

Регламент проведения Программы лояльности

1. Определения

Абонент Moldcell – физическое лицо, абонент использующий услуги электронной связи Moldcell.

Участник – Абонент Moldcell, который соответствует критериям, установленным настоящим Регламентом и действует в строгом соответствии со всеми условиями Регламента проведения Программы лояльности. Участником Программы может стать любой пользователь тарифного плана Абонемента Moldcell, который пользуется услугами мобильной связи Moldcell.

Программа лояльности – программа, направленная на продвижение использования услуг мобильной телефонной связи Moldcell, проводимая компанией Moldcell исключительно для пользователей Абонемента Moldcell. В рамках данной программы, абоненты Moldcell могут воспользоваться баллами лояльности, которые впоследствии могут быть обменены на скидки для использования услуг Moldcell или на скидки в лаях (MDL) для покупки телефонов и аксессуаров в магазинах Moldcell Center. Данная Программа лояльности, включая любые скидки/льготы, предлагаемые пользователям дополнительно, предоставляется по усмотрению Moldcell и не является тарифами или стоимостью, также могут быть изменены или отменены компанией Moldcell в одностороннем порядке, без предварительного уведомления Абонента.

Баллы лояльности – виртуальные единицы, которые не являются материальными ресурсами. Они начисляются на счёт Участника при активации Программы лояльности, на основе ежемесячной платы за абонемент (в дальнейшем «Ежемесячная плата»), а также на основе срока использования услугами сети, и предоставляют право на получение скидок на услуги Moldcell или скидки до 60% на покупку телефонов и аксессуаров в магазинах Moldcell Center, в соответствии с Правилами программы лояльности. Баллы лояльности не могут быть переведены другому Абоненту/Участнику или третьему лицу, не могут быть обменены на другие материальные товары, за исключением указанных в Регламенте проведения Программы лояльности и/или объявленных компанией Moldcell, и не могут быть выданы/переведены в денежном эквиваленте. В случае расторжения абонентского договора или в случае неиспользования услуг Moldcell (в том числе при блокировке номера компанией Moldcell, в соответствии с Общими условиями использования электронных коммуникационных услуг), баллы лояльности аннулируются и не предоставляются Участнику в денежном эквиваленте.

Срок действия баллов лояльности – баллы, предоставляемые в рамках Программы лояльности, действительны в течение 1 календарного года с даты начисления. По истечении одного года все неиспользованные баллы объявляются недействительными, без возможности их последующего обмена или использования.

Приложение My Moldcell, USSD меню – приложение или интерактивное меню, посредством которых абонент выбирает и активирует в онлайн-режиме любую дополнительную Услугу, указанную в меню.

Скидки на услуги Moldcell – скидки в виде Интернет-трафика, национальных минут, национальных SMS, предоставляемые впоследствии использования электронных коммуникационных платных услуг, предоставляемые в обмен на Баллы лояльности, утверждённые компанией Moldcell, предоставленные в соответствии с положениями Регламента о проведении Программы лояльности.

Скидки на покупку телефонов и аксессуаров в магазинах Moldcell Center – материальные товары, утверждённые компанией Moldcell, предоставленные в соответствии с положениями Регламента Программы лояльности, в пределах имеющегося запаса. Устройства, приобретённые в рамках Программы лояльности, могут быть оплачены следующим образом: до 60% от стоимости устройства - за счёт баллов лояльности, конвертированных в соответствии с условиями данного Регламента и не менее 40% от стоимости устройства - в денежном эквиваленте. Для того чтобы осуществить платёж баллами лояльности, их необходимо конвертировать по коэффициенту 10 баллов = 1 лей. Скидки

предоставляются только тем абонентам тарифного плана Абонемент Moldcell, которые являются владельцами номера, не имеют задолженностей, чей статус счёта положителен и номер активен. Участники не имеют права требовать денежный эквивалент Скидки.

Информационные SMS-сообщения – сообщения, отправленные абоненту Moldcell, Участнику Программы лояльности, содержащие информацию о количестве предоставленных баллов лояльности, в соответствии с Регламентом проведения Программы лояльности, а также другие информационные сообщения, отправленные Участнику в рамках Программы лояльности.

Организатор – организатором Программы лояльности является СП Moldcell АО, юридический адрес: Республика Молдова, MD-2060, мун. Кишинэу, ул. Белград, 3.

Услуги Moldcell – услуги электронных коммуникаций, предоставляемые компанией Moldcell на территории Республики Молдова.

2. Условия Программы лояльности

2.1. Данный Регламент вступает в силу 23 апреля 2020 г. и представляет собой правила проведения Программы лояльности. Участие в Программе лояльности после вступления в силу настоящих Правил означает, что Участник принимает и соглашается с положениями данного Регламента.

2.2. Данный Регламент по организации и проведении Программы лояльности (далее – Регламент) был разработан в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова и определяет общие условия для организации и проведения Программы лояльности.

2.3. Программа лояльности не предусматривает плату за участие и организована с целью стимулирования использования услуг электронных коммуникаций Moldcell и повышения уровня лояльности клиентов Moldcell. Скидки предоставляются в рамках Программы лояльности, за использование услуг, предоставленных компанией Moldcell.

3. Описание Программы лояльности

3.1. Программа лояльности предоставляет абонентам возможность пользоваться специальными предложениями, Скидками в виде Интернет-трафика, национальных минут и национальных SMS, а также 60% скидкой на покупку телефонов и аксессуаров в магазинах Moldcell Center.

3.2. В рамках программы лояльности абонентов, при истечении соглашения, Moldcell имеет право внести и предоставить абонентам индивидуальное предложение, согласно следующим критериям: по удержанию, повышению уровня лояльности и улучшению пользовательского опыта.

4. Сроки проведения Программы лояльности

4.1. Данный Регламент Программы лояльности вступает в силу начиная с 23 апреля 2020 г. и действует на территории Республики Молдова. Данная Программа лояльности, включая любые скидки/льготы, предлагаемые Абонентам, предоставляется по усмотрению Moldcell и может быть изменена или отменена Moldcell в одностороннем порядке, без уведомления Абонентов.

5. Участие и регистрация в рамках Программы лояльности

5.1. В рамках Программы лояльности имеют право участвовать лица, которые пользуются услугами электронных коммуникаций Moldcell – Абонемент Moldcell.

5.2. Участие в Программе лояльности является необязательным для абонентов Moldcell. После регистрации в Программе лояльности, Абонент Moldcell должен предпринять необходимые действия для получения Скидки по программе лояльности.

5.4. Регистрация в рамках Программы лояльности проводится Участниками только один раз. При регистрации в качестве Участника Программы лояльности, абонент получит соответствующее SMS-сообщение о том, что он стал Участником Программы лояльности. Баллы лояльности будут продолжать накапливаться автоматически каждый месяц, без необходимости проведения каких-либо действий со стороны Участника. Баллы будут накапливаться и могут быть использованы со 2-го дня в сети.

5.5. Любой Абонент - Участник Программы лояльности, при условии соблюдения Регламента, имеет право пользоваться Скидками в обмен на Баллы лояльности.

5.6. Каждый Участник будет получать SMS-извещения в начале каждого месяца, о том, что он может воспользоваться полученными баллами.

5.7. Абонент имеет право участвовать в Программе лояльности, при условии соблюдения всех положений настоящего Регламента.

5.8. Абоненту может быть отказано Участие в Программе лояльности в следующих случаях:

- если в ходе Программы лояльности Абонент нарушил положение настоящего Регламента.

- если в ходе Программы лояльности Абонент совершил незаконную деятельность с использованием телефонного номера, а также другие действия, противоречащие законодательству Республики Молдова, социальным и моральным нормам, а также внутренней политике Moldcell.

5.9. Участие любого Абонента в Программе лояльности подразумевает полное ознакомление и согласие Абонента со всеми правилами проведения Программы лояльности, без исключений, подробно изложенными в настоящем Регламенте.

5.10. Чтобы обменять Баллы лояльности на Скидки, Абонент должен соблюдать требования настоящего Регламента.

6. Баллы, предоставляемые в рамках Программы лояльности

6.1. При использовании услуг Абонемент Moldcell, Участник Программы лояльности имеет возможность воспользоваться Скидками на услуги Moldcell, в виде Интернет-трафика, национальных минут, национальных SMS, или Скидками на покупку телефонов и аксессуаров в магазинах Moldcell Center. Вся информация о Баллах, использованных на Услуги или конвертированных в леи (MDL) в рамках программы лояльности, хранится на счёте Абонента.

6.2. При единовременной активации Программы лояльности, баллы начисляются автоматически и не требуют ежемесячной активации со стороны абонента. Баллы лояльности действительны 12 месяцев с момента их предоставления. Баллы, предлагаемые в рамках специальных акций, могут иметь различный срок действия в зависимости от условий рекламных предложений. Баллы не могут быть переданы другому Участнику Программы лояльности и/или третьей стороне.

6.3. Участники Программы лояльности могут проверять/обменивать Баллы лояльности, накопленные на счёте, посредством приложения My Moldcell, раздел Мои услуги или посредством специального меню USSD *444*2#ок.

6.4. Период предоставления Скидки в виде Услуг Moldcell, в рамках Программы лояльности, ограничивается периодом проведения Программы лояльности, предусмотренном в п. 4.1 настоящего Регламента (в том числе с соблюдением остальных условий, изложенных в п. 4.1.). Предоставленные Баллы будут действительны в течение одного календарного года с момента их предоставления, если не указано иное.

6.5. При предоставлении Баллов с дробной долей 0,5 и более, баллы будут округляться до ближайшего числа, путём добавления. Если дробная доля меньше 0,5, то баллы будут округлены по уменьшению.

6.6. Количество Баллов, предоставленных Участнику Программы лояльности, определяется ежемесячным платежом по Абонементу, к которому он подключен, и периодом использования сети. Ниже приведены все возможные действия по накоплению Баллов лояльности.

Возможные действия по накоплению	Эквивалент в баллах	Срок действия с момента предоставления
Ежемесячная плата	1 лей = 1 балл	12 месяцев
Период использования сети (предоставляется 1 раз в год)	100 баллов x количество лет в сети	12 месяцев
Новое подключение	500 баллов	12 месяцев
Переход с Cartelă на Абонемент	500 баллов	12 месяцев
Аппликация My Moldcell (Shake & Win)	50/100 баллов	12 месяцев
Кампания по портированию "Пригласи друзей"	2500 баллов за каждого портированного друга	12 месяцев
Кампания с телефонами	5000 баллов	3 месяцев

6.7. Баллы, предоставляемые за ежемесячные платежи, будут накапливаться только после активации Программы лояльности. Другие баллы будут предоставлены заранее, но их можно будет использовать только при уникальной активации Программы лояльности.

6.8. Баллы лояльности накапливаются на счёте Участника Программы лояльности начиная с первого дня использования сети, при единовременной активации Программы лояльности. Баллы могут быть использованы со 2-го дня использования сети.

6.9. Участники Программы лояльности получают по 100 баллов x (умножить на) количество лет в сети один раз в год, в день подключения. Максимальное количество баллов лояльности, которые могут быть предоставлены участникам, составляет 1000 баллов. Участники, с общим временем использования сети 10 лет и более, в соответствии с этой статьёй, получают 1000 баллов. Для абонентов, которые перешли с Cartelă на Абонемент, будет рассчитано общее время использования сети.

6.10. При переходе абонента с Абонемента на Cartelă, он теряет все накопленные баллы. Если он затем переходит с Cartelă на Абонемент, то получит 500 баллов за переход, при активации Программы лояльности.

6.11. В рамках кампании по портированию «Пригласи друзей», за каждого портированного друга будет начислено 2500 баллов лояльности, но не более 3 портированных номеров. Чтобы получить баллы лояльности в рамках кампании «Пригласи друзей», друг должен портировать в течение 30 дней с момента указания его номера абонентом Moldcell.

6.12. Будут предоставлены 5000 баллов лояльности, действительные 3 месяца, при покупке Samsung Galaxy A30s 32 GB (A307) с абонементом YOU+ 160/200/250/300/400/Региональный 80 (цена в рассрочку) и Xiaomi Redmi Note 8 4/64 GB с абонементом YOU+ 200/250/300/400 (цена в рассрочку или цена с абонементом). Баллы будут предоставлены 2-го числа следующего месяца после покупки. Баллы начисляются только один раз на один номер телефона за кампанию.

6.13. Абоненты, портировавшие свой номер на Абонемент Moldcell, при активации Программы лояльности, получают 2000 баллов за подключение.

6.14. Если Абонент активировал Программу лояльности и услугу Временной блокировки номера, он не получит SMS-уведомления о ежемесячном предоставлении баллов в течение этого периода.

6.15. Баллы, предоставленные Участнику Программы лояльности, можно обменять на Услуги Moldcell - Интернет-трафик, национальные минуты и национальные SMS. Срок действия предоставленной Скидки на Услуги Moldcell составляет 30 дней с момента её предоставления.

7. Скидки на телефоны и аксессуары, предоставляемые в рамках Программы лояльности

7.1. Участники Программы лояльности, при наличии Баллов лояльности на своих счетах, рассчитанных в соответствии с настоящим Регламентом, в течение всего периода проведения программы лояльности и при условии соблюдения срока действия Баллов лояльности, могут воспользоваться Скидками на телефоны и аксессуары, в размере до 60%. Для этой цели, Участник Программы лояльности обменяет Баллы лояльности в леи (MDL), по коэффициенту 10:1, в любом магазине Moldcell Center.

7.2. При предоставлении Скидки на выбор Участника Программы лояльности, со счёта Участника аннулируется определённое количество Баллов лояльности, соответствующее ценности Скидки, выраженной в Баллах лояльности, согласно условиям настоящего Регламента.

7.3. Участники программы лояльности будут получать скидку в размере до 60% на покупку телефонов, устройств и аксессуаров, в пределах имеющегося запаса в магазинах Moldcell Center, путём обмена Баллов на Скидки в леях (MDL) и оплатив не менее 40% от стоимости приобретённых товаров по Полной Цене в денежном эквиваленте.

7.4. Участник имеет право на получение Скидки, если он использует мобильные услуги, предоставляемые на основе Абонемента Moldcell от компании Moldcell, если он является владельцем номера, не имеет задолженностей на других счетах, включая штрафы, при активном балансе счёта (независимо от кредитного лимита и не имеет активного кредита от Moldcell) и его номер в активном статусе. Организатор имеет право отказать в предоставлении Скидки абонентам, которые не имели право на участие в Программе лояльности, в условиях настоящего Регламента.

7.5. Участники программы лояльности имеют возможность обменять накопившиеся Баллы на Скидки для покупки мобильных телефонов и аксессуаров в период проведения Программы лояльности, при условии соблюдения активного периода накопленных Баллов (указанного в настоящем Регламенте), в авторизованных для этой цели Организатором точках продаж – всех магазинах Moldcell Center. В магазинах от Партнёров Moldcell Скидка на покупку устройств не предоставляется.

7.6. Для того чтобы получить Скидку, Участник обязан предъявить представителю Организатора своё удостоверение личности. Скидка предоставляется только тому физическому лицу, на имя которого заключён Абонентский Договор.

7.7. Баллы конвертируются в леи (MDL), по коэффициенту 10:1, и округление производится в пользу абонента, если дробная доля равна 0,5 и более, таким образом, сумма в леях будет округлена путём добавления. Если дробная доля меньше 0,5, то сумма в леях (MDL) будет округлена по уменьшению.

7.8. Абонент может обменять не менее 1000 баллов. По желанию абонента, в случае покупки телефонов и аксессуаров за счёт скидки за лояльность чья стоимость составляет менее 167 леев, абоненту будет предоставлена минимальная скидка в размере 1000 баллов = 100 леев и, в итоге, абонент оплатит 40% от суммы товара и использует скидку в размере 100 леев.

7.9. Если абонент решает частично использовать баллы лояльности со своего счёта, при покупке телефонов, устройств и аксессуаров, продавец укажет факт конвертирования баллов в Скидку MDL желаемой суммы, применив соответствующую скидку.

7.10. При расчёте минимальной суммы в размере 40%, которую должен заплатить абонент, округление будет производиться путём добавления, если дробная доля равна 0,5 и более. Если дробная доля меньше 0,5, сумма в леях будет округлена по уменьшению.

7.11. При предоставлении скидок на телефоны, устройства и аксессуары по Полной цене, абонент подпишет дополнительное соглашение на 6 месяцев.

7.12. Если абонент принимает решение о временном отключении номера (12 месяцев), портировании или досрочном расторжении договора, будет применён штраф в размере предоставленной скидки за лояльность.

7.13. Скидка Mclub для покупки телефонов, устройств и аксессуаров не будет применяться одновременно со скидкой за счёт баллов лояльности.

7.14. Один абонент может воспользоваться несколькими скидками за лояльность в течение одного месяца, в зависимости от доступных баллов на счёте.

7.15. Один абонент может воспользоваться кумулированными скидками за лояльность (для покупки нескольких товаров) при условии, что он оплатит не менее 40% от стоимости приобретённых товаров.

7.16. При возврате товара, приобретённого со скидкой, в соответствии с условиями возврата, абоненту будут возвращены баллы лояльности на счёт и деньги, выплаченные при покупке товара.

7.17. Скидки не предоставляются в денежном эквиваленте.

8. Информирование абонентов

8.1. Правила проведения Программы лояльности, условия и информация о Скидках сообщаются Организатором публично, посредством информационных материалов, а также посредством прямой передачи информации Абонентам представителями Организатора, а также путём публикации данной информации на www.moldcell.md.

9. Ограничение ответственности

9.1. Организатор является ответственным за предоставление Скидок Участникам Программы лояльности.

9.2. Организатор не разрешает споры между Участником и третьими лицами, включая, но не ограничиваясь спорами, касающиеся: права собственности на SIM-карту Moldcell, абонентских счетов и прав на их владение и т. д., а также любые другие споры, не имеющие прямого отношения к деятельности Организатора, возникшие во время действия Программы лояльности.

10. Заключительные положения

10.1. Правила настоящего Регламента и участие в Программе лояльности устанавливаются и интерпретируются в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова.

10.2. Организатор оставляет за собой право пересматривать и изменять условия Регламента в любое время, без предварительного уведомления абонентов и продолжение участия Абонента в Программе лояльности подразумевает его согласие с внесёнными изменениями.

10.3. Обработка персональных данных в рамках Программы лояльности осуществляется в соответствии с условиями Абонентского договора, заключенного между Абонентом и Moldcell.