Raport anual 2019
ÎM Moldcell S.A.

Cuprins:

1. Mesaj de la Directorul General
2. Moldcell pe scurt
3. Acționarii Moldcell
4. Principalii indicatori financiari de performanță
5. Agenda digitală și strategii de dezvoltare
6. Resurse Umane
7. Etică și Conformitate, Afacere Responsabilă
8. Responsabilitate Socială Corporativă

Barkın Seçen, Director General

"TRANSFORMAREA DIGITALĂ LA BAZELE STARTEGIEI COMPANIEI ÎN 2019"

Pe parcursul anului 2019 ne-am concentrat pe oferirea unei experiențe superioare clienților la prețuri accesibile, bazate pe pachete adaptate pentru fiecare nevoie și gust. Am continuat să investim în rețea și în propriile puncte de servicii pentru clienți, cu scopul de a fi mai aproape de fiecare dintre voi.

Unul dintre accentele noastre principale a fost agenda de digitalizare. Ne-am mărit considerabil portofoliul digital și am ajuns la peste 200 de mii de clienți care le folosesc în viața de zi cu zi. Soluțiile digitale reprezintă o parte importantă atât a agendei de mediu cât și a sustenabilității companiei. Acestea vor continua să aibă un impact profund asupra societății în reducerea decalajului digital și contribuirea la creșterea oportunităților pentru toți membrii societății.

Adăugarea de valoare pentru clienți prin intermediul punctelor noastre de contact zilnice este un alt punct forte. Pe parcursul acestui an am reușit să ne consolidăm agenda comercială și să aducem o mai mare relevanță pentru activitatea clientului, prin îmbogățirea portofoliului nostru de produse atât pe segmentele clienților persoane fizice, cât și pe cele corporative. În 2019 ne-am continuat procesele de îmbunătățire și avem o strategie clară pentru o dezvoltare ulterioară, pentru a asigura clienților servicii la nivel superior.

Aș dori să-mi exprim cea mai sinceră recunoștință tuturor celor peste 1 milion de clienți, care au decis să facă parte din familia Moldcell, tuturor angajaților care au depus multă muncă și dăruire pe parcursul anului 2019. Mulțumesc și acționarilor pentru încrederea acordată companiei noastre.

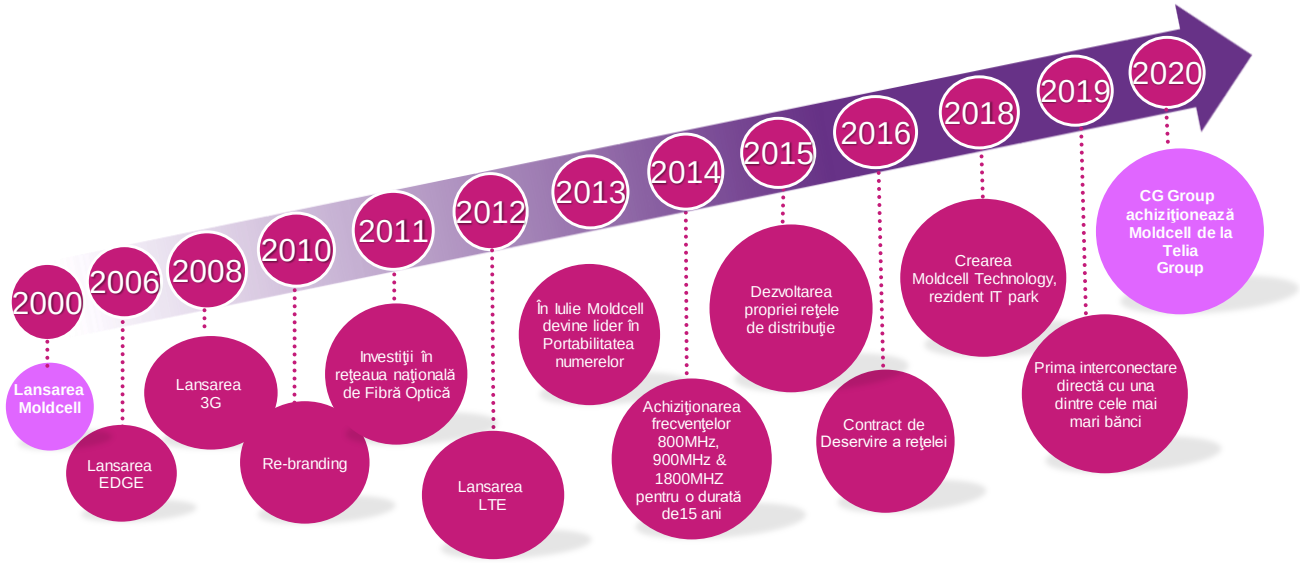
Chișinău, 15 Mai 2020

Barkın Seçen

Director General

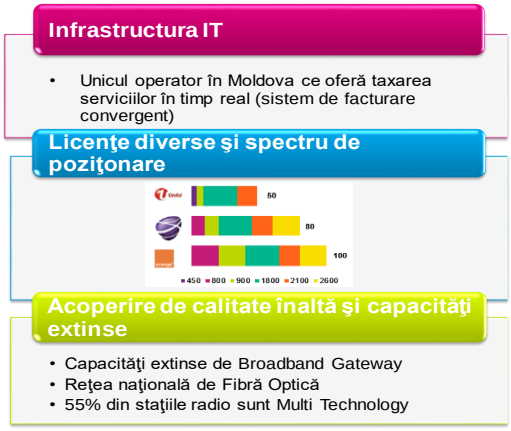
Moldcell pe scurt

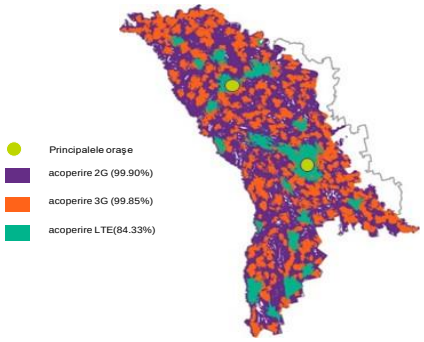
Moldcell conectează oameni, întreprinderi și comunități întregi prin soluții de comunicații mobile din anul 2000. Ne-am străduit întotdeauna să aducem cele mai bune tehnologii moderne la prețuri accesibile, pentru a asigura servicii de conectare de înaltă calitate tuturor clienților noștri. De-a lungul istoriei noastre, am construit un ecosistem puternic cu furnizori majori de servicii și echipamente, precum și companii mici dezvoltate ca start-up-uri. Suntem concentrați pe furnizarea infrastructurii de înaltă calitate, pentru a asigura servicii de conectivitate care să contribuie la creativitate, creștere economică și dezvoltare durabilă a afacerii.



Moldcell dispune de o infrastructură IT și tehnică de ultimă oră, un sistem de facturare exclusiv și o poziție puternică a spectrului pentru a asigura o acoperire și o capacitate

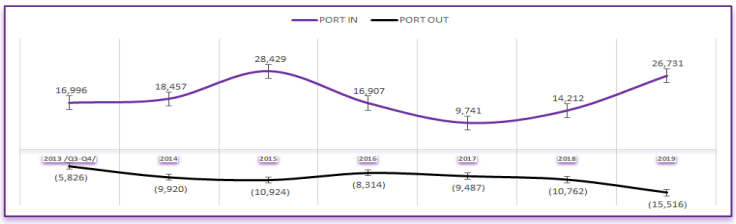
de înaltă calitate:

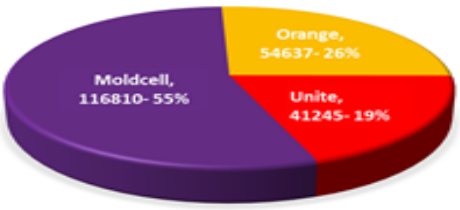




Fiind un jucător puternic, Moldcell deține ferm poziția #2 pe piața de telefonie mobilă. Suntem în mod constant alegerea numărul unu a clienților care utilizează portabilitatea numărului mobil.

Lider constant în portabilitatea numerelor, %





Conform ultimului Scor Net al Promotorilor competitiv (sondaj NPS), Moldcell oferă internet de o calitate mult mai bună comparativ cu concurenții săi în cele trei orașe de top, scorul cuprins între 71-73 puncte.
Atributele-cheie ale mărcii noastre sunt **încrederea și transparența**, operator **aproape** de clienții săi, distins pentru **accesibilitate, varietate și diferențiere** a telefoanelor sale.

Oferim clienților noștri deservire de calitate prin numeroase puncte de contact și diversitate largă de servicii.

Reţeaua de distribuţie

102 magazine exclusive

53 magazine directe

4,500 puncte de vînzare neexclusive

Portofoliul nostru de produse este bogat și răspunde necesităților fiecărui client:

Acționarii Moldcell

Pe 31 decembrie 2019, acționarii companiei erau constituiți din Fintur Holdings B.V (denumită în continuare „Fintur”) – persoană juridică înregistrată în Olanda, cu 99% din capitalul social; și I.C.S Molfintur S.R.L. (denumită în continuare „Mofintur”) – entitate cu răspundere limitată înregistrată în Republica Moldova, IDNO 1002600042937, cu 1% din capitalul social.

Acționarul unic al Molfintur SRL este Fintur Holdings B.V. Începând cu 2 aprilie 2019, acționarul unic al Fintur Holdings B.V. este Sonera Holding B.V, persoană juridică înregistrată în Olanda. Acționarul unic al Sonera Holding B.V. este Telia Finland OYJ, persoană juridică înregistrată în Finlanda. Acționarul unic al Telia Finland OYJ este Telia Company AB (denumită în continuare „Telia Company”), persoană juridică înregistrată în Suedia. Compania Telia este o societate pe acțiuni înregistrată în Suedia, ale cărei acțiuni sunt listate la bursele NASDAQ (cod listat SE0000667925).

Ulterior, la 14 februarie 2020, Fintur Holdings B.V. și CG Cell Technologies DAC au semnat un acord de vânzare-cumpărare pentru achiziția Moldcell și Molfintur, tranzacția

fiind finalizată la 24 martie 2020, astfel CG Cell Technologies DAC devenind proprietarul 100% al Moldcell.

CG Group este un grup de lider global, originar din Nepal, fiind descris de:

- 167 de companii
- 79 de mărci
- 13.000 angajați
- Valoarea netă este de +2 miliarde USD
- Operațiuni pe cinci continente
- Prima companie multinațională din Nepal
- Cota de piață globală de 3% pentru tăiței instant
- Unica companie nepaleză listată de Forbes
- Promotorul celei mai mari companii bancare și de servicii financiare din Nepal
- Proprietar a 120+ hoteluri pe care le administrează
- Parteneri globali precum Tata Group, LG și Skypower
- Parteneri ai Fundației Bill & Melinda Gates și Fundației Alibaba
- Premii globale pentru Cei Mai Buni Angajați și Echitate de Marcă

CG Corp Global are o expansiune globală rapidă sub conducerea apreciată și cu viziunea împărtășită de Președintele Binod Chaudhary.

Moldcell S.A. este fondatorul unic al companiei fiice Moldcell Tehnology S.R.L. („subsidiară" sau „entitate-fiică"), care prestează servicii în domeniul tehnologiilor informaționale. Moldcell Tehnology S.R.L. este membru rezident în Moldova IT Park din 4 septembrie 2018.

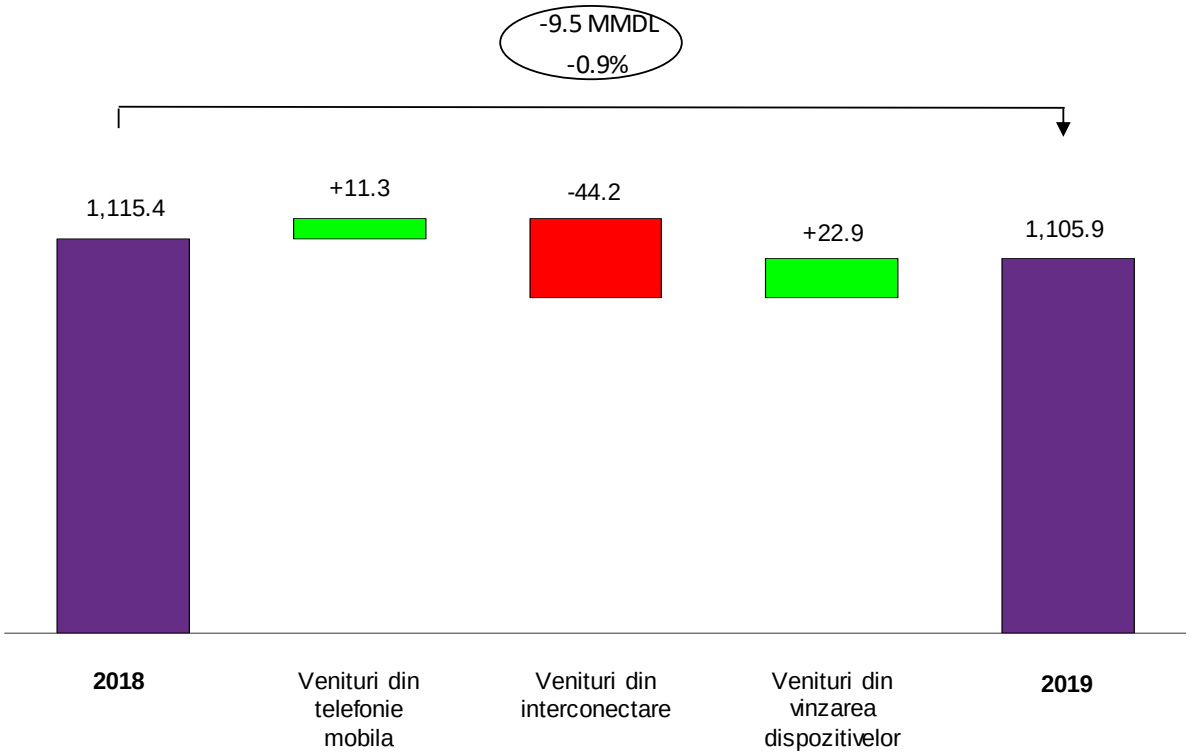
Principalii indicatori financiari de performanță

În anul 2019 veniturile Moldcell au înregistrat:

- creșterea veniturilor facturate din ofertele cu pachete și creșterea cotei de venituri pe segmentul post-paid. Creșterea a fost cauzată, în principal, de creșterea veniturilor de date, care a fost bazată pe strategia cu telefoane incluse in oferte, creșterea cotei post-paid cu date incluse, introducerea pachetelor preplătite cu date incluse. Extinderea rețelei de date și introducerea celui de-al treilea operator de transport, precum și agregarea transportatorilor LTE au contribuit, de asemenea, la creșterea veniturilor de date. Traficul vocal se confruntă cu o scădere ca urmare a adoptării datelor.

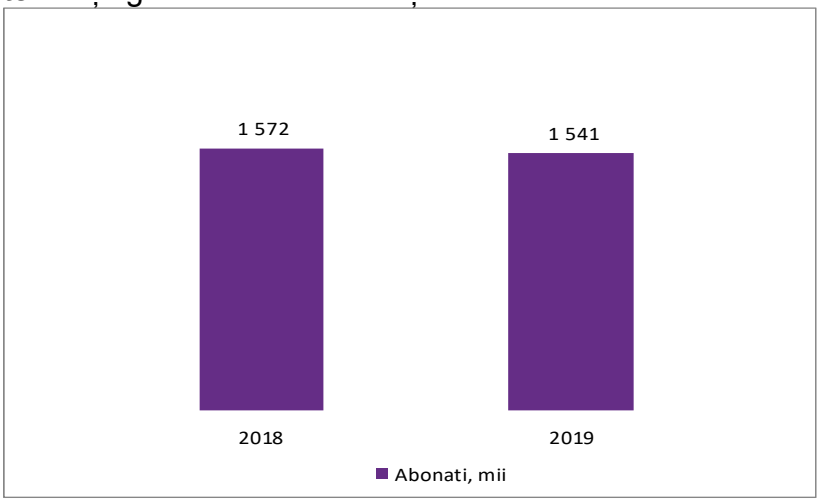
- Se observă o scădere bruscă a veniturilor internaționale de voce de aproximativ 30% din anul 2016, din cauza adoptării datelor și a transferului de trafic OTT.

Jucătorii OTT au devenit o nouă competiție pe piață, care ”mănâncă” veniturile operatorilor, din care se plătesc taxe, inclusiv cele pentru frecvențe, astfel contribuind la dezvoltarea țării. În timp ce jucătorii OTT nici măcar nu sunt înregistrați în Moldova.



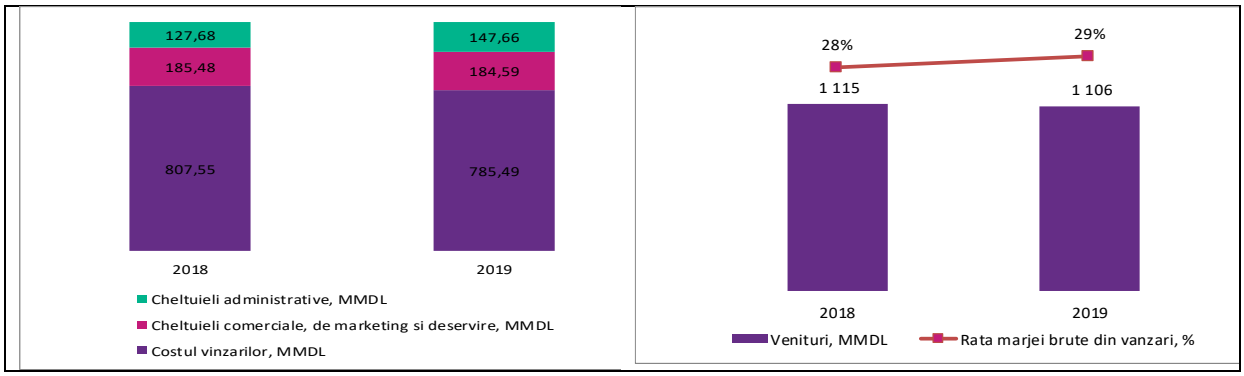
Numărul clienților înregistrați și raportați la Agenţia Naţională pentru Reglementare în Comunicaţii Electronice şi Tehnologia Informaţiei (ANRCETI) a scăzut marginal pe parcursul anului, principalul motiv fiind reducerea utilizatorilor de SIM-uri duble și

tendința generală de contracție marcată.



În ciuda faptului că au scăzut veniturile de interconectare și, drept urmare a demarării unui program de eficiență a rentabilității, marja de profit brută s-a îmbunătățit cu un punct procentual.

Cheltuielile de vânzări, marketing și servicii pentru clienți au rămas la același nivel, pentru a asigura servicii de calitate înaltă destinate clienților. Același motiv este și în ceea ce privește creșterea cheltuielilor generale și administrative, care rezultă din funcționarea magazinelor proprii noi de vânzare cu amănuntul, deschise în 2019 (+7). Datorită acestei creșteri, care reprezintă o investiție în îmbunătățirea serviciilor pentru clienți, Moldcell înregistrează o pierdere operațională de 11,8 milioane lei. Este important de menționat că sarcina fiscală și de reglementare a industriei de telecomunicații mobile față de alte industrii este mult mai mare, ceea ce reprezintă 20% raportat la venituri. Aceasta include taxa pe servicii de telefonie mobilă, taxa de reglementare, frecvență și taxa de portabilitate a numărului mobil, exprimate în monedă străină, ceea ce creează o sarcină suplimentară prin expunerea la volatilitatea cursului de schimb.



Costul datoriilor, rezultate din împrumutul de la acționari și din contractele de închiriere pe termen lung, precum și datoriile pentru frecvențe, au generat cheltuieli financiare care s-au ridicat la 111,9 milioane lei, din care 84,3 milioane lei au fost legate de dobânzi acumulate.

În anul 2019, reevaluarea soldului împrumutului în valută a avut un impact negativ și a generat o pierdere de 4 milioane lei. Prin urmare, Moldcell are o pierdere netă de 108,9 milioane lei.

Moldcell a member of CG CELL

În continuare, sunt prezentați câțiva indicatori financiari de performanță în conformitate cu cerințele legale:

PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

						31 decembrie 2019	31 decembrie 2018
1. Indicatori de lichiditate							
a) Indicatorul lichiditatii curente	=	*Active curente* / *Datorii curente*			=	0.70	0.96
b) Indicatorul lichiditatii imediate	=	*Active curente-stocuri* / *Datorii curente*			=	0.56	0.79
2. Indicatori de risc							
a) Indicatorul gradului de indatorare	=	*Capital imprumutat* / *Capital propriu*	*100		=	396.18	280.99
sau							
a) Indicatorul gradului de indatorare	=	*Capital imprumutat* / *Capital angajat*	*100		=	79.85	73.75
b) Indicatorul privind acoperirea dobânzilor	=	*Profit înaintea plăţii dobânzii şi impozitului pe profit* / *Cheltuieli cu dobândă*			=	(0.36)	0.27
3. Indicatori de activitate							
a) Viteza de rotatie a stocurilor (nr. de ori)	=	*Costul vanzarilor* / *Stoc mediu*			=	16.73	14.81
sau							
a) Viteza de rotatie a stocurilor (zile)	=	*Stoc mediu* / *Costul vanzarilor*	* 365		=	21.82	24.65
b) Viteza de rotatie a debitelor - clienti (zile)	=	*Sold mediu clienti* / *Cifra de afaceri*	*365		=	24.61	27.18
c) Viteza de rotatie a creditelor - furnizor (zile)	=	*Sold mediu furnizori* / *Achizitii de bunuri (fara servicii)*	*365		=	125.11	108.08
d) Viteza de rotatie a activelor imobilizate	=	*Cifra de afaceri* / *Active imobilizate*			=	0.61	0.65
e) Viteza de rotatie a activelor totale	=	*Cifra de afaceri* / *Total active*			=	0.54	0.56
4. Indicatori de profitabilitate							
a) Rentabilitatea capitalului angajat	=	*Profit înaintea plăţii dobânzii şi impozitului pe profit* / *Capitalul angajat*			=	(0.02)	0.02
b) Rata marjei brute din vanzari	=	*Profitul brut din vanzari* / *Cifra de afaceri*	*100		=	28.97	27.60

- **Indicatorul lichidității curente** – este o expresie a echilibrului financiar pe termen scurt și reflectă capacitatea activelor curente disponibile de a se transforma în disponibilități bănești, pentru a acoperi datoriile curente.

- **Indicatorul lichidității imediate** – reflectă capacitatea activelor circulante ale companiei, concretizate în creanțe, numerar și echivalente de numerar, pentru a-și onora datoriile curente. Coeficientul de lichiditate imediat atestă că activele cu lichiditate ridicată nu sunt suficiente pentru a-și onora datoriile curente.

- **Indicatorul gradului de îndatorare** este mare, datorită împrumutului de la acționari, care poate fi convertit în capital în orice moment în cazul unei astfel de necesități.

- **Toți indicatorii de activitate** înregistrează o îmbunătățire a eforturilor capitalului de lucru întreprinse de companie cu scopul scăderii de rotație a stocurilor în zile, a creanțelor în zile și de creștere a datoriilor în zile. Raportul activelor circulante și al activelor totale au rămas marginal stabile.

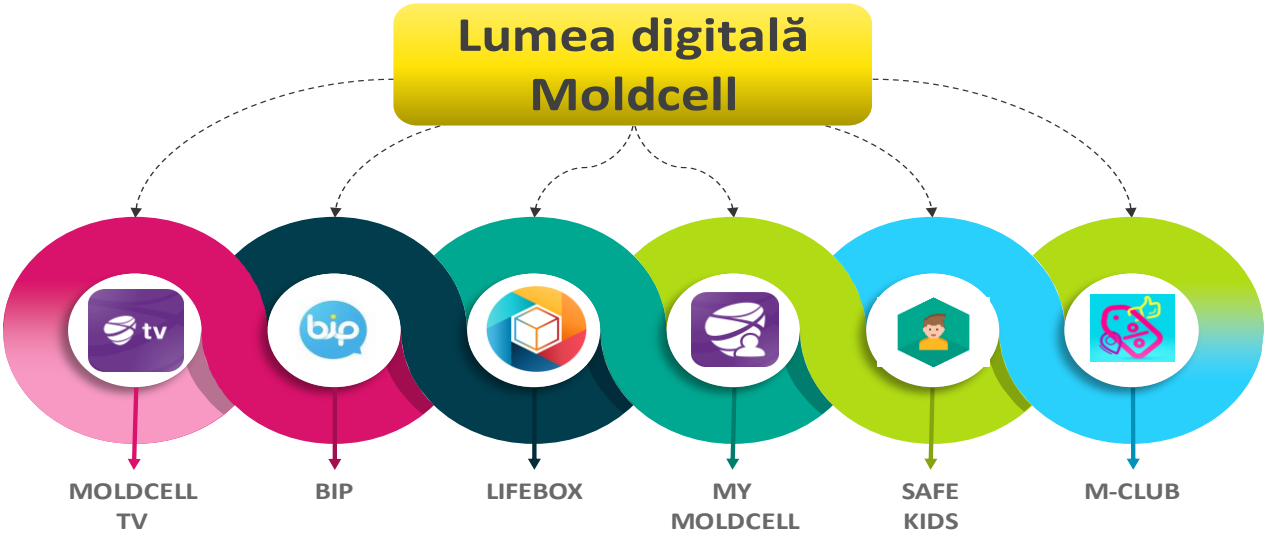
- **Rata rentabilității activelor** exprimă eficiența utilizării activelor companiei în activitatea sa operațională și, respectiv, gradul de rentabilitate a întregului capital investit în companie.

- **Rentabilitatea financiară** este importantă pentru investitori și acționari, deoarece reprezintă profitul net obținut pentru fiecare 1 leu investit în companie. Acest indicator ar trebui să fie mai mare decât rata dobânzii la depozitele la termen sau mai mare de 4,5%. Considerând că pierderile nete sunt generate datorită reevaluării creditului primit de la acționari, aceștia primind o rată a dobânzii de 6.5% anual, este mai benefic de a păstra investiția în Moldcell, decât de a plasa fondurile la un depozit pe termen lung în instituțiile financiare din Republica Moldova.

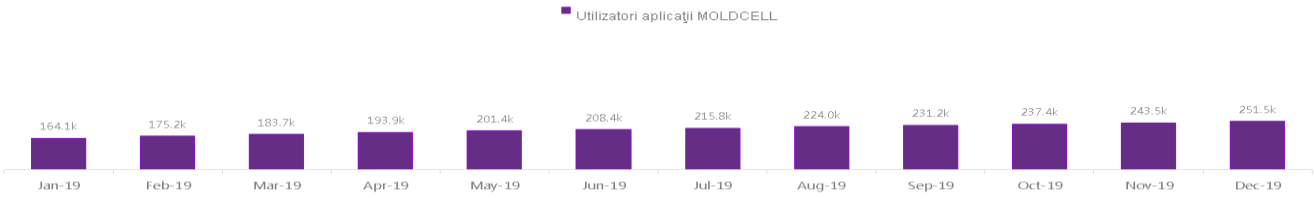
- **Rentabilitatea generală** reprezintă câștigul net al companiei la 1 leu cheltuit. Acesta a crescut pe parcursul anului 2019 datorită măsurilor luate pentru eficientizarea costurilor.

Agenda digitală și strategiile de dezvoltare

Unul dintre principalele domenii de interes ale Moldcell este **Creșterea numărului serviciilor digitale.**



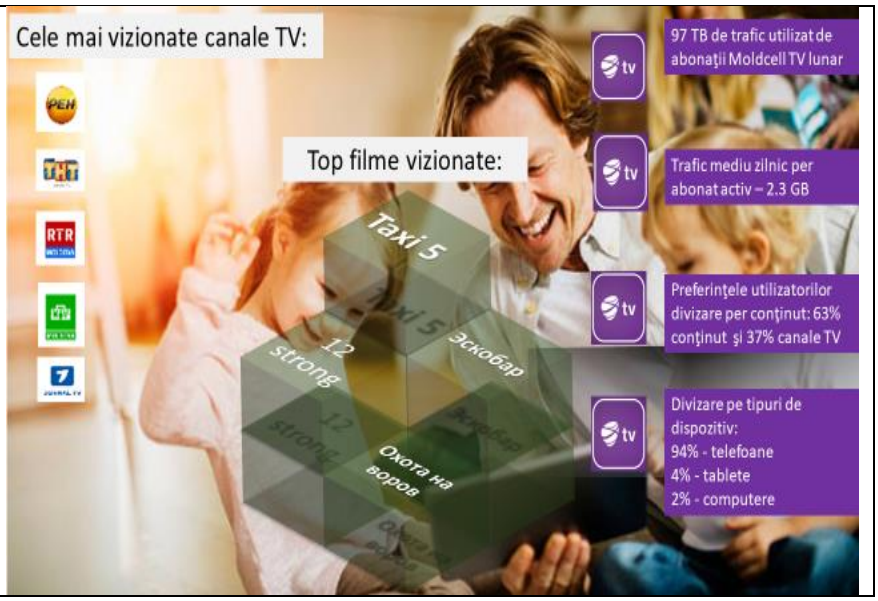
În 2019, aplicațiile Moldcell au înregistrat o creștere de peste 50%, demonstrând eficiența strategiei și nevoia crescândă de digitalizare a segmentului de clienți tineri.



My Moldcell este aplicația de top descărcată. Oferă funcții de autoservire, publicitate ascendentă și în aplicație. Dacă abonatul are mai mult de un număr Moldcell înregistrat pe numele său, cu opțiunea Numerele mele acesta le poate verifica pe toate simultan. Shake & Win oferă trafic internet, minute sau chiar bani în cont odată ce telefonul este agitat ușor.

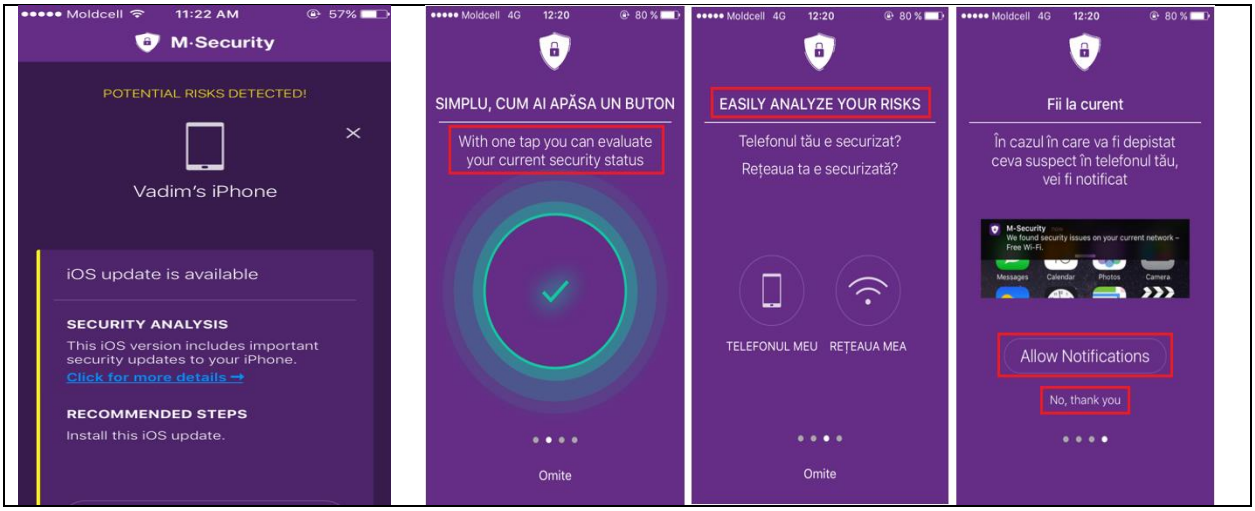
Altă aplicație populară este Moldcell TV:

A venit ca o alternativă la serviciul IPTV, pe dispozitivul mobil. A incorporat atât o listă tradițională de canale TV, cât și o multitudine de filme video la cerere.



O aplicație cu caracter social responsabil, care urmărește siguranța on-line a copiilor, este Kaspersky Safe Kids. Este foarte solicitată în rândul părinților responsabili.

M-Security este o altă aplicație populară importantă, care protejează telefoanele clienților de viruși și atacuri cibernetice.



MClub, lansat în 2013, este un program exclusiv de reduceri și loialitate, disponibil pentru toți clienții Moldcell. Dispune de o rețea de peste 100 de parteneri, care oferă reduceri de până la 75% pentru produsele și serviciile sale. Partenerii, precum și ofertele acestora, sunt prezentate pe site-ul programului de loialitate www.mclub.md, divizate în 8 categorii în funcție de tipurile de activități.

Lifebox este o aplicație care oferă 5 GB spațiu de stocare gratuit la instalare, pachet special de 500 GB spațiu de stocare și navigare gratuită prin aplicație.

O altă aplicație populară care a depășit descărcările WhatsApp este BiP. Are o serie de avantaje față de orice altă aplicație OTT disponibilă pe piață.

În afară de acestea, Moldcell a lansat încă o serie de aplicații mobile care fac viața clienților Moldcell mai ușoară, distractivă și memorabilă.

Resurse Umane

Personalul Moldcell include numărul de angajați atât permanenți cât și temporari, care execută funcțiile de bază și suport al afacerii. Numărul de angajați la 31 decembrie 2019 a constituit 353 (31 decembrie 2018: 342).
Numărul mediu de angajați a crescut ca urmare a dezvoltării rețelei de retail. Salariul mediu per angajat a scăzut marginal.

Indicatori salariali	2018	2019
Numarul mediu de angajati	323	340
Salariu mediu lunar per angajat, lei	28 482	26 360

Compania Moldcell parcurge calea spre transformare într-o companie orientată spre scop și valoare. Bazele pentru a reuși sunt valorile comune, procesele și un model de operare care acordă flexibilitate și scalabilitate, pentru a oferi valoare clienților și partenerilor.

Știm că angajații noștri doresc responsabilitatea de a-și urma propria cale către următoarea lor mare oportunitate, de a crește profesional și personal, de a face parte dintr-o companie unde simt un sentiment puternic de apartenență și de a avea acces la oameni, instrumente și tehnologii care creează oportunități de a avea impact asupra societății în care activăm.

Piața de muncă a talentelor devine din ce în ce mai competitivă și, pentru a avea succes, ne concentrăm pe atragerea și păstrarea oamenilor potriviți astăzi și în viitor.

Pe parcursul anului 2019, am intensificat activitatea de a construi o forță de muncă „rezistentă la proba timpului”.

Am realizat planificarea strategică a forței de muncă pe baza analizei noastre a tendințelor pieței de muncă a talentelor, pentru a ne asigura că avem competența și capacitățile de care vom avea nevoie. Moldcell se angajează să completeze posturile vacante cu candidații interni potriviți, ori de câte ori este posibil. În conformitate cu politica de recrutare, toate posturile deschise sunt comunicate, în primul rând, personalului intern.

De asemenea, compania urmărește să promoveze mobilitatea inter-departamentală pentru a permite angajaților să-și extindă abilitățile și experiența, în scopul conturării carierei.

În Moldcell ne concentrăm foarte mult pe dezvoltarea angajaților prin:

- ✓ Oferirea continuă a Programului de orientare pentru angajații noi din toate departamentele pentru o mai bună integrare în cadrul companiei;
- ✓ Obținerea de cunoștințe tehnice despre Agile & Scrum prin participarea angajaților relevanți din domeniul tehnologiei la cursul Agile Scrum & Kanban;
- ✓ Extinderea cunoștințelor managerilor despre procesul de schimbare din perspectiva neuro-perspectivei prin participarea la prelegerea Telia dedicată Neuro-Perspective on Change.
- ✓ Înscrierea angajaților relevanți din Finanțe și Retail la prima conferință moldovenească dedicată managementului riscului de credit.
- ✓ În căutarea unor perspective noi în domeniul resurselor umane prin participarea la cea de-a treia ediție a Conferinței pentru resurse umane.
- ✓ Îmbunătățirea competențelor de Management de proiect pentru angajații relevanți din departamentul SMART prin participarea la un curs complet de Performance Management, de la A la Z.
- ✓ Facilitarea supervizorilor regionali ai Moldcell în dezvoltarea echipei prin lansarea Programului Team Journey Facilitation și derularea a Base Camp.
- ✓ Continuăm procesul de facilitare a echipei de supervizori Moldcell Chișinău, derulând programul „Half Way Team Journey”.
- ✓ Înscrierea angajaților Moldcell relevanți pentru participarea la Conferința RockIT 2019, un eveniment local despre creativitate, tehnologie și inovație.

Moldcell a fost distinsă ca Cel Mai Bun Angajator pentru a șaptea oară, fiind printre cele mai bune 10 mari companii cu cel mai înalt grad de satisfacție a angajaților.

Avem ambiții clare de sănătate și bunăstare:

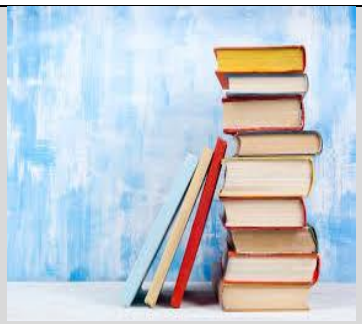
- A fi siguri că locurile și de muncă și procesele de lucru sunt în siguranță fizică și psiho-emoţională.
- A oferi instrumente și resurse necesare pentru a atinge scopurile personale și crea angajament.

Ne focusam pe:

- Promovarea unui mediu de lucru sigur și sănătos.
- Prevenirea riscurilor ocupaționale și problemelor de sănătate.
- Asigurarea unui echilibra intre viata profesionala si cea personala prin implementarea celor mai bune practici relevante.
- Reacționa rapid la vătămări și condiții nesigure.

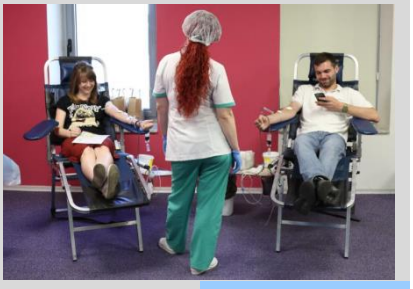
O serie de activități au fost întreprinse pe parcursul anului 2019, precum certificarea OHSAS 18001, activități de donare de sânge, exerciții de protecție civilă și instruiri privind conștientizarea sănătății mintale.

OCCUPATIONAL OHSAS 18001 HEALTH & SAFETY	RECERTIFICAT OHSAS	INSTRUIRE ACORDARE PRIM AJUTOR	



CLUBUL DE LECTURĂ

ZIUA DONĂRII DE SÂNGE



INSTRUIRE ANTI-INCENDIU ŞI SECURITATE ELECTRICĂ

INSTRUIRE ÎN SĂNĂTATE MENTALĂ

Etică și Conformitate, și Practicile de Afaceri Responsabile

Etica și Conformitatea definesc modul în care ne-am propus și dorim să acționăm. Cultura de etică și integritate personală reprezentă fundamentul programelor noastre de conformitate care susține performanța și succesul companiei.

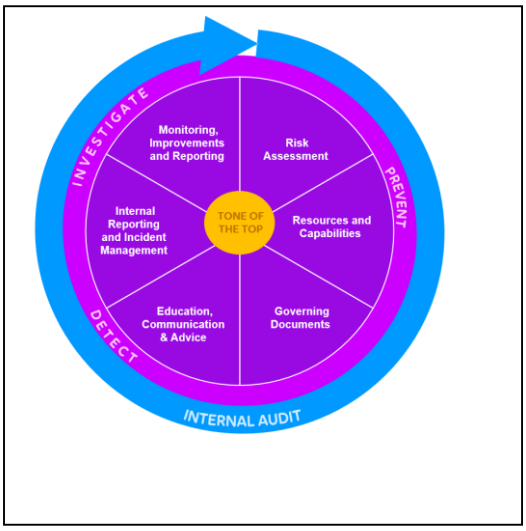
Am reușit astfel să integrăm principiul conformității în toate activitățile noastre, scopul final fiind cel de a sprijini și consolida principiile noastre operaționale fundamentale: transparență, dreptate, profesionalism, integritate, respectarea cadrului juridic și a principiilor etice.

În mediul de afaceri, corupția creează incertitudine, încetinind procesele și putând să ducă la costuri suplimentare. De aceea scopul nostru este să depunem tot efortul pentru a acționa într-un mod responsabil în toate sferele de interes și a promova valorile de transparență și integritate în toate activitățile operaționale ale companiei.

DE CE NE PASĂ?

Pentru că corupția creează un obstacol în calea creșterii economice. Prin deturnarea resurselor de la rezultatele productive din punct de vedere economic, aceasta subminează eficiența cheltuielilor publice, de pe urma cărora are de suferit cel mai sărac…

În munca noastră de zi cu zi ne axăm pe:



- Identificarea riscurilor de neconformitate;
- Alocarea resurselor necesare pentru combaterea riscurilor de neconformitate;
- Sporirea conștientizării riscurilor de neconformitate;
- Furnizarea de consultanță necesară privind conformitatea
- Dezvoltarea unei culturi bazată pe conformitate;
- Prevenirea comportamentului necorespunzător;
- Detectarea și tratarea aspectelor legate de conformitate;

Conceptul de conformitate in Moldcell este determinat de reguli clare și juste, proceduri și politici, care promovează valorile de bază ale companiei și principiile etice sau legale. Fiecare angajat Moldcell sau Partener trebuie respecte principiile etice ale companiei și să acționeze corespunzător acestora.

Programul de Etică și conformitate al companiei Moldcell se bazează pe cele mai bune practici în domeniu, întrucât derivă din principii și standarde recunoscute internațional.

Politicile de conformitate din cadrul existent înglobează toate sferele în care interacționăm:

- Codul de Etică și Conduită
- Politica privind combaterea corupției
- Politica de protecție a datelor cu caracter personal
- Codul de Conduită al Furnizorului

Nediscriminarea, corectitudinea și integritatea la locul de muncă reprezintă valori fundamentale pentru Moldcell. Cadrul politicii noastre de etică și conformitate este întemeiată pe respectarea drepturilor omului și se bazează pe reglementările legale ale Republicii Moldova și pe principiile internaționale stabilite la nivel mondial.

Furnizorii noștri sunt companii din Republica Moldova și companii internaționale.

În 2019 Moldcell:

- *nu a fost implicată în niciun incident de neconformitate cu reglementările privind corupția*
- *nu a fost implicată în niciun incident de neconformitate cu reglementările privind prevenirea și combaterea spălării banilor*
- *nu a fost implicată în niciun incident de neconformitate cu reglementările privind drepturile omului.*
-

Serviciile prestate de aceștia sunt diverse, din diferite sfere de activități economice.

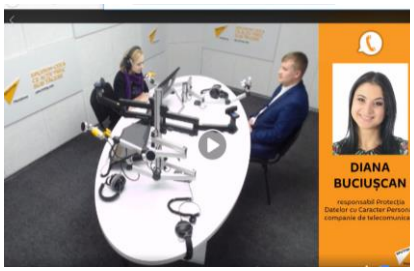
Procesul de selectare a partenerilor este unul bazat pe principii de transparență și corectitudine, trecând printr-un proces de evaluare. Criteriile de selecție se bazează pe specificații tehnice, preț, condiții comerciale, condiții contractuale și cerințele specifice responsabilității corporative. Contractele cu furnizorii includ clauze specifice, anexe, privind combaterea corupției, securitatea informațională, protecția mediului , confidențialitatea și respectarea Codului de conduită al Furnizorului.

Totodată am organizat ședințe de conștientizare a programului nostru de etică și conformitate pentru partenerii și furnizorii noștri.

În 2019, Moldcell a fost invitată să împărtășească bunele practici cu mediul privat din Republica Moldova, și ne bucurăm că am servit drept model pentru alte companii în constituirea programelor proprii de etică și conformitate.

În ianuarie 2019 am fost invitați pentru un interviu live la tema:

"Țările UE au implementat regulamentul GDPR. Cum va afecta acest fapt Republica Moldova?"



De Ziua Protecției Datelor cu caracter personal, Moldcell a participat la o emisiune radio, oferind un interviu postului de radio Sputnik. Tema programului a fost denumită: *"Care este situația actuală din Republica Moldova în domeniul protecției datelor cu caracter personal? Ce schimbări vor aduce noile norme care vor fi puse în aplicare?*

În aprilie 2019 am participat ca prezentatori la sesiunea desfășurată de AMCham în cadrul ABC Club cu tema: *„Aspecte practice de implementare a strategiilor în domeniul".*

Totodată, ne mândrim că am fost invitați în cadrul ***Moldova Business Week 2019*** să participăm cu prezentarea programului nostru cu tema ”*Etica & Conformitatea: ADN-ul lumii digitale*”, în noiembrie 2019.

În cadrul prezentărilor am împărtășit aspectele practice de implementare a unui program de etică și conformitate în cadrul unei companii, am discutat despre provocările pe care le-am înfruntat din 2013, când a început implementarea și până în prezent.

Alte evenimente la care Moldcell a fost invitat: proiectul ***"Girls go IT"*** (campanie de orientare în carieră pentru fete) organizat de Tekwill (Centrul de Excelență TIC din Moldova); atelierul "***Oportunități de consolidare a sistemelor cibernetice în sectorul privat"*** (Asociația Europeană de Business din Moldova).

Responsibilitate Socială Corporativă

În anul 2019, compania Moldcell continuă sa implementeze strategia sa de Responsabilitate Digitală prin continuarea proiectului educațional de amploare națională #InternetFărăGriji, dedicat siguranței online. Proiectul constă în desfășurarea de seminare gratuite ajustate, atât pentru părinți, cât și pentru copii, prin intermediul cărora află despre importanța siguranței online, însușind, în același timp, instrumente practice ce asigură securitatea în spațiul online. În zilele noastre, nu ne putem imagina viața fără Internet. Internetul oferă multe beneficii și oportunități pentru noi toți, în special pentru copii, dar în același timp, anume în spațiul virtual sunt posibile riscuri despre care am putea nici să nu cunoaștem. Iată de ce, este extrem de important să știm ce riscuri există și cum le putem preveni.

La seminarele interactive dedicate siguranței online, părinții au șansa să afle informații utile și să interacționeze cu specialiștii din domeniul protecției datelor cu caracter personal, securității informaționale, cyberbulling, precum și cu psihologii, să adreseze întrebări și să afle despre metodele de prevenire a riscurilor din spațiul online și asigurarea copiilor cu toate mecanismele de protecție pe Internet.

Copii, la rândul lor, află despre siguranța online la seminarele #InternetFărăGriji de robotică, special create pentru ei, în cadrul cărora construiesc roboței și învață despre protecția datelor cu caracter personal, securitatea informațională și siguranța online, în general. Adolescenții participă la seminare #InternetFărăGriji ajustate intereselor lor, în cadrul cărora însușesc bazele programului photoshop și învață editarea pozelor, despre protecția datelor, cyber-bulling, fenomentul sexting și alte aspecte de siguranță online ce sunt importante și actuale pentru vârsta lor.

Pe parcursul celor trei ani de activitate a proiectului #InternetFărăGriji, la seminare au participat peste 5000 de părinți și copii din toată țara. Proiectul a devenit atât de popular,

încât școlile vin cu solicitări de organizare a seminarelor #InternetFărăGriji. Această inițiativă este implementată exclusiv de echipa de voluntari Moldcell, în parteneriat cu ONG La Strada și Tekwill Academy Kids.

În 2019, Moldcell a fost decernat cu premiul național Marca Anului la categoria Social Responsabil pentru proiectul educațional #InternetFărăGriji.

Urmând strategia sa de Responsabilitate Digitală, în noiembrie 2019 Moldcell lansează prima Ligă a sportului electronic din Moldova, bazat pe conceptul de gaming responsabil. Nu este un secret că, popularitatea sportului electronic crește în fiecare zi în toată lumea, iar Moldova nu este o excepție la acest capitol. Fiind o tendință globală în rândul tinerilor, sportul electronic oferă multe beneficii, dar și riscuri (la fel ca și internetul). Iată de ce, ne mândrim că Moldcell a lansat conceptul de Gaming Responsabil, accentuând necesitatea respectării limitei de vârstă, a standardelor etice, a lipsei de violență sau bullyingului, precum și necesitatea respectării unui echilibru între viața reală și sportul electronic. Părinții, de obicei, nu sunt foarte entusiazmați când se vorbește despre sportul electronic și, deseori, interzic copiilor să se implice în jocurile online. Pentru a aduce mai multă lumină în acest subiect, compania Moldcell a lansat un ghid special despre sportul electronic pentru părinți, prin intermediul căruia arată că, sportul electronic poate fi privit ca o activitate pozitivă și benefică, întrucât dezvoltă aptitudini importante pentru viitor, cum ar fi creativitatea, lucrul în echipă, gândirea critică, abordarea strategică, limbi străine și altele. Cel mai important aspect este păstrarea acelui echilibru între viața reală și viața virtuală.

Primul campionat din cadrul Ligii sportului electronic Moldcell s-a dovedit a fi un succes adevărat.

La fel ca întreaga lume, Moldova a fost afectată de Covid-19 și paralizată de perioada de carantină impusă, având nevoie de susținerea tuturor pentru depășirea crizei nemaivăzute până acum. Atunci, când toată lumea stă acasă, cu toții avem nevoie indispensabilă de comunicare cu cei dragi. Compania Moldcell a făcut tot posibilul pentru a asigura comunicarea neîntreruptă tuturor oamenilor din Moldova. Chiar dacă toate magazinele Moldcell au fost închise, compania și-a reorientat activitatea spre domeniul online, astfel încât, orice serviciu sau produs poate fi comandat și livrat în orice colț al țării.

Chiar și în timpul pandemiei, clienții Moldcell au beneficiat de ceea ce merită și de ce au nevoie: servicii calitative, accesibile, comunicare stabilă, precum și de susținere și întregul spectru de servicii.

Fiind un ”cetățean corporativ” responsabil, compania Moldcell nu a putut ramâne indiferentă și față de situația din țară. Din prima zi a carantinei și până în momentul actual, Moldcell oferă 100 de prânzuri gratuite, zilnic, pentru personalul medical din Moldova. Compania continuă să ofere minute si trafic Internet gratuit pentru doctori,

profesori, copii, precum și 10 GB de trafic Internet gratuit pentru servicii de video streaming pentru clienții Moldcell.

Wi-fi gratuit în spitalul de la Moldexpo, 5000 de combinezoane de protecție pentru personalul medical și 10 ventilatoare pulmonare pentru 4 spitale din țară – toate acestea constituie contribuția Moldcell pentru bunăstarea țării și a populației acesteia.

Suntem convinși că #TotulVafiBine.

ani împreună
Moldcell
a member of
CG CELL