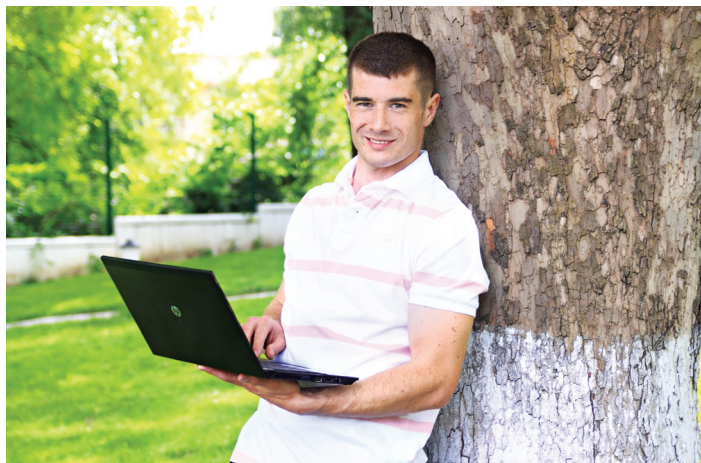
По Вашему мнению, какими качествами должен обладать человек, который хочет стать частью семьи Moldcell и не остаться незамеченным?

Нужно быть искренним, трудолюбивым и любознательным.

Искренним – потому что только так можно убедить людей.

Трудолюбивым – потому что без труда не вытаскишь и рыбку из пруда.

Любознательным – потому что это надежный способ постоянно совершенствоваться. Еще нужно уметь работать в команде.





В КОМПАНИИ MOLDCELL НИКТО НЕ ОСТАНЕТСЯ НЕЗАМЕЧЕННЫМ, ЗДЕСЬ ВЫ ЧУВСТВУЕТЕ СЕБЯ КАК ДОМА. ДА! МЫ СЕМЬЯ, НЕ ЗАВИСИМО ОТ ТОГО, В КАКОМ ОФИСЕ ИЛИ ГОРОДЕ МЫ РАБОТАЕМ, МЫ ВСЕ РАВНЫ. ТЕПЕРЬ Я ЕЩЕ СИЛЬНЕЕ ЧУВСТВУЮ, ЧТО ЯВЛЯЮСЬ ЧАСТЬЮ БОЛЬШОЙ СЕМЬИ.

В компании Moldcell все друг другу помогают.

Вы обладаете всеми этими качествами?

Я постоянно стремлюсь к совершенству.

Важно уметь применять свои навыки и умения в ежедневной работе. Как Вы думаете, что обязательно нужно в себе развивать?

Дисциплинированность. Например, если завтра утром нужно приехать к потенциальному клиенту, который находится в Окнице, за 100 км. от муниципия Бэлць, я просыпаюсь в 06:00 утра, чтобы в 08:00 быть на месте. Личностное развитие. Знание – сила, чем больше Вы знаете,



тем больше у Вас шансов на успех. Остроумие. Для привлечения потенциального клиента нужно проявить остроумие и дар убеждения. Честно говоря, именно с такими клиентами мне больше всего нравится общаться.

Moldcell – успешная компания, действующая на базе корпоративных принципов. Помогает ли это Вам лично?

Очень помогает. Во-первых, это означает внимание к работнику, даже собеседование является проявлением внимания ко мне. В компании Moldcell никто не останется незамеченным, здесь Вы почувствуете себя как дома, где все Вас знают и оказывают взаимную помощь и поддержку. Да! Мы семья, независимо от того, в каком офисе или городе мы работаем, мы все равны. Теперь я еще сильнее чувствую, что являюсь частью большой семьи. Мы не просто сотрудники, мы дети этой компании.

Что для Вас значит компания Moldcell?

Очень много. Moldcell для меня семья. Я не представляю работу в другой компании. До прихода в Moldcell я подумывал о переезде в другую страну, после того, как меня взяли на эту работу, мысль об иммиграции исчезла без следа.

Как восстанавливаете силы после трудовой недели?

У меня есть хобби. Одно из них – мое увлечение брейк-дансом. Когда я

верчусь на голове, все плохие мысли улечиваются, и появляется что-то новое и интересное. Этот танец добавляет креативности. Второе хобби – футбол, благодаря которому быстро исчезают все гнетущие, негативные мысли, и я забываю об усталости.

У компании Moldcell есть футбольная команда.

Вы входите в состав этой команды?

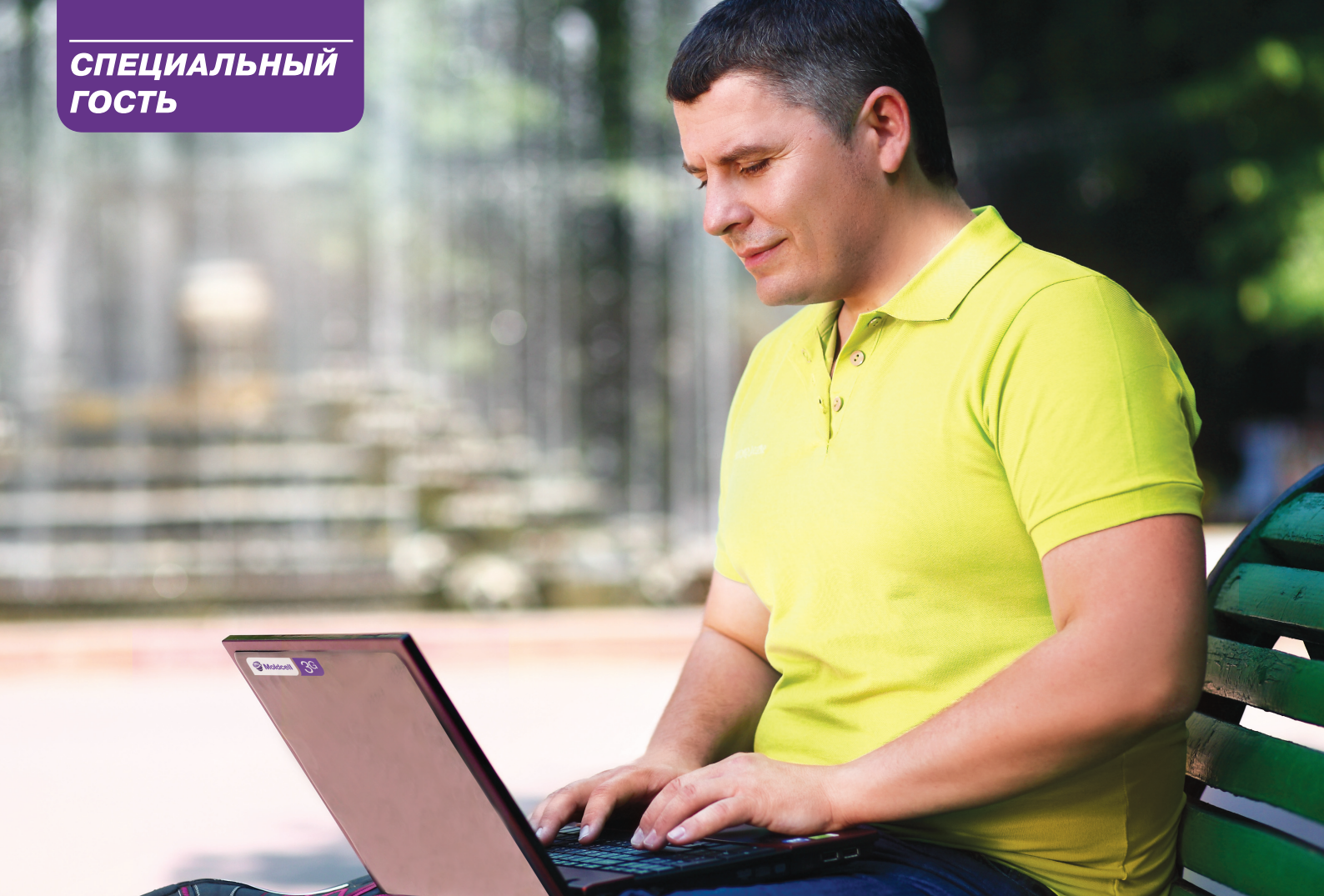
Да, для меня честь вместе с другими коллегами представлять компанию Moldcell на ежегодном чемпионате, организованном в Кишиневе, между футбольными командами разных предприятий и организаций страны. В состав нашей команды входят специалисты из разных отделов: технического, финансового, отдела продаж и т.д., а когда мы на поле, между нами нет отличий, мы дружная, сплоченная команда.

Хотели бы Вы переехать жить в Кишиневе?

А кто позаботится о клиентах в Бэлць? [улыбается]

Карьера в Moldcell – это реализованная мечта или путь, открывающий новые возможности?

Это путь к исполнению заветной мечты.



МЕНЯ ОДОЛЕВАЕТ ЖАЖДА ОБЩЕНИЯ

СЕРДЖИУ БЕЗНИЦКИ, ВЕДУЩИЙ НА КАНАЛЕ JURNAL TV

Господин Безницки, расскажите, пожалуйста, как Вы стали членом сообщества СМИ Республики Молдова? Как Вы попали в команду Jurnal TV?

Мое первое появление прошло на национальном радио, когда мой хороший друг, Серджиу Рэиляну, должен был провести ряд музыкальных передач о группе Doors и ее лидере, Джиме Моррисоне, фанатом которого я был и являюсь до сих пор. Серджиу спросил, хотел бы я вести эти передачи. Так появилась первая запись передачи о Джиме Моррисоне и группе Doors, которая выходила один раз в неделю, во время самой модной по тем временам передачи для молодежи – Modern Club 805. Позже я работал еще над несколькими передачами, тоже на национальном радио, связанных с кроссвордами, потому что я был редактором журнала «Integrare pop-stop» – первого журнала такого типа в Молдове. С тех пор я периодически появлялся на национальном телевидении, другого, в принципе, не было. Затем последовал период творческой деятельности на радио Contact. После этого у меня была затяжная пауза, а в один из дождливых, но счастливых, дней со мной связалась моя хорошая знакомая, Ала Донцу, продюсер, и спросила, не хотел бы я вести на радио утреннее шоу. Сначала я не очень хотел, а потом решил попробовать. Так появилось утреннее шоу «Dimineața pe Plai», которое шло на радио около 2 лет. Каждое утро, в течение 3 часов, мы с Лолой (Ала Донцу) выходили в прямой эфир, чтобы создать слушателям хорошее настроение. [Улыбается] Следующий шаг был сделан в мир телевидения. Большое событие произошло в сентябре, 2009 года, когда нам, ведущим утреннего шоу «Dimineața pe Plai», предложили создать утреннее шоу для телевидения, которое впоследствии стало выходить на канале Jurnal TV. Мы начали разрабатывать схему проекта, объявили кастинг, проводили тестирование звука и изображения. Когда была выкристаллизована формула, я начал деятельность в качестве ведущего шоу «Deșteptarea».

Что для Вас значит общение? Сколько времени Вы ежедневно уделяете общению с коллегами, друзьями?

Одна из последних книг, которые я прочитал «Говорить умеют все, общаться - немногие», Джона Максвелла, настоящего гуру в области мирового лидерства. Я общаюсь ежедневно, общаюсь много, меня одолевает жажда общения, и я стремлюсь достичь высокого уровня в этом процессе. Постоянно учусь, как нужно общаться с разными типами людей и сколько времени уделять общению с кем-либо. Существует много способов общения: по телефону, «face to face», через Интернет или социальные сети. Я предпочитаю самый сложный способ общения – лицом к лицу, потому что только так можно увидеть, почувствовать и лучше понять человека, есть реальный шанс открыть его для себя.

Значит, Вы сторонник живого общения.

Безусловно! Если я не хочу общаться, я отключаю телефон или перевожу его в режим «молчание». Для меня это не проблема, можно долго звонить мне, но я перезвоню только тогда, когда буду готов ответить. **Приобрели ли Вы абонемент с неограниченным временем переговоров?**

Не совсем неограниченным, я контролирую себя. Я не из тех людей,

Я ОБЩАЮСЬ ЕЖЕДНЕВНО, ОБЩАЮСЬ МНОГО, МЕНЯ ОДОЛЕВАЕТ ЖАЖДА ОБЩЕНИЯ, И Я СТРЕМЛЮСЬ ДОСТИЧЬ ВЫСОКОГО УРОВНЯ В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ. ПОСТОЯННО УЧУСЬ, КАК НУЖНО ОБЩАТЬСЯ С РАЗНЫМИ ТИПАМИ ЛЮДЕЙ И СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ УДЕЛЯТЬ ОБЩЕНИЮ С КЕМ-ЛИБО.



которые любят поговорить по телефону. Я уже упоминал, что мне больше нравится прямое общение. Если хочу узнать новости о родных, уехавших за границу, пользуюсь социальными сетями, электронной почтой. Иногда звоню в Бухарест или Соединенные Штаты, и меня не интересует, сколько это будет стоить. Делаю это ради своего удовольствия, потому что хочу услышать человека. В этом и заключается сила общения.

Вам легче отправить SMS-сообщение или позвонить?

Меня устраивают оба варианта, зависит от ситуации. Если я на заседа-



нии и нужно сообщить что-то важное, я пишу SMS. Если чувствую, что не хочу общаться, но нужно, я пишу SMS. Если мне хочется услышать человека, естественно, я звоню. В ситуации, когда чувствую, что обязан позвонить, я звоню, даже если не хочется. Пишу SMS, когда есть необходимость выразить мысли в письменной форме, без длинного вступления.

Недавно Вы стали первым репортером в Молдове, который провел прямой репортаж в формате HD при помощи технологии 4G. Что в данной ситуации произвело на Вас большое впечатление?

Я доверял технологиям, предоставленным в мое распоряжение, меня сопровождал один из лучших операторов страны, я чувствовал поддержку коллег с канала Jurnal TV и команды Moldcell. Меня поразила свобода действий, предоставляемая 4G, и, конечно же, тот факт, что я участвовал в таком важном событии для рынка СМИ в Молдове и компании Moldcell.

Как Вы думаете, нужна ли нашему рынку СМИ технология 4G?

Абсолютно уверен в том, что нужна. Это технологический прогресс, который предоставляет множество преимуществ средств массовой информации. Основным преимуществом является то, что при помощи приложения LiveU и стандарта LTE можно расположиться практически в

4G – ЭТО ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС, КОТОРЫЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ МНОЖЕСТВО ПРЕИМУЩЕСТВ СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.



любом месте, без техники и оборудования, которое трудно перевозить. Мы сможем с любого места организовать прямой эфир, при этом значительно увеличится скорость передачи данных, в выигрыше будет и телевидение, и телезрители.

Как будут развиваться СМИ с технологией 4G?

В конце концов, все зависит от людей. Если самые современные технологии попадут к плохо подготовленным людям, ничего хорошего из этого не выйдет. Очень важно, чтобы технологии были адаптированы к реальным потребностям и возможностям потребителей.

Расскажите о Вашем хобби. Чем Вы занимаетесь в свободное от работы время?

Как только появляется возможность, я путешествую. Мне нравится ездить в село Лэпушна, красивое и спокойное место. Мне нравится родное село моей мамы, Нимереука, где в детстве я часто проводил лето. Оно находится на берегу реки Днестр, там безумно красиво.

Мне нравится хорошая, качественная музыка. Недавно я был в Киеве, на концерте Стинга – гениального артиста, по моему мнению. Без обид, но в нашей стране нет артистов с большой буквы. Я ездил на концерт Led Zeppelin в Бухарест и Doors в Соединенные Штаты. Мне нравится общаться и находиться среди интеллигентных, образованных, интересных людей.

НАШЕ ПАРТНЕРСТВО С КОМПАНИЕЙ MOLDCELL ДЛИТСЯ УЖЕ БОЛЕЕ 10 ЛЕТ, И НА ПРОТЯЖЕНИИ ЭТОГО ПЕРИОДА МЫ ПРОДУКТИВНО СОТРУДНИЧАЕМ И ОКАЗЫВАЕМ ВЗАИМНУЮ ПОДДЕРЖКУ.

ОРЧУН АКЧИНАР – PHONESTORE MOLDOVA

Скажите, пожалуйста, когда была основана Ваша компания, и как давно Вы сотрудничаете с компанией Moldcell?

В 1995 году, в Лондоне, была основана компания Phoneshop International, основной деятельностью которой была продажа GSM устройств. Через три года появился первый филиал компании на Кипре, а в 2001 году компания открыла свое первое представительство в Республике Молдова, став первым официальным дилером Moldcell. Наше партнерство с компанией Moldcell длится уже более 10 лет, и на протяжении этого периода мы продуктивно сотрудничаем и оказываем взаимную поддержку для того, чтобы приносить пользу партнерским компаниям, а также сделать инновационные технологии доступными на рынке и внедрить новейшие услуги, в которых заинтересованы наши клиенты.

Какой момент за 10 лет совместной деятельности с Moldcell Вы бы выделили, как самый приятный?

Нам очень приятно изо дня в день работать с командой профессионалов компании Moldcell! Каждый проект, каждая акция – это уникальный, ценный опыт. Все-таки, хотелось бы выделить событие, которым мы гордимся: недавно компания Moldcell отпраздновала появление в своей семье миллионного абонента, и мы были непосредственно связаны с этим успехом. Ведь именно в магазине ALO был зарегистрирован этот абонент!

Какие проекты Вас объединяют с Moldcell?

Компания Moldcell активно запускает новые услуги и акции, проводит социальные действия по оказанию помощи детям из социально-уязвимых семей, осуществляют проекты по поддержке молодежи, а мы с удовольствием участвуем во всем этом, поэтому можно сказать, что любой день может стать хорошим примером сотрудничества между Phonestore Moldova и компанией Moldcell.

Какие проекты Вы планируете осуществить в будущем?

Нам очень важно быть как можно ближе к нашим клиентам, качественно и эффективно предоставлять услуги нашей компании, поэтому открытие новых представительств Moldcell

Centre или Shop – это стратегическая задача нашей компании. Например, последний Moldcell Centre был открыт этой весной.

Осуществление крупных проектов невозможно без хорошей, сплоченной команды. Как Вы ее охарактеризуете?

За спиной любой уважающей себя компании, обладающей крепким положением на рынке, стоит команда хорошо подготовленных профессионалов, которые готовы применить все свои знания для достижения новых высот. Успех проекта – это результат работы сплоченной команды, потому что именно от людей, их воодушевления и энтузиазма зависит, будут ли достигнуты ожидаемые результаты, будут ли разрешены поставленные задачи.

Легко ли стать частью Вашей компании?

Как в любой другой компании у нас есть отдел по работе с персоналом, который занимается подбором кадров. Мы делаем ставку на профессионализм, эффективность, опыт в нужной области, гибкость и желание работать и совершенствоваться. Отбор строгий, потому что мы хотим работать с компетентными людьми, которые внесут вклад в процветание компании.

Какими качествами должен обладать молодой специалист?

Для каждой функции существуют свои требования, по большей части, они связаны с уровнем профессиональной подготовки, способностью быстро учиться и соответствовать требованиям компании, ответственностью и способностью замечать детали, целеустремленностью, смелостью, упорством и активностью. Вместе с тем, самым важным качеством молодого специалиста является желание работать ради собственного удовлетворения, не только ради продвижения по карьерной лестнице или материальных благ. Когда человек работает с удовольствием, он получает самые хорошие результаты.

Каковы принципы хорошего сотрудничества?

Эффективное общение и разделение общего видения – это принципы, которые должны соблюдать обе стороны, чтобы сотрудничество было процветающим и долгосрочным, таким, каким является 10-летнее сотрудничество между компанией Moldcell и Phonestore Moldova!