Регламент проведения Программы лояльности

1. Определения

Абонент Moldcell – физическое лицо, которое пользуется услугами мобильной телефонной сотовой связи Moldcell с/или без заключения договора.

Участник – абонент, действующий в соответствии со всеми условиями Регламента Программы лояльности. Каждый Абонент имеет возможность стать Участником Программы лояльности если он использует услуги мобильной телефонной сотовой связи Moldcell, с/без заключения договора.

Программа лояльности – программа, направленная на стимулирование использования услуг мобильной телефонной сотовой связи Moldcell, организованная Moldcell совместно с авторизованными дистрибьюторами и дилерами Moldcell, исключительно для абонентов Moldcell. В рамках данной программы лояльности абоненты Moldcell получают возможность воспользоваться скидками в виде минут по Молдове, впоследствии использования платных GSM-услуг. Полученные минуты по Молдове абоненты могут обменять на баллы за лояльность посредством специального USSD-меню.

Баллы за лояльность – виртуальные единицы, не являющиеся материальными средствами и не имеющие денежной ценности, которые накапливаются на счету Участника Программы лояльности впоследствии обмена неиспользованных минут по Молдове на баллы за лояльность. Данные баллы за лояльность дают право Участнику получить Приз или Скидку в соответствии с Регламентом Программы лояльности. Баллы не могут быть переведены другому Участнику или третьему лицу, обменяны на какие-либо другие материальные ценности за исключением предусмотренных в Регламенте Программы лояльности и/или объявленных Moldcell, а также выданы в денежном эквиваленте. В случае расторжения Абонентского договора, либо отказе от использования услуг Moldcell (отказ предусматривает также отключение номера GSM Moldcell Участника в виду неисполнения последним условии пользования услугами мобильной телефонной сотовой связи Moldcell) баллы за лояльность аннулируются и не выдаются Участнику в денежном эквиваленте.

Срок действия Баллов за лояльность – все Баллы накопленные Участниками в течение одного календарного года действительны до истечения следующего календарного года. По истечению года, следующего за годом накопления Баллов за лояльность, все неиспользованные в установленный срок Баллы автоматически считаются недействительными без возможности их обмена или использования в дальнейшем.

Призы – материальные ценности, утверждённые Moldcell и предоставляемые в соответствии с Регламентом Программы лояльности, в пределах имеющегося запаса. Призы предоставляются в обмен на накопленные Баллы за лояльность только тем абонентам, которые пользуются услугами мобильной телефонной сотовой связи Moldcell, на основании абонентского договора заключённого с Moldcell. Участники не вправе требовать выдачи денежного эквивалента Призов.

USSD-меню – интерактивное меню, посредством которого Абонент выбирает и активирует в онлайн-режиме любую Дополнительную услугу, доступную в меню.

Минуты по Молдове – минуты, использованные для телефонных звонков как на номера сети Moldcell, так и на номера других телефонных операторов Молдовы.

Скидки – скидки в виде минут по Молдове, предоставленные впоследствии использования платных GSM-услуг а также скидки за использование Услуг Moldcell,

предоставленные в обмен на Баллы за лояльность, утверждённые Moldcell и предоставленные в соответствии с Программой лояльности. Скидки в виде Минут по Молдове могут быть переведены абонентами в Баллы за лояльность, в виду их дальнейшего обмена на Призы, установленные Moldcell. Курс обмена минут составляет 1:1 и устанавливается компанией Moldcell. Участники не вправе требовать выдачи денежного эквивалента Скидок.

Информационные SMS - сообщения, направленные Абоненту Moldcell - Участнику Программы лояльности, которые содержат информацию об объёме Скидок, предоставленных в виде Минут по Молдове в соответствии с Регламентом Программы лояльности, а также другие сообщения информативного характера, которые отправляются Участнику.

Организатор – организатором Программы лояльности является СП Moldcell АО, юридический адрес: Республика Молдова, MD-2060, мун. Кишинэу, ул. Белград, 3.

Услуги Moldcell –услуги мобильной сотовой связи, оказываемые компанией Moldcell в Республике Молдова.

2. Условия Программы лояльности

2.1. Настоящий Регламент вступает в силу с 1 ноября 2015 г. и является правилами проведения Программы лояльности. Участие в Программе лояльности после вступления в силу настоящего Регламента является принятием его положений и согласием с ними.

2.2. Настоящий Регламент по организации и проведению Программы лояльности (в дальнейшем Регламент), был составлен в соответствии с действующим Законодательством Республики Молдова и определяет общие условия организации и проведения Программы лояльности.

2.3. Программа лояльности не предусматривает платы за участие и организована с целью стимулирования использовании услуг мобильной телефонной сотовой связи Moldcell и повышения лояльности абонентов Moldcell. Все Призы, предусмотренные Программой лояльности предоставлены Организатором из собственных средств. Скидки предоставляются за использование услуг Moldcell.

2.4. Пользователи услуг мобильной телефонной сотовой связи Moldcell, без заключения Абонентского договора с Moldcell, имеют право на получение Скидок только за те услуги Moldcell, которые были указаны Moldcell в рамках Программы лояльности. Для того чтобы обменять Минуты по Молдове на Баллы за лояльность, которые можно впоследствии обменять на Призы, Абонент – Участник должен использовать услуги мобильной телефонной связи Moldcell с обязательным подписанием Абонентского Договора. При подписании Абонентского Договора абоненты Moldcell вправе также получить, взамен на накопленные Баллы, Скидки предусмотренные Программой лояльности.

3. Описание Программы лояльности

3.1. Программа лояльности предоставляет возможность Абонентам получать Скидки в виде Минут по Молдове, которые можно использовать для осуществления звонков на номера Moldcell и других операторов Молдовы, или обменять на Баллы за лояльность, которые можно, впоследствии, обменять на Призы в соответствии с данным Регламентом.

4. Срок проведения Программы лояльности

4.1. Настоящий Регламент Программы лояльности вступает в силу с 1 ноября 2015 г., без определённого срока действия, и действует в пределах территории Республики Молдова,

до тех пор, пока Организатор не примет решение о прекращение действия Программы лояльности.

4.2. Срок проведения Программы лояльности может быть продлён Организатором, на определённый срок, что будет извещено путём публикации нового Регламента и предоставления информации о местах выдачи Призов.

4.3. Организатор вправе прекратить в досрочным порядке проведение Программы лояльности путём предварительного извещения всех Участников за 2 месяца до предполагаемой даты прекращения действия данной Программы лояльности, путём опубликования соответствующего объявления в средствах массовой информации и отправки короткого информационного сообщения на номер Участника Программы лояльности. Организатор не несёт ответственность за получение Участником извещения.

5. Участие и регистрация в Программе лояльности

5.1. В Программе лояльности имеют право принимать участие только физические лица, которые пользуются услугами мобильной телефонной сотовой связи Moldcell, с/ без заключения договора с Moldcell.

5.2. Участие в Программе лояльности для Абонентов является добровольным и выражается в желании осуществить действия, направленные на получение каких-либо Призов и/или Скидок
предоставляемых в рамках Программы лояльности.

5.3. Для принятия участия в Программе лояльности Абоненту необходимо стать пользователем платных услуг мобильной телефонной сотовой связи Moldcell, с/без заключения договора.
5.4. Регистрация Участников производится автоматически после 6 месяцев с момента начала использования платных услуг мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell.
Абонент автоматически регистрируется в качестве Участника Программы лояльности и получает SMS информацию, в которой его извещают о том, что он является Участником Программы лояльности. Использование услуг GSM Moldcell предусматривает только использование платных услуг GSM Moldcell.

5.5. Любой Абонент - Участник Программы лояльности имеет право на получение Призов и/или Скидок в обмен на Баллы за лояльность, при соблюдении всех условий Регламента.

5.6. Каждый зарегистрированный Участник, после 6 месяцев с начала использования платных GSM услуг Moldcell, будет получать ежемесячно, в начале каждого следующего месяца SMS-информацию, в которой доводится до его сведения, что он может воспользоваться Скидкой, предоставленной в виде Минут по Молдове.

5.7. Абонент имеет право участвовать в Программе лояльности при условии соблюдения им всех условий данного Регламента.

5.8. Любому Абоненту может быть отказано в Участии в Программе лояльности, в случае если:

- в течение всего времени проведения Программы лояльности Абонент один раз или многократно, нарушил любое из условий данного Регламента

- в течение всего срока проведения Программы лояльности Абонентом были осуществлены противоправные действия, с использованием GSM номера, а также любые другие действия, противоречащие коммерческой политике или наносящие

ущерб репутации любой из Сторон, участвующих в Программе лояльности, а именно Организатору или Партнёру.

5.9. Участие любого Абонента в Программы лояльности по умолчанию подразумевает ознакомление и полное согласие этого Абонента со всеми без исключения правилами Программы лояльности, подробно описанными в настоящем Регламенте, публично объявленными Организатором, до начала и во время проведения Программы лояльности.

5.10. В том случае если Абонент не согласен с условиями Регламента Программы лояльности, он не производит никаких действий связанных с обменом Баллов на Призы и/или Скидки. Предоставление Скидки в виде Минут по Молдове и их перевод позже в Баллы за лояльность не обязывает Абонента обменивать их на Призы и/или Скидки, и не предполагает каких-либо дополнительных обязательств. Абонент обязан соблюдать требования настоящего Регламента при обмене Баллов за лояльность на Призы и/или Скидки.

6. Баллы Программы лояльности

6.1. При использовании платных услуг Moldcell Участник Программы лояльности имеет возможность воспользоваться Скидками в виде Минут по Молдове, которые могут быть, впоследствии, обменены на Баллы за лояльность. Вся информация о Баллах, обмененных в течение проведения Программы лояльности, хранится на счету Абонента.

6.2. Скидки в виде Минут по Молдове предоставляются автоматически и абоненты должны активировать самостоятельно, Минуты не могут быть переданы другому Участнику Программы лояльности и/или третьему лицу, также как и полученные впоследствии обмена Баллы за лояльность. Участники Программы лояльности могут распоряжаться только собственной Скидкой в виде Минут по Молдове и Баллов за лояльность.

6.4. Период предоставления Скидкок в виде Минут по Молдове и их обмена на Баллы в рамках Программы лояльности ограничивается сроком проведения Программы лояльности, установленным в п. 4.1. настоящего Регламента (включая остальные условия, предусмотренные п. 4.1.). Все Баллы за лояльность, накопленные до 1 февраля 2012 г., автоматически считаются сгоревшими до 31 декабря 2012 г., без возможности их обмена или использования в дальнейшем. Позже, по истечении 1 года, который следует году, в течение которого были накоплены Баллы, накопленные на счету Абонента Баллы за лояльность сгорят.

6.5. Объём Скидки в виде Минут по Молдове, зачисляемой на счёт Участника Программы лояльности, зависит от периода нахождения Абонента в сети и от его ежемесячных расходов (период нахождения в сети не должен быть меньше 6 месяцев с момента использования платных услуг Moldcell. Одновременно с периодом нахождения Абонента в сети и его расходов возрастёт и объём Скидок в виде Минут по Молдове в соответствии со следующей схемой:

- - для Абонентов, которые используют услуги Moldcell в соответствии с тарифными планами Cartelă Moldcell, Abonament Flexibil, Abonament Mai Bun, Business Primul, Business Flexibil,Business Complet, Business Eco, Business Smart, Business Combo

Ежемесячные расходы	Период нахождения в сети					
	6 - 12 месяцев	1 – 2 года	2 -3 года	3 - 5 лет	5 - 7 лет	более 7 лет
20 – 49 леев	5 мин	5 мин	10 мин	10 мин	15 мин	20 мин
50 – 99 леев	5 мин	10 мин	10 мин	15 мин	20 мин	30 мин

100 – 199 леев	10 мин	10 мин	15 мин	20 мин	30 мин	40 мин
200 – 499 леев	15 мин	20 мин	25 мин	30 мин	40 мин	50 мин
более 500 леев	20 мин	30 мин	40 мин	50 мин	60 мин	80 мин

- для Абонентов, которые пользуются услугами Moldcell в соответствии с тарифными планами Abonament Reţeaua mea, Ţara mea, Lumea mea и Business Plus

Ежемесячные расходы	Период нахождения в сети					
	6 - 12 месяцев	1 – 2 года	2 – 3 года	3 - 5 лет	5 – 7 лет	более 7 лет
20 – 49 леев	6 мин	6 мин	12 мин	12 мин	18 мин	24 мин
50 – 99 леев	6 мин	12 мин	12 мин	18 мин	24 мин	36 мин
100 – 199 лев	12 мин	12 мин	18 мин	24 мин	36 мин	48 мин
200 – 499 лев	18 мин	24 мин	30 мин	36 мин	48 мин	60 мин
более 500 леев	24 мин	36 мин	48 мин	60 мин	72 мин	96 мин

Срок действия Скидки в виде Минут по Молдове составляет 30 дней с момента её предоставления.

7. Призы Программы лояльности и их выдача

7.1. Участники Программы лояльности, имеющие на своём счету Баллы за лояльность, рассчитанные согласно данному Регламенту, в течение всего срока проведения Программы лояльности, а также при условии соблюдения срока действия Баллов, смогут получить Призы и/или Скидки, в обмен на определённое количество Баллов за лояльность, которые будут взиматься со счёта Участника Программы лояльности. Каждый Приз и/или Скидка имеет собственную ценность в Баллах за лояльность, которую компания Moldcell определяет самостоятельно. В соответствии с этой ценностью (в Баллах), Участник имеет возможность обменять накопленные Баллы за лояльность на Призы и/или Скидки, на свой выбор.

7.2. При получении Участником Программы лояльности Приза и/или Скидки, с его счёта будет списываться количество Баллов, соответствующее определённой стоимости каждого Приза и/или Скидки в отдельности (в Баллах), согласно условиям настоящего Регламента.

7.3. Участник вправе получить Скидку посредством USSD-меню или получить Приз от Организатора, если Участник является пользователем услуг мобильной телефонной сотовой связи Moldcell, на основании заключённого Абонентского договора с Moldcell.

7.4. Ответственность за правильность списания Баллов при выдаче Приза и/или Скидки несёт Организатор.

7.5. Организатор оставляет за собой право изменять перечень и стоимость Призов и/или Скидок.

7.6. Призы, предоставляемые в рамках Программы лояльности, ограничены по количеству и будут предоставлены Участникам в пределах имеющегося запаса.

7.7. Участники Программы лояльности смогут обменять накопленные ими Баллы на Призы в течение проведения Программы лояльности, при соблюдении условия касательно срока действия накопленных Баллов (указанного в данном Регламенте), в специально оборудованных Организатором для этого пунктах. Информация об

авторизованных пунктах выдачи Призов, а также информация о графике работы данных пунктов будет опубликована до выдачи Призов на официальном сайте Организатора www.moldcell.md.
7.8. Выдача Призов производится периодически в течение года и информация о периоде и выдаче доводится до сведения Участников путём публикации данной информации на сайте Организатора.

7.9. Для получения Приза, Участник должен предъявить представителю Организатора SIM карточку абонентского номера Moldcell, своё удостоверение личности и его копию. Организатор проверит наличие заключённого Абонентского Договора Участника с Moldcell и в соответствии с полученной информацией осуществит выдачу Приза и/или откажет Участнику в получение Приза. Приз выдаётся только тому физическому лицу на имя которого заключён Абонентский Договор.

7.10. Участник подтверждает получение Приза путём совершения записи в информационном реестре выдачи Призов Организатора.

7.11. Организатор имеет право отказать в предоставлении Призов тем лицам, которые не имели права принимать участие в Программе лояльности, согласно условиям настоящего Регламента.

7.12. В случае если лицо в момент предъявления требования о выдачи Приза не сможет предъявить представителям Организатора какой-либо из обязательных элементов для получения Приза, а именно удостоверение личности и/или SIM-карточку Абонентского GSM номера (на базе Абонентского Договора), на который были зачислены Баллы за лояльность, то это лицо не будет иметь права на получение Приза и не вправе предъявлять никаких претензий.

7.13. В том случае если Участник Программы лояльности не обратился за получением Приза к Организатору в сроки указанные в п. 6.4. и п.7.7. настоящего Регламента, он теряет право на
получение Приза и не вправе предъявлять Организатору никаких претензий.

7.14. Призы и/или Скидки не выдаются в денежном эквиваленте.

7.15. Предоставленные Призы и/или Скидки, которыми воспользовался Участник, не подлежат возврату или обмену.

7.16. Организатор не предоставляет гарантии и не несёт ответственность по гарантийным обязательствам выданных Призов.

7.17. Если согласно положениям действующего законодательства Приз, полученный Участником Программы лояльности, облагается подоходным налогом, удерживаемым у источника выплаты, налог будет оплачен Организатором.

7.18. В ходе проведения Программы лояльности Организатор несёт ответственность за обеспечение своих представителей в пунктах выдачи Призов, всем необходимым для исполнения своих обязательств в соответствии с данным Регламентом.

7.19. В случае возникновения каких-либо споров или иных недоразумений имеющих отношение к данной Программе лояльности при выдаче Приза, Организатор обязуется решать их в максимально короткие сроки, таким образом, чтобы это никак не влияло на функционирование Программы лояльности.

8. Извещение абонентов

8.1. Правила проведения Программы лояльности, условия и информация о Призах и/или Скидках будут сообщаться Организатором публично посредством информационных материалов, а также путём прямого информирования потребителей представителями Организатора или иными уполномоченными Организатором лицами в местах выдачи Призов, а также посредством опубликования соответствующей информации на официальном сайте Организатора www.moldcell.md.

8.2. Дополнительная информация, относительно условий Программы лояльности, а также условия Программы лояльности, может быть получена Абонентами на официальном сайте Организатора www.moldcell.md.

9. Ограничение ответственности

9.1. Ответственным за выдачу Призов и/или Скидок Участникам Программы лояльности является Организатор.

9.2. Организатор не несёт ответственности за любые возможные последствия использования Приза Участником после подписания Акта приёма – передачи.
9.3. Организатор несёт ответственность исключительно за правильность начисления Скидки в виде Минут по Молдове и съёма со счёта Баллов за лояльность, с момента вступления в силу настоящего Регламента, а также за надлежащее предоставление Призов.

9.4. Отдел Абонентских Услуг Moldcell предоставляет Участникам только информацию о начислении Скидки в виде Минут по Молдове, расходовании полученных Баллов, Призах и Скидках, заказанных Участником посредством USSD меню.

9.5. Организатор не рассматривает никакие споры между Участниками и другими лицами, включая но, не ограничиваясь спорами о принадлежности SIM-карточек Moldcell, абонентских счётов и прав на них, Призов и т.д., а также любые другие споры не связанные с деятельностью Организатора в ходе реализации Программы лояльности.

10. Заключительные положения

10.1. Условия настоящего Регламента и участие в Программе лояльности определяются и истолковываются в соответствии с законодательством Республики Молдова.

10.2. В том случае, если какое-либо положение условий настоящего Регламента теряет свою силу вследствие действия закона, нормы или предписания, принятых правительством, или вследствие окончательного постановления суда, имеющего соответствующие полномочия, это не должно влиять на обеспеченность правовой силой любых других положений, не признанных недействительными в юридическом порядке.

10.3. Организатор оставляет за собой право осуществлять в любое время пересмотр и внесение изменений в условия настоящего Регламента без предварительного уведомления, и дальнейшее участие абонентов в Проекте, проводимом после любого пересмотра этих условий, означает полное согласие с внесёнными изменениями.

10.4. Участник, требующий Приз от Организатора тем самым предоставляет Организатору право на использование информации необходимой для исполнения обязанностей по настоящему Регламенту включая, но не ограничиваясь информацией о количестве Баллов и т.д.

10.5. Все фото – видео материалы с участием получателей Призов Программы лояльности являются собственностью Организатора и используются им по его усмотрению без предварительного согласования с Участниками. Получая Приз (подписывая акт приёма – передачи Приза), Участник тем самым выражает своё согласие

на использование его изображения Организатором в рекламных целях Программы лояльности.

Настоящий Регламент утверждается сегодня, 1 ноября 2015 г.

Организатор: СП Moldcell AO