

MOLDCELL GRUP

**SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**

Întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară



CUPRINS:	PAGINA:
RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT	
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE	3
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A CONTULUI DE PROFIT SAU PIERDERE ȘI ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL	4
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A FLUXURILOR DE TREZORERIE	5
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A MODIFICĂRILOR CAPITALULUI PROPRIU	6
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE	7 - 60



Raportul Auditorului Independent

Către Acționarii Moldcell SA

Opinia noastră

În opinia noastră, situațiile financiare consolidate prezintă fidel sub toate aspectele semnificative poziția finanțieră consolidată a Moldcell SA („Compania”) și ale subsidiarei sale Moldcell Technology SRL (împreună „Grupul”), la data de 31 decembrie 2021, precum și performanța finanțieră consolidată și fluxurile de trezorerie consolidate ale acesteia pentru exercițiul finanțier încheiat la această dată în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Finanțieră („SIRF”), Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 238/29.02.2008 privind aplicarea SIRF pe teritoriul Republicii Moldova („Hotărârea”) și Legea contabilității și raportării finanțiere nr. 287/15.12.2017 („Legea 287/2017”).

Situatiile financiare auditate

Situatiile financiare consolidate ale Grupului conțin:

- Situația consolidată a poziției finanțieră la 31 decembrie 2021;
- Situația consolidată a contului de profit sau pierdere și alte elemente ale rezultatului global pentru exercițiul finanțier încheiat la această dată;
- Situația consolidată a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul finanțier încheiat la această dată;
- Situația consolidată a modificărilor capitalului propriu pentru exercițiul finanțier încheiat la această dată;
- Note la situațiile financiare consolidate, care includ politici contabile semnificative și alte informații explicative.

Bazele opiniei

Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit (ISA) și Legea privind activitatea de audit nr. 271/15.12.2017 („Legea 271/2017”). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea „Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor finanțieră consolidate” din raportul nostru.

Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre.

Independența

Suntem independenți față de Grup, conform Codului Etic Internațional pentru Profesioniștii Contabili (inclusiv Standardele Internaționale privind Independența) emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (Codul IESBA) și cerințelor de etică profesională conform Legii 271/2017 care sunt relevante pentru auditul situațiilor finanțieră consolidate din Republica Moldova. Ne-am îndeplinit celelalte responsabilități de etică profesională, conform Codului IESBA și cerințelor de etică ale Legii 271/2017.

Raportare privind alte informații inclusiv Raportul consolidat al Conducerii

Conducerea Grupului este responsabilă pentru alte informații. Alte informații cuprind Raportul consolidat al Conducerii, dar nu cuprind situațiile financiare consolidate și raportul auditorului cu privire la acestea.

Opinia noastră privind situațiile financiare consolidate nu acoperă alte informații, inclusiv Raportul consolidat al Conducerii.

În legătură cu auditul situațiilor financiare consolidate, responsabilitatea noastră este să citim aceste alte informații menționate mai sus, și, în acest demers, să apreciem dacă aceste alte informații sunt în mod semnificativ în neconcordanță cu situațiile financiare consolidate sau cu cunoștințele pe care noi le-am obținut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate într-un mod semnificativ.

În ceea ce privește Raportul consolidat al Conducerii, responsabilitatea noastră este de a aprecia dacă acesta a fost întocmit în conformitate cu Legea 287/2017, articolul 23.

În baza activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului, în opinia noastră:

- informațiile prezentate în Raportul consolidat al Conducerii pentru exercițiul finanțier pentru care au fost întocmite situațiile financiare consolidate sunt în concordanță cu situațiile financiare consolidate;
- Raportul Conducerii a fost întocmit în conformitate cu Legea 287/2017 – articolul 23.

În plus, în baza cunoștințelor și înțelegерii noastre cu privire la Grup și la mediul acestuia, dobândite în cursul auditului, ni se cere să raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul consolidat al Conducerii. Nu avem nimic de raportat la acest subiect.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanța pentru situațiile financiare consolidate

Conducerea răspunde pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare consolidate, care să ofere o imagine fidelă în conformitate cu SIRF, Hotărîrea și Legea 287/2017 și pentru controalele interne pe care conducerea le consideră necesare pentru a întocmi situații financiare consolidate fără denaturări semnificative datorate fraudei sau erorii.

În întocmirea situațiilor financiare consolidate, conducerea este responsabilă pentru evaluarea capacitatei Grupului de a-și continua activitatea, prezentând dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând principiul continuității activității ca bază contabilă, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Grupul sau să înceteze operațiunile, fie nu are o alternativă realistă în afara acestora. Persoanele responsabile cu guvernanța sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare finanțieră al Grupului.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare consolidate

Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare consolidate, în ansamblu, nu au denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA și Legea 271/2017 va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate determina, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza situațiilor financiare consolidate.

Ca parte a unui audit în conformitate cu ISA și Legea 271/2017, exercităm raționamentul profesional și

menținem scepticismul profesional în decursul auditului. De asemenea, noi:

- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare consolidate, cauzată fie de fraudă fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece frauda poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
- Înțelegem controlul intern relevant pentru audit în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Grupului.
- Evaluăm gradul de adecvare a politiciilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare al utilizării de către conducere a principiului continuității activității ca bază contabilă și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieri semnificative privind capacitatea Grupului de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare consolidate sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Grupul să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare consolidate, inclusiv descrierile aferente și măsura în care tranzacțiile și evenimentele care stau la baza situațiilor financiare consolidate sunt reflectate în mod fidel.

Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanța printre alte aspecte, ariile planificate și desfășurarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.

În numele

ICS PricewaterhouseCoopers Audit SRL

Entitate de audit înregistrată în Registrul public al entităților de audit cu nr. 1902025

Doina Bîrsan

Auditator financiar

Certificat de calificare Seria A Nr. 0000023 din 22.02.2022

Înregistrat în Registrul public al auditorilor cu nr. 2202037

Chișinău, 30 mai 2022

MOLDCELL GRUP
SITUATIA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE
LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e mentionat altfel)

	Notă	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizări corporale	5	679.138.627	713.401.949
Imobilizări necorporale	6	555.279.170	639.481.259
Active privind dreptul de utilizare	5	163.486.835	195.363.434
Active contractuale	7	8.468.315	8.933.581
Costuri de obținere a contractelor	7	12.609.470	11.635.990
Investiții în părți legate		10.000	10.000
Activ impozit pe venit amânat	25	3.223.816	5.086.017
Total active pe termen lung		1.422.216.233	1.573.912.230
Active circulante			
Stocuri	8	67.638.178	53.413.422
Creanțe comerciale și alte creanțe	9	68.892.704	67.856.911
Alte active circulante	10	31.188.588	26.611.683
Numerar și echivalente de numerar	11	39.569.097	32.635.304
Active contractuale	7	61.932.700	72.414.114
Costuri de obținere a contractelor	7	13.494.648	11.950.433
Total active circulante		282.715.915	264.881.867
TOTAL ACTIVE		1.704.932.148	1.838.794.097
CAPITALURI ȘI DATORII			
Capitaluri			
Capital social	12	190.001.000	190.001.000
(Pierdere neacoperită)/		(92.221.780)	(36.384.773)
Total capitaluri		97.779.220	153.616,227
Datorii pe termen lung			
Împrumuturi de la părțile legate	13	-	1.067.305.200
Alte datorii pe termen lung	14	146.059.564	173.967.340
Datorii locațione	14.1	105.414.834	135.390.731
Provizioane pentru dezafectare	15	21.679.060	20.509.387
Total datorii pe termen lung		273.153.458	1.397.172.658
Datorii curente			
Împrumuturi de la părțile legate	13	1.064.712.000	17.729.124
Datorii comerciale și alte datorii	16	192.136.966	191.762.492
Datorii locațione	16.1	77.150.504	78.513.596
Total datorii curente		1.333.999.470	288.005.212
TOTAL DATORII		1.607.152.928	1.685.177.870
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII		1.704.932.148	1.838.794.097

Situatiile financiare consolidate au fost aprobatate la 30 Mai 2022.

Carolina Bugaian
Director General



Cenk Erduden
Director Financiar

MOLDCELL GRUP
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A CONTULUI DE PROFIT SAU PIERDERE ȘI ALTE ELEMENTE ALE
REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

	Notă	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Cifra de afaceri	17	1.187.698.245	1.093.134.117
Costul vânzărilor	18	(804.962.179)	(763.903.777)
Profit brut		382.736.066	329.230.340
Cheltuieli comerciale și de distribuție	19	(185.320.400)	(183.230.270)
Cheltuieli administrative	20	(147.281.804)	(152.421.759)
Alte venituri	22	27.169.206	24.800.336
Alte cîștiguri/(pierderi)	24	(26.710.583)	(22.932.429)
Profit/(pierdere) operațională		50.592.485	(4.553.782)
Cheltuieli financiare	23	(104.567.291)	(106.201.039)
Pierdere înainte de impozitare		(53.974.806)	(110.754.821)
Beneficiu/(cheltuieli) privind impozitul pe venit	25	(1.862.201)	8.925.151
Pierdere netă a anului		(55.837.007)	(101.829.670)
Total rezultat global		(55.837.007)	(101.829.670)

Situatiile financiare consolidate au fost aprobatate la 30 Mai 2022.


Carolina Bugaian
 Director General




Cenk Erguden
 Director Financiar

MOLDCELL GRUP
SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

	Nota	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Fluxul de trezorerie din activitățile de exploatare			
Pierdere înainte de impozitare		(53.974.806)	(110.754.821)
Beneficiu/(cheltuieli) privind impozitul pe venit	25	(1.862.201)	8.925.151
Pierdere netă a anului		(55.837.007)	(101.829.670)
Ajustări pentru:			
Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale	21	257.789.637	277.017.235
Pierderi din vînzarea mijloacelor fixe	24	1.064.535	83.283
Cheltuieli cu creațele compromise	9	23.081.038	12.434.196
Reducere pentru datorii de locațiu/rezilierea contractelor	22	(1.578.092)	2.095.028
Amortizare drept de utilizare	5.2	50.403.914	47.888.474
Amortizare cost de obținere a contractelor	7	16.256.851	16.741.279
Creștere/(diminuare) provizion activ contractual	7	(3.626.668)	8.481.299
Venituri din dobânzi aferente activelor contractuale		-	(570.737)
Provizioane pentru reabilitarea activelor	15	160.080	658.298
Cheltuieli cu dobânzile	23	104.567.291	106.359.562
Beneficiu/(cheltuieli) privind impozitul pe venit	25	1.862.201	(8.925.151)
Pierderi din diferențe de curs valutar	24	26.710.583	22.849.146
Fluxul de trezorerie până la modificări în capitalul circulant:			
(Creștere) stocuri		420.854.363	383.282.242
(Creștere) creațe comerciale și alte creațe		(14.224.756)	(7.877.832)
(Creștere) alte active curente		(22.096.820)	(5.011.315)
(Creștere) datorii comerciale și alte datorii		(8.263.890)	(28.877.714)
Modificări în capitalul circulant		(33.483.497)	(45.843.755)
		(78.068.693)	(87.610.616)
Dobânda plătită	13	(94.800.782)	(75.745.361)
Plati pentru dobânzi aferente locațiunii	14.1	(16.581.826)	(18.535.805)
Numerar net din activități de exploatare		231.402.792	201.390.460
Fluxuri de trezorerie din activități de investiții			
Achiziționarea de bunuri, instalații și echipamente		(86.255.871)	(78.993.226)
Achiziționarea de active necorporale		(52.891.986)	(79.906.959)
Dobânda primită		427.995	304.411
Numerar net din activități de investiții		(138.719.862)	(158.595.774)
Fluxuri de trezorerie din activități de finanțare			
Plăti pentru rambursarea împrumutului		(35.333.600)	-
Plăți pentru locațiu	14.1	(49.866.304)	(40.487.806)
Numerar net din activități de finanțare		(85.199.904)	(40.487.806)
Creștere netă a numerarului și echivalentelor de numerar		7.483.026	2.306.880
Numerar și echivalente de numerar la începutul anului		32.635.304	31.239.920
Efectul variațiilor cursului valutar asupra numerarului în valută străină		(549.233)	(911.496)
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul anului		39.569.097	32.635.304

Situatiile financiare consolidate au fost aprobate la 30 Mai 2022.

Carolina Bugaian
Director General



Cenk Erguden
Director Finanțial

MOLDCELL GRUP
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A MODIFICĂRILOR CAPITALULUI PROPRU
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

	Capital social	Reserve legale	Alte rezerve	Profit nedistribuit/ (pierdere neacoperită)	Total
Sold la 1 ianuarie 2020	190.001.000	-	-	65.444.897	255.445.897
Alte Total rezultat global	-	-	-	(101.829.670)	(101.829.670)
Sold la 31 decembrie 2020	190.001.000	-	-	(36.384.773)	153.616.227
Total rezultat global	-	-	-	(55.837.007)	(55.837.007)
Sold la 31 decembrie 2021	190.001.000	-	-	(92.221.780)	97.779.220

Situările financiare consolidate au fost aprobată la 30 Mai 2022.



Carolina Bugaian
 Director General

Cenk Erguden
 Director Financiar

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

1 INFORMAȚII GENERALE

Situatiile financiare consolidate ale Moldcell S.A. („Compania”) și ale entității-fiică Moldcell Technology S.R.L. („compania fiică” sau “subsidiara”) (împreună „Grupul”) pentru anul încheiat la 31 decembrie 2021 au fost autorizate pentru emitere în conformitate cu decizia administratorilor la 30 mai 2022.

Moldcell Grup (“Grup”) este o companie înregistrată în Republica Moldova și constituită la 19 octombrie 1999 pentru a gestiona Sisteme Globale pentru Telefonie Mobilă 900 (“GSM”). La înființare, Grupul a primit o licență (“licență”) de la Ministerul Transporturilor și Comunicațiilor pentru a furniza servicii de voce și de date prin rețea sa mobilă în gama de frecvențe de 900 MHz. Ulterior Grupul a obținut o licență 3G în 2008 și o licență 4G în 2012. În 2014, Grupul a achiziționat trei licențe privind utilizarea frecvențelor din spectrul de 800 MHz, 900 MHz și 1800 MHz. Toate licențele de spectru au o valabilitate de 15 ani.

Compania Moldcell S.A. este fondatorul unic al companiei fiice Moldcell Tehnology S.R.L., care prestează servicii în domeniul tehnologiilor informaționale. Moldcell Tehnology S.R.L. este rezident al Moldova IT Park din 4 septembrie 2018 (pentru mai multe detalii consultați Nota 7).

La 24 august 2020 Compania Moldcell S.A. a fondat o organizație necomercială Fundația Moldcell Moldova, care are ca scop să investească și să implementeze proiecte cu impact pozitiv asupra societății, să contribuie la îmbunătățirea vieții în Moldova prin transformare digitală cu utilizarea tehnologiilor. Fundația susține proiecte sociale și educaționale în beneficiul cetățenilor și pentru dezvoltarea țării.

La 31 decembrie 2021 acționarii Grupului erau după cum urmează:

- (i) C.G. Cell Technologies D.A.C., (denumită în continuare "CG Cell"), o entitate juridică înregistrată în Irlanda, cu 99 % din capitalul social și
- (ii) I.C.S Molfintur S.R.L. (denumită în continuare "Mofintur"), o entitate cu răspundere limitată înregistrată în Republica Moldova, IDNO 1002600042937, cu 1% din capitalul social.

ACTIONARUL UNIC AL MOLFINTUR SRL ESTE CG CELL.

BENEFICIARI EFECTIVI AI CG CELL TEHNOLOGIES DAC SUNT RAHUL CHAUDHARY SI VARUN CHAUDHARY.

Sediul Grupului este strada Belgrad, nr.3, Chișinău, MD – 2060, Republica Moldova.

La 31 decembrie 2021, Grupul avea 382 de angajați (la 31 decembrie 2020: 383 angajați). De asemenea, Grupul implică și personal externalizat în rețea sa de vânzare cu amănuntul și de deservire a clienților, la 31 decembrie 2021 numărul lor era de 124 (31 decembrie 2020: 115).

Consiliul de Administrație formulează politice operaționale ale Grupului și supraveghează implementarea acestora. Consiliul de Administrație este format din trei membri numiți de către Adunarea Generală a Acționarilor.

Componența Consiliului de Administrație a Grupului a fost stabilită din următorii membri:

- DI İlter Terzioğlu, Președintele Consiliului de Administrație;
- DI Nirvana Kumar Chaudhary, Membru al Consiliului de Administrație;
- DI Amit Kumar Jhunjhunwala, Membru al Consiliului de Administrație.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

1. INFORMAȚII GENERALE (continuare)

1.1 Mediul de operare al Grupului

Republica Moldova prezintă anumite caracteristici ale unei piețe emergente. Cadrele de reglementare juridice și fiscale continuă să se dezvolte și sunt supuse unor schimbări frecvente și interpretări variante (Nota 29). Anul 2021 s-a remarcat printr-o revenire ușoară a economiei, relansarea finanțării externe, și o criză energetică spre final de an, care a sporit rata inflației de peste 15%. Efectele acestor crize vor fi resimțite cel mai mult de familiile cu venituri mici, în ale căror coșuri de consum va fi majorată ponderea costului pentru încălzire și energie electrică. Conducerea Grupului a continuat să ia toate măsurile necesare pentru a asigura sustenabilitatea operațiunilor Grupului și pentru a-și sprijini clienții și angajații:

- Grupul a efectuat toate investițiile necesare pentru asigurarea capacitatei necesare și rezilienței rețelei. Astfel în anul 2021 au fost investite 137 milioane de lei, dintre care 46 milioane în expansiunea rețelei radio, 40 milioane lei în rețeaua core, 18 milioane lei în rețeaua de transmisie, 13 milioane lei în rețeaua de internet fix, alte 20 milioane în dezvoltare de produse noi, extinderea rețelei de magazine, precum și schimbarea logoului.
- Lucrările tehnice planificate (Centru de Operare al Rețelei, Întreținerea pe Teren, Lansare, Infrastructura IT) au fost desfășurate în mod obișnuit. Alimentarea și verificarea generatoarelor de motorină este efectuată în permanență și acestea fiind pregătite să mențină centrele principale în caz de întrerupere a curentului electric. În general situația traficului a fost caracterizată de o tendință de creștere. Pe parcursul anului 2021 au fost înregistrate 2 incidente de rețea, una cauzată de furtuna din august, iar alte de o eroare de soft depistată în urma unui upgrade de sistem, cauzele fiind înlăturate în limitele termenilor prescrise de licențele de utilizare a frecvențelor.
- În prima jumătate a anului circa 70% dintre angajați lucrau de la distanță de acasă. 160 de utilizatori (dintr-un total de 221 de lucrători de birou) au acces VPN furnizat la distanță. După 15 iulie toți angajații au revenit la birou, rata îmbolnăvirilor fiind infimă, iar rata de vaccinare ajunsă la 70%.

Grupul a reușit să își finanțeze necesitățile de capital de lucru din surse proprii, iar monitorizarea lichidităților a rămas principalul obiectiv al Grupului. De asemenea, creațele Grupului au continuat să fie încasate fără întârzieri semnificative, în timp ce Grupul a îmbunătățit în 2021 controlul în ceea ce privește colectarea la timp și monitorizarea atentă a soldurilor cu scadență depășită. Pe parcursul anului 2021, Grupul nu a contractat și nu intenționează să contracteze nicio finanțare externă de la bănci, în afară de împrumutul existent de la acționari.

În ceea ce privește performanța, în 2021 veniturile au crescut considerabil (circa 9%), fiind în ascensiune atât veniturile din vânzările de servicii, precum și de creșterea vânzărilor de dispozitive, numărul de abonați atingând cifra de 1.6 milioane și înregistrând o creștere de 22,6%. În ceea ce privește cheltuielile totale (cheltuielile comerciale și de distribuție, precum și cheltuielile generale și administrative), acestea au fost optimizate comparativ cu anul precedent cu 5%. Astfel în 2021 Grupul a înregistrat un profit operational de 50,8 milioane lei față de pierderea operațională marcată anul precedent. Astfel și rezultatul global fiind prezentat de o pierdere netă de două ori mai mică în 2021 față de 2020.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

1. INFORMAȚII GENERALE (continuare)

1.1 Mediul de operare al Grupului (continuare)

Grupul a continuat să transforme provocările pandemiei COVID-19 într-o oportunitate și, datorită proiectelor de transformare implementate, a reușit să se alinieze la noile condiții de piață, să inoveze și să găsească noi soluții pentru a-și servi clienții într-un mediu sigur, prin intermediul magazinului on-line îmbunătățit și a aplicației digitale de auto-îngrijire My Moldcell. Lansarea platformei E-abonament, E-SIM și MDocs în premieră pe piața din Moldova a reinventat interacțiunea cu clienții și a creat noi oportunități pentru clienții săi.

Din cauza șocurilor economice provocate de scumpirea considerabilă a surselor energetice, mediului inflationist, precum și perturbarea lanțurilor valorice provocate de războiul din Ucraina la momentul semnării situațiilor financiare consolidate, nivelul actual de incertitudine cu privire la evoluția ulterioară a situației și la intervențiile de reglementare sau guvernamentale necesare în acest sens rămâne ridicat. Conducerea Grupului nu este în măsură să prevadă cu acuratețe și cu o certitudine rezonabilă impactul crizei asupra situației financiare și operaționale a Grupului și a activității sale generale în viitor. Cu toate acestea, conducerea va continua să monitorizeze îndeaproape situația și să considere măsuri suplimentare de rezervă în cazul în care perioada de întrerupere continuă și afacerile vor fi afectate în continuare în mod negativ în comparație cu scenariul actual.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE

Principalele politici contabile aplicate la întocmirea acestor situații financiare consolidate sunt prezentate mai jos. Aceste politici contabile sunt aplicate consecvent în perioadele prezentate, cu excepția cazului în care este menționat contrariul.

2.1 Baza de pregătire

Aceste situații financiare consolidate (denumite în continuare "situații financiare consolidate") ale Grupului au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (SIRF), emise de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Contabilitate (IASB).

Aceste situații financiare consolidate au fost întocmite pe baza costurilor istorice. Situațiile financiare consolidate furnizează informații comparative cu privire la perioada anterioară.

Situațiile financiare consolidate sunt prezentate în lei moldovenesc ("MDL" sau "lei") și toate valorile sunt rotunjite la cel mai apropiat MDL, cu excepția cazului în care se indică altfel.

2.2 Bazele consolidării

Situațiile financiare consolidate cuprind situațiile financiare individuale ale entității-mamă și ale entității-fiică la 31 decembrie 2021. Controlul se realizează atunci când Grupul este expus sau are drepturi la randamente variabile din implicarea sa în care s-a investit și are capacitatea de a afecta aceste rentabilități prin puterea sa asupra persoanei în care s-a investit. În mod specific, Grupul controlează o entitate-fiică dacă și numai dacă grupul are:

- Puterea investitorului (și anume, drepturile existente care îi conferă capacitatea actuală de a direcționa activitățile relevante ale persoanei în care s-a investit)
- Expunerea sau drepturile la randamente variabile rezultate din implicarea sa în procesul de
- Capacitatea de a-și folosi puterea asupra sa pentru a-și afecta veniturile

În general, există presupunția că majoritatea drepturilor de vot au ca rezultat controlul. Pentru a sprijini această presupunție și atunci când Grupul deține mai puțin de o majoritate a votului sau drepturi similare ale unei persoane în care s-a investit, Grupul ia în considerare toate faptele și circumstanțele relevante pentru a evalua dacă are putere asupra unei persoane în care s-a investit, inclusiv:

- Acordul (acordurile) contractual(e) cu ceilalți deținători de voturi ai
- Drepturi care decurg din alte acorduri contractuale
- Drepturile de vot ale Grupului și drepturile potențiale de vot

Grupul reevaluează dacă controlează sau nu o entitate-fiică dacă faptele și circumstanțele indică faptul că există modificări ale unuia sau mai multora dintre cele trei elemente de control.

Consolidarea unei entități-fiică începe atunci când Grupul obține controlul asupra entității-fiică și încetează atunci când Grupul pierde controlul asupra entității-fiică. Activele, pasivele, veniturile și cheltuielile unei entități-fiică achiziționate sau cedate în cursul exercițiului sunt incluse în situațiile financiare consolidate de la data la care Grupul obține controlul până la data la care Grupul încetează să controleze entitatea-fiică.

Profitul sau pierderea și fiecare componentă a OCI sunt atribuite deținătorilor de acțiuni ai grupului și intereselor care nu controlează, chiar dacă acest lucru duce la ca dobânzile care nu controlează să aibă un sold al deficitului. Atunci când este necesar, se efectuează ajustări ale situațiilor financiare ale entității-fiică pentru a-și alinia politicile contabile la politicile contabile ale grupului. Toate activele și pasivele intragrup, capitalul propriu, veniturile, cheltuielile și fluxurile de trezorerie aferente tranzacțiilor dintre membrii Grupului sunt eliminate integral în vederea consolidării.

O modificare a participației unei entități-fiică, fără pierderi de control, este contabilizată ca o tranzacție de capitaluri proprii.

În cazul în care grupul pierde controlul asupra unei entități-fiică, acesta derecunoaște activele aferente (inclusiv fondul comercial), pasivele, dobânzile care nu controlează și alte componente ale capitalurilor proprii, în timp ce orice câștig sau pierdere rezultată este recunoscută în profit sau pierdere. Orice investiție reținută este recunoscută la valoarea justă.

Investiția în părți legate se referă la Fundația Moldcell, care nu se consolidează din motive de prag de semnificație.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.3 Continuitatea activității

Situatiile financiare consolidate au fost intocmite conform principiului continuității, presupunând că Grupul va continua să-și desfășoare activitatea în viitorul previzibil.

În 2021 Grupul a înregistrat un profit operațional de peste 50 milioane lei față de pierderea operațională de peste 4 milioane lei în 2020. Pierderea netă aferentă anului curent (55,8 milioane MDL) și anului precedent (101,8 milioane MDL) se datorează cheltuielilor financiare mari (dobânzi aferente imprumuturilor, drepturilor de utilizare și licențelor de 104,6 milioane MDL pentru anul curent și 106,2 milioane MDL pentru anul precedent) și pierderilor generate de cursul valutar (25,6 milioane MDL pentru anul curent și 22,9 milioane MDL pentru anul precedent).

Din cauza pierderii nete a anului curent, activele nete ale Companiei sunt sub mărimea capitalului social la 31 decembrie 2021, însă Grupul monitorizează îndeaproape acest lucru pentru a se asigura că această situație este redresată la expirarea a celor trei ani consecutivi.

La 31 decembrie 2021 Grupul are datorii curente nete în valoare de 1.051,3 milioane MDL față de datorii curente nete de 23,1 milioane MDL la 31 decembrie 2020, în principal datorită clasificării pe termen scurt a împrumutului acționarului. Acest împrumut avea maturitatea în mai 2022, dar a fost prelungit în februarie 2022 până în 2030. Grupul generează suficient flux de rezerve din activități operaționale 231,4 milioane MDL (2020: 201,4 milioane MDL), care îi permit Grupului să își finanțeze activitățile de investiții și de finanțare (toata dobânda datorată și o parte din principal).

Conducerea a efectuat o analiză a poziției financiare, a lichidității și a efectuat o analiză a deprecierii, concluzionând că Grupul are motive suficiente pentru a considera continuitatea activității ca fiind o bază de raportare adecvată. Pe baza previziunilor, Grupul va crește cifra de afaceri cu peste 4% în 2022 și va continua cu 7%-8% în viitorul previzibil de 5 ani, derivând din inițiativele descrise mai sus, precum și va continua investițiile la niveluri similare. Acest lucru va genera în continuare fluxuri de rezerve suficiente pentru operațiunile și programele de investiții ale Grupului. În primul trimestru al anului 2022, Grupul a generat o creștere a veniturilor nete de 8%, ceea ce oferă suficiente motive pentru a considera creșterea prognozată de 4% ca fiind una moderată. Testul de depreciere efectuat nu a evidențiat necesitatea unui provizion pentru depreciere pe baza scenariului prognozat.

Conducerea Grupului monitorizează în permanență factorii interni și externi, care pot avea un impact asupra continuității activității. Aceștia sunt sursele de finanțare, loialitatea clienților, cota de piață, structura acționarilor - toate fiind cuprinse global în strategia de afaceri, care este revizuită cu regularitate.

Pe baza celor de mai sus și a evenimentelor ulterioare (Nota 29), conducerea Grupului consideră că ipoteza continuității activității este pe deplin susținută.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.4 Adoptarea standardelor noi și revizuite

Standarde noi, modificate și interpretări

În anul curent, Grupul a aplicat un număr de amendamente IFRS sau interpretări emise de IASB. Modificările adoptate nu au avut impact semnificativ în ceea ce privește prezentarea informațiilor sau a sumelor raportate în aceste situații financiare consolidate.

Grupul nu a adoptat prematur nici un standard, interpretări sau modificări care au fost emise, dar care nu sunt încă în vigoare.

Standardele sau interpretările IASB, care intră în vigoare pentru prima dată pentru exercițiul finanțier care se încheie la 31 decembrie 2021

Amendamente la IAS 1 și la Declarația de practică SIRF 2: Dezvăluirea politicilor contabile (publicată la 12 februarie 2021 și în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2023 sau ulterior acestei date).

IAS 1 a fost modificat pentru a impune societăților comerciale să prezinte informații importante privind politicile contabile, mai degrabă decât politicile contabile semnificative. Amendamentul a furnizat definiția informațiilor semnificative privind politicile contabile. De asemenea, amendamentul a clarificat faptul că se preconizează, că informațiile privind politica contabilă sunt semnificative dacă, în lipsa acestora, utilizatorii situațiilor financiare consolidate nu ar putea înțelege alte informații semnificative din situațiile financiare consolidate. Modificarea a oferit exemple ilustrative de informații privind politica contabilă, care pot fi considerate semnificative pentru situațiile financiare consolidate ale Grupului. În plus, modificarea IAS 1 a clarificat faptul că informațiile nesemnificative privind politica contabilă nu trebuie să fie prezентate. Cu toate acestea, în cazul în care sunt prezентate, ele nu trebuie să ascundă informațiile semnificative privind politica contabilă. Pentru a sprijini această modificare, a fost modificat și SIRF Declarația Practică 2, "Evaluări semnificative", pentru a oferi îndrumări cu privire la modul de aplicare a conceptului de semnificație în cazul prezenterii informațiilor privind politicile contabile.

Modificările intră în vigoare pentru perioade anuale începând la sau după 1 ianuarie 2023 și aplicarea timpurie este permisă. Modificările oferă îndrumare pentru aplicarea raționamentelor cu privire la materialitate în cadrul prezenterilor de informații referitoare la politicile contabile. În special, modificările la IAS 1 înlocuiesc cerința de prezentare a politicilor contabile „semnificative” cu o cerință de prezentare a politicilor contabile „materiale”. De asemenea, în Declarația practică sunt adăugate îndrumări și exemple ilustrative pentru a ajuta la aplicarea conceptului de materialitate atunci când se emit raționamente cu privire la prezenterile de informații referitoare la politicile contabile. Modificările nu au fost încă adoptate de UE.

Grupul evaluatează în prezent impactul modificărilor asupra situațiilor sale financiare consolidate.

Vânzarea sau aportul de active între un investitor și asociatul sau asocierea sa în participație - Amendamente la SIRF 10 și IAS 28 (publicat la 11 septembrie 2014 și în vigoare pentru perioadele anuale care încep la sau după o dată care urmează să fie stabilită de IASB). Aceste amendamente abordează o neconcordanță între cerințele din SIRF 10 și cele din IAS 28 în ceea ce privește vânzarea sau aportul de active între un investitor și asociatul sau asocierea în participație. Principala consecință a modificărilor este că un câștig sau o pierdere integrală este recunoscută atunci când o tranzacție implică o afacere. Un câștig sau o pierdere parțială este recunoscută atunci, când o tranzacție implică active care nu constituie o afacere, chiar dacă aceste active sunt deținute de o filială.

Grupul evaluatează în prezent impactul modificărilor asupra situațiilor sale financiare consolidate.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.4 Adoptarea unor standarde noi și revizuite (continuare)

Standarde IASB sau interpretări ale IASB, care intră în vigoare pentru prima dată după anul care se încheie la 31 decembrie 2021 (continuare)

IAS 12 Impozite pe profit: Impozitul amanat aferent activelor și datorilor care rezulta dintr-o tranzacție unică (Amendamente). Modificările intră în vigoare pentru perioade anuale începând la sau după 1 ianuarie 2023 și aplicarea timpurie este permisă. În mai 2021, Consiliul a emis amendamente la IAS 12, care reduc domeniul de aplicare al excepției privind recunoasterea initială prevazută în IAS 12 și specifică modul în care societatile ar trebui să contabilizeze impozitul amanat pentru tranzacții cum ar fi leasingurile și obligațiile de dezafectare. Conform modificărilor, excepția privind recunoasterea initială nu se aplică tranzacțiilor care, la recunoasterea initială, dau naștere la diferențe temporare deductibile și impozabile egale. Se aplică numai dacă recunoasterea unui activ și a unei datorii de leasing (sau a unei datorii dedezafectare și a unui activ de dezafectare) dau naștere la diferențe temporare deductibile și impozabile care nu sunt egale. Modificările nu au fost încă adoptate de UE.

Grupul evaluează în prezent impactul modificărilor asupra situațiilor sale financiare consolidate.

Clasificarea datorilor ca curente sau pe termen lung - Amendamente la IAS 1 (publicate la 23 ianuarie 2020 și în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2023 sau ulterior acestei date).

Aceste amendamente cu domeniu de aplicare restrâns clarifică faptul că datorile sunt clasificate ca curente sau pe termen lung, în funcție de drepturile care există la sfârșitul perioadei de raportare. Datorile sunt pe termen lung dacă entitatea are un drept substanțial, la sfârșitul perioadei de raportare, de a amâna decontarea pentru cel puțin douăsprezece luni. Ghidul nu mai impune ca un astfel de drept să fie necondiționat. Așteptările conducerii cu privire la exercitarea ulterioară a dreptului de a amâna decontarea nu afectează clasificarea datorilor. Dreptul de a amâna există doar dacă entitatea îndeplinește orice condiție relevantă la sfârșitul perioadei de raportare. O datorie este clasificată ca fiind curentă dacă o condiție nu este respectată la data de raportare sau înainte de aceasta, chiar dacă o renunțare la acea condiție este obținută de la creditor după sfârșitul perioadei de raportare. În schimb, un împrumut este clasificat ca fiind pe termen lung în cazul în care o clauză a împrumutului este încălcată numai după data raportării. În plus, modificările includ clarificarea cerințelor de clasificare a datorilor pe care o societate le-ar putea achita prin conversia acestora în capitaluri proprii.

"Decontarea" este definită prin stingerea unei datorii cu numerar, cu alte resurse care încorporează beneficii economice sau cu propriile instrumente de capitaluri proprii ale unei entități. Există o excepție pentru instrumentele convertibile care ar putea fi convertite în capitaluri proprii, dar numai pentru acele instrumente în care opțiunea de conversie este clasificată ca instrument de capitaluri proprii ca o componentă separată a unui instrument finanțier compus.

Amendamentul la IAS 1 privind clasificarea datorilor ca fiind curente sau pe termen lung a fost emis în ianuarie 2020, cu o dată inițială de intrare în vigoare la 1 ianuarie 2022. Cu toate acestea, ca răspuns la pandemia Covid-19, data intrării în vigoare a fost amânată cu un an, pentru a oferi companiilor mai mult timp pentru a implementa modificările de clasificare, rezultate din ghidul modificat.

Grupul evaluează în prezent impactul modificărilor asupra situațiilor sale financiare consolidate.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.4 Adoptarea unor standarde noi și revizuite (continuare)

Venituri înainte de utilizarea preconizată, Contracte oneroase - costul îndeplinirii unui contract, Trimis la Cadrul conceptual - modificări ale domeniului de aplicare restrâns la IAS 16, IAS 37 și SIRF 3 și Îmbunătățiri anuale ale SIRF 2018-2020 - modificări la SIRF 1, SIRF 9, SIRF 16 și IAS 41 (publicate la 14 mai 2020 și în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2022 sau ulterior acestei date).

Amendamentul la IAS 16 interzice unei entități să deducă din costul unui element de imobilizări corporale orice încasări primite din vânzarea elementelor produse în timp ce entitatea pregătește activul pentru utilizarea sa preconizată. Veniturile din vânzarea unor astfel de elemente, împreună cu costurile de producție a acestora, sunt acum recunoscute în profit sau pierdere. O entitate va utiliza IAS 2 pentru a evalua costul acestor elemente. Costul nu va include amortizarea activului testat, deoarece acesta nu este pregătit pentru utilizarea prevăzută.

Modificarea IAS 16 clarifică, de asemenea, faptul că o entitate "testează dacă activul funcționează corect" atunci când evaluează performanța tehnică și fizică a activului. Performanța financiară a activului nu este relevantă pentru această evaluare. Prin urmare, un activ ar putea fi capabil să funcționeze conform intenției conducerii și să fie supus amortizării înainte ca acesta să atingă nivelul de performanță operațională așteptat de conducere.

Modificarea IAS 37 clarifică semnificația "costurilor de executare a unui contract". Modificarea explică faptul, că costul direct al îndeplinirii unui contract cuprinde costurile suplimentare de îndeplinire a contractului respectiv și o alocare a altor costuri, care au legătură directă cu îndeplinirea acestuia. De asemenea, amendamentul clarifică faptul că, înainte de constituirea unui provizion separat pentru un contract oneros, o entitate recunoaște orice pierdere din deprecierie care a avut loc asupra activelor utilizate pentru îndeplinirea contractului, mai degrabă decât asupra activelor dedicate contractului respectiv.

SIRF 3 a fost modificat pentru a face referire la Cadrul Conceptual pentru Raportare Financiară din 2018, pentru a determina ce constituie un activ sau o datorie într-o combinare de întreprinderi. Înainte de modificare, SIRF 3 făcea referire la Cadrul Conceptual pentru Raportare Financiară din 2001. În plus, a fost adăugată o nouă excepție în SIRF 3 pentru datorii și datorii contingente. Excepția specifică faptul că, pentru anumite tipuri de datorii și datorii contingente, o entitate care aplică SIRF 3 ar trebui să se refere mai degrabă la IAS 37 sau IFRIC 21, decât la Cadrul Conceptual din 2018. Fără această nouă excepție, o entitate ar fi recunoscut unele datorii într-o combinare de întreprinderi pe care nu le-ar recunoaște în conformitate cu IAS 37. Prin urmare, imediat după achiziție, entitatea ar fi trebuit să derecunoască sau să anuleze aceste datorii și să recunoască un câștig, care nu reprezinta un câștig economic. De asemenea, s-a clarificat faptul, că dobânditorul nu ar trebui să recunoască activele contingente, astfel cum sunt definite în IAS 37, la data achiziției.

Amendamentul la SIRF 9 se referă la comisioanele, care trebuie incluse în testul de 10% pentru derecunoașterea datorilor financiare. Costurile sau comisioanele pot fi plătite fie unor terți, fie creditorului. Conform amendamentului, costurile sau comisioanele plătite terților nu vor fi incluse în testul de 10%.

Exemplul ilustrativ 13, care însoțește SIRF 16, a fost modificat pentru a elibera prezentarea plăților din partea locatorului referitoare la îmbunătățirile aduse proprietății în locație. Motivul modificării este acela de a elibera orice posibilă confuzie cu privire la tratamentul stimulentelor de locație.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.4 Adoptarea unor standarde noi și revizuite (continuare)

SIRF 1 permite o excepție, în cazul, în care o filială adoptă SIRF la o dată ulterioară celei a societății-mamă. Filiala își poate evalua activele și pasivele la valorile contabile, care ar fi incluse în situațiile financiare consolidate ale societății-mamă, pe baza datei de tranzacție a societății-mamă la SIRF, dacă nu s-au făcut ajustări pentru procedurile de consolidare și pentru efectele combinării de întreprinderi, prin care societatea-mamă a achiziționat filiala. SIRF 1 a fost modificat pentru a permite entităților, care au beneficiat de această excepție de la SIRF 1 să evaluateze, de asemenea, diferențele de conversie cumulate, folosind valorile raportate de societatea-mamă, pe baza datei de tranzacție a societății-mamă la SIRF. Modificarea la SIRF 1 extinde scutirea de mai sus la diferențele de conversie cumulate, pentru a reduce costurile pentru entitățile care adoptă pentru prima dată SIRF 1. Acest amendament se va aplica, de asemenea, societăților asociate și asocierilor în participație care au beneficiat de aceeași scutire de la SIRF 1.

A fost eliminată cerința ca entitățile să exclude fluxurile de trezorerie pentru impozitare la evaluarea valorii juste în conformitate cu IAS 41. Această modificare este menită să se alinieze la cerința din standard de a actualiza fluxurile de trezorerie după impozitare.

Grupul evaluatează în prezent impactul modificărilor asupra situațiilor sale financiare consolidate.

2.5 Valute

(a) Monedă funcțională și de prezentare

Elementele incluse în aceste situații financiare consolidate se măsoară utilizând moneda mediului economic primar în care își desfășoară activitatea Grupul ("moneda funcțională").

Moneda funcțională a Grupului este leul moldovenesc (MDL).

ACESTE SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE SUNT PREZENTATE ÎN LEI MOLDOVENEȘTI (MDL), care este moneda de prezentare a Grupului.

(b) Tranzacții și solduri

Tranzacțiile în valută străină sunt convertite în moneda funcțională, utilizând cursurile de schimb în vigoare la data tranzacțiilor. Câștigurile și pierderile din diferențele de curs valutar, care rezultă din decontarea acestor tranzacții și din conversia la cursurile de schimb de la sfârșitul anului a activelor și datoriilor monetare exprimate în valută străină, sunt recunoscute în linia Alte câștiguri/(pierderi) din situația consolidată a contului de profit sau pierdere și alte elemente ale rezultatului global.

Ratele de schimb ale MDL față de USD și EUR au fost următoarele:

	31 Decembrie 2021			Pe 31 Decembrie 2020		
	USD	EUR	GBP	USD	EUR	GBP
Rata oficială de schimb	17.7452	20.0938	23.9321	17.2146	21.1266	23.4343
Rata oficială medie de schimb	17.6816	20.9255	24.3281	17.3201	19.7436	22.2142

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e mentionat altfel)

2. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.6 Clasificarea curentă sau pe termen lung (continuare)

Grupul prezintă activele și datorile în situația consolidată a poziției financiare pe baza clasificării în curente sau pe termen lung. Un activ este curent atunci când:

- Se preconizează că va fi realizat sau se intenționează să fie vândut sau consumat în cadrul ciclului normal de funcționare;

- Este deținut în principal în scopul tranzacționării
- Se preconizează că va fi realizat în termen de douăsprezece luni de la data raportării

Sau

- Numerar sau echivalent de numerar, cu excepția cazului în care nu poate fi schimbat sau utilizat pentru decontarea unei datorii timp de cel puțin douăsprezece luni după perioada de raportare.

Toate celelalte active sunt clasificate ca fiind pe termen lung.

O datorie este curentă atunci când:

- Se preconizează să fie decontată în ciclul normal de funcționare
- Este deținută în principal în scopul tranzacționării
- Aceasta urmează să fie decontată în termen de douăsprezece luni după perioada de raportare

Sau

- Nu există niciun drept necondiționat de a amâna decontarea datoriei pentru cel puțin douăsprezece luni după perioada de raportare.

Grupul clasifică toate celelalte datorii ca fiind pe termen lung.

Creanțele și datorile privind impozitul amânat sunt clasificate ca active și datorii care sunt pe termen lung.

Elementele de imobilizări corporale sunt evaluate la costul istoric, net de amortizarea acumulată. Terenurile nu sunt amortizate. Amortizarea altor active este calculată pe baza metodei liniare pentru a aloca costul valoarii lor reziduale pe durata de viață utilă estimată a activelor, după cum urmează:

<u>Tipul</u>	<u>Anii</u>
Clădiri	30
Echipamente de retea	10
Altele	3-5

Costurile ulterioare sunt capitalizate în valoarea contabilă a activelor sau sunt recunoscute ca un activ separat, după caz, numai atunci când este probabil că pentru Grup vor fi generate beneficii economice viitoare asociate acestui activ, iar costul său poate fi măsurat în mod fiabil. Valoarea contabilă a părții înlăturate este casată. Toate celelalte reparații și întrețineri sunt reflectate în situația consolidată a contului de profit sau pierdere și ale elementelor ale rezultatului global în cursul perioadei financiare în care sunt suportate.

Valorile reziduale și duratele de viață utile ale activelor sunt revizuite și ajustate, dacă este cazul, la sfârșitul fiecărei perioade de raportare.

Politica Grupului este de a capitaliza costurile dobânzilor în perioada de construcție a intrărilor semnificative la imobilizări corporale. Grupul nu a capitalizat nici o dobândă până în prezent cu privire la sumele echipamentelor de rețea în "Construcție în curs de execuție", deoarece acestea nu se incadrează în definitia de "activ eligibil".

Grupul definește ca fiind eligibil pentru capitalizarea dobânzii, un activ construcția căruia durează mai mult de 12 luni.

Valoarea contabilă a unui activ este redusă imediat până la valoarea recuperabilă dacă valoarea contabilă a activului depășește valoarea recuperabilă estimată a acestuia (a se vedea nota 2.9).

Câștigurile și pierderile din vânzări sunt determinate prin compararea veniturilor cu valoarea contabilă și sunt recunoscute în "Alte câștiguri/(pierderi)", în situația consolidată a contului de profit sau pierdere și a altor elemente ale rezultatului global.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.7 Obligația la derecunoasterea activelor

Grupul înregistrează obligațiuni de dezafectare și înălțurare a imobilizărilor corporale la etapa suportării acestora, ca o consecință a instalării acestor elemente și capitalizează costurile respective

2.8 Imobilizări corporale

prin recunoașterea majorării valorii contabile a imobilizării corporale aferente. Aceste costuri de dezafecare sunt amortizate folosind metoda liniară pe parcursul unei perioade care depășește 10 ani. Provizioanele pentru costurile de dezafectare (dezasamblare) recunoscute la întocmirea acestor situații financiare consolidate sunt aferente spațiilor primite în locație, unde odată cu expirarea contractului de locație există obligația de a dezasambla echipamentele și de a restaura amplasamentul unde activul este situat la starea lui anterioară.

2.9 Imobilizări necorporale

Imobilizările necorporale cuprind licențe, drepturile achiziționate de utilizare a spectrului de frecvențe și programele informatiche care sunt măsurate la cost minus suma amortizării acumulate. Licențele cuprind preponderent utilizarea frecvențelor radio 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz și 2600 MHz, drepturile de licență achiziționate de la Agenția Națională de Reglementare pentru Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.

Imobilizările necorporale capitalizate conform contractului de licență ce acordă dreptului de utilizare a spectrului de frecvențe în banda 800MHz/900MHz/1800Mhz și portabilitate sunt recunoscute la justă valoare a tuturor plășilor achitate pe durata licenței.

Valoarea contabilă a unui activ este redusă imediat până la valoarea recuperabilă dacă valoarea contabilă a activului depășește valoarea recuperabilă estimată a acestuia, (vezi Nota 2.10).

Toate imobilizările necorporale sunt amortizate liniar pe durata de viață utilă estimată a activelor, după urmează:

Tip	Ani
Licențe 3G și 4G și dreptul de utilizare a spectrului de frecvențe în banda 2100 MHz și 2600 MHz	15
Dreptul de utilizare a spectrului de frecvențe în banda 800MHz/900MHz/1800Mhz	15
Programe informatiche și alte imobilizări necorporale	1 - 10

2.10 Deprecierea activelor nefinanciare

Activele amortizabile sau care pot fi depreciate sunt testate pentru deprecierie ori de câte ori unele evenimente sau schimbări în circumstanțe sunt indicii că valoarea contabilă ar putea să nu fie recuperată. Imobilizările necorporale care nu sunt disponibile pentru utilizare sunt testate anual pentru deprecierie.

O pierdere din deprecierie este recunoscută în mărimea excedentului valorii contabile a unui activ asupra valorii recuperabile a acestuia. Valoarea recuperabilă a unui activ reprezintă cea mai mare valoare dintre valoarea sa justă minus costurile asociate cedării și valoarea sa de utilizare. În scopul testării pentru deprecierie, activele sunt grupate până la cel mai mic grup pentru care sunt identificabile fluxurile de rezerve separate (unități generatoare de numerar).

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.11 Instrumente financiare

Activele și datoriile financiare sunt recunoscute în situația finanțieră consolidată a Grupului, atunci când Grupul devine parte la dispozițiile contractuale ale instrumentului.

2.11.1 Active financiare

(i) Recunoașterea și evaluarea inițială

Activele financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ulterior evaluate la costul amortizat.

Clasificarea activelor financiare la recunoașterea inițială depinde de caracteristica fluxurilor de trezorerie contractuale ale activelor financiare și de modelul de afaceri al Grupului pentru gestionarea acestora.

Creanțele comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sau pentru care Grupul a aplicat derogările permise de standard, sunt evaluate la prețul de tranzacție, astfel cum este prezentat în Nota 2.20.

Pentru ca un activ finanțier să fie clasificat și evaluat la costul amortizat sau la valoarea justă prin OCI, acesta trebuie să dea naștere la fluxuri de trezorerie care sunt "exclusiv plăți de principal și dobândă (SPPI)" pentru suma principală în curs. Această evaluare se numește testul SPPI și se efectuează la nivelul unui instrument. Activele financiare cu fluxuri de trezorerie care nu sunt SPPI sunt clasificate și evaluate la valoarea justă prin profit sau pierdere, indiferent de modelul de afaceri.

Modelul de afaceri al Grupului pentru gestionarea activelor financiare se referă la modul în care aceasta își gestionează activele financiare pentru a genera fluxuri de trezorerie. Modelul de afaceri determină dacă fluxurile de trezorerie vor rezulta din colectarea fluxurilor de trezorerie contractuale, din vânzarea activelor financiare sau din ambele. Activele financiare clasificate și evaluate la costul amortizat sunt deținute în cadrul unui model de afaceri cu obiectivul de a deține active financiare pentru a colecta fluxuri de trezorerie contractuale.

(ii) Evaluarea ulterioară

În scopul evaluării ulterioare, activele financiare sunt clasificate la costul amortizat.

Active financiare la cost amortizat (titluri de creanță)

Activele financiare la cost amortizat sunt evaluate ulterior folosind metoda dobânzii efective (EIR) și sunt supuse deprecierii. Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Activele financiare ale Grupului la cost amortizat includ creanțe comerciale.

(iii) Derecunoaștere

Un activ finanțier (sau, după caz, o parte a unui activ finanțier sau o parte a unui grup de active financiare similare) este în primul rând derecunoscut (adică eliminat din situația consolidată a poziției financiare a Grupului) atunci când:

- Drepturile de a primi fluxuri de trezorerie din activ au expirat.

Sau

- Grupul și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de trezorerie din activ sau și-a asumat obligația de a plăti integral fluxurile de trezorerie primite către o terță parte în temeiul unui acord de "transfer"; și fie (a) Grupul a transferat substanțial toate riscurile și recompensele activului, fie (b) Grupul nu a transferat și nici nu a păstrat substanțial toate riscurile și recompensele activului, dar a transferat controlul activului.

În cazul în care Grupul și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de trezorerie de la un activ sau a încheiat un acord de transfer, aceasta evaluatează dacă și în ce măsură și-a păstrat riscurile și recompensele de proprietate. În cazul în care, nu a transferat și nici nu a păstrat în mod substanțial toate riscurile și recompensele activului, nici controlul transferat al activului, Grupul continuă să recunoască activul transferat în măsura implicării sale continue.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.11 Instrumente financiare (continuare)

2.11.1 Active financiare (continuare)

În acest caz, Grupul recunoaște, de asemenea, o răspundere asociată. Activul transferat și răspunderea asociată sunt evaluate pe o bază care reflectă drepturile și obligațiile pe care Grupul le-a reținut.

Implicarea continua, care ia forma unei garanții asupra activului transferat, este măsurată la cea mai mică din valoarea contabilă initială a activului și valoarea maximă a contraprestației pe care Grupul ar putea fi obligat să o ramburseze.

(iv) Depreciere

Informații suplimentare referitoare la deprecierea activelor financiare sunt, de asemenea, prezentate în notele următoare:

- Dezvăluiri privind ipoteze semnificative (nota 4.1)
- Creațe comerciale, inclusiv active contractuale (nota 9)

Grupul recunoaște un provision pentru pierderile de credit preconizate (PCE) pentru toate instrumentele de datorie care nu sunt deținute la valoarea justă prin profit sau pierdere. PCE se bazează pe diferența dintre fluxurile de trezorerie contractuale datorate în conformitate cu contractul și toate fluxurile de trezorerie pe care Grupul se așteaptă să le primească, actualizate la o apropiere a ratei dobânzii efective inițiale. Fluxurile de trezorerie preconizate vor include fluxuri de trezorerie din vânzarea garanțiilor reale deținute sau alte îmbunătățiri ale creditului care fac parte integrantă din clauzele contractuale.

Grupul aplică abordarea simplificată IFRS 9 pentru măsurarea pierderilor aferente deprecii așteptate, care se bazează pe pierderile așteptate aferente întregii durate de viață, pentru toate creațele comerciale și activele contractuale. Prin urmare, Grupul nu urmărește modificările riscului de credit, ci recunoaște în schimb un provizion bazat pe PCE pe viață la fiecare dată de raportare.

Pentru a măsura pierderile aferente deprecii, creațele comerciale au fost grupate în funcție de caracteristicile riscului de credit și de zilele restante. Grupul a stabilit o matrice cu % de provizionare, care se bazează pe experiența sa istorică aferentă pierderilor de credit, ajustată în funcție de factori viitori specifici debitorilor și de mediul economic.

Deprecierea creațelor comerciale este descrisă în Nota 7 și Nota 9

2.11.2 Datorii financiare

(i) Recunoașterea și evaluarea inițială

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca datorii financiare la cost amortizat, împrumuturi și credite, datorii.

Datoriile financiare ale Grupului includ datorii comerciale și alte datorii, împrumuturi și datorii de locație.

(ii) Evaluarea ulterioară

Datorii financiare la costul amortizat (credite și împrumuturi)

Aceasta este categoria cea mai relevantă pentru Grup. După recunoașterea inițială, creditele și împrumuturile purtătoare de dobândă sunt ulterior măsurate la costuri amortizate utilizând metoda dobânzii efective (MDE). Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când datoriile sunt derecunoscute, precum și prin procesul de amortizare MDE.

Costul amortizat se calculează luând în considerare orice reducere sau primă pentru achiziție și comisioane sau costuri care fac parte integrantă din MDE. Amortizarea MDE este inclusă ca costuri financiare în situația consolidată de profit sau a pierderie și a altor elemente ale rezultatului global.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.11 Instrumente financiare (continuare)

2.11.2 Datorii financiare (continuare)

Această categorie se aplică, în general, datoriilor comerciale și altor datorii, împrumuturilor purtătoare de dobândă. Pentru mai multe informații, consultați Nota 16.

(iii) Derecunoaștere

O datorie finanțieră este derecunoscută atunci când obligația, aferentă datoriei, este achitată sau anulată sau expiră. Atunci când o datorie finanțieră existentă este înlocuită cu o altă datorie finanțieră din partea aceluiași creditor în termeni substanțial diferiți sau condițiile unei datorii existente sunt modificate în mod substantial, un astfel de schimb sau modificare este considerată ca derecunoaștere a datoriei inițiale și recunoașterea unei noi datorii. Diferența valorilor contabile respective este recunoscută în situația consolidată a contului de profit sau pierdere și a altor elemente ale rezultatului global.

2.11.3 Compensarea instrumentelor financiare

Activele financiare și datorile financiare sunt compensate, iar valoarea netă este raportată în situația consolidată a poziției financiare dacă există un drept juridic aplicabil în prezent pentru a compensa sumele recunoscute, și dacă există intenția de a deconta pe bază netă, de a realiza activele și de a deconta datorile simultan.

Vă rugăm să consultați informațiile aferente de la nota 16.

2.12 Stocuri

Stocurile sunt evaluate la cea mai mică valoare dintre cost și valoarea realizabilă netă. Costul este determinat în baza costului mediu ponderat. Valoarea realizabilă netă este estimată pe baza prețului de vânzare, pentru o tranzacție ordinară, diminuat cu cheltuielile variabile de vânzare.

2.13.Creanțe comerciale

Creanțele comerciale sunt sumele datorate de către clienții Grupului, dealeri și distribuitor, parteneri de interconexiune și roaming. Creanțele comerciale se recunosc inițial la valoarea facturată (valoarea justă) iar ulterior, sunt măsurate la cost amortizat utilizând metoda dobânzii efective, minus reducerile pentru pierderi din deprecieri.

2.14.Numerar și echivalente de numerar

Numerarul și echivalentele de numerar includ numerarul în casierie, depozitele la cerere în bănci și alte investiții cu o lichiditate înaltă și o maturitate inițială care nu depășește termenul de trei luni.

2.15 Capitalul social

Acțiunile ordinare sunt clasificate drept capital social. Valoarea nominală a unei acțiuni este de 1 leu (MDL).

2.16 Datorii comerciale

Datorile comerciale sunt obligații de plată bunurilor și servicii achiziționate în cursul obișnuit al desfășurării activității comerciale. Datorile sunt clasificate ca curente dacă plata urmează a fi efectuată în cursul unui an sau mai curând. În caz contrar, acestea sunt prezentate ca datorii pe termen lung.

Datorile comerciale sunt recunoscute inițial la valoarea justă și evaluate ulterior la costul amortizat folosind metoda dobânzii efective.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.17 Împrumuturi

Împrumuturile sunt recunoscute inițial la valoarea justă, după deducerea costurilor de tranzacție suportate. Ulterior, acestea sunt măsurate la costul amortizat, iar orice diferență dintre încasări (net de costurile de tranzacționare) și valoarea de răscumpărare sunt recunoscute în situația consolidată a contului de profit sau pierdere și a altor elemente ale rezultatului global pe perioada împrumuturilor, folosind metoda dobânzii efective.

Împrumuturile sunt clasificate ca datorii curente, cu excepția cazului în care Grupul are un drept necondiționat de a amâna decontarea datoriei pentru cel puțin 12 luni de la data bilanțului.

2.18 Impozitul pe venit curent și amânat

Cheltuielile cu impozitul pentru perioada respectivă cuprind impozitul curent și impozitul amânat. Impozitul este recunoscut în situația consolidată a contului de profit sau pierdere și ale elemente ale rezultatului global, cu excepția cazului în care se referă la elemente recunoscute în alte elemente ale rezultatului global sau direct în capitalurile proprii.

Cheltuiala cu impozitul pe profit curent este calculată pe baza legislației fiscale în vigoare la data bilanțului în Republica Moldova, unde Grupul își desfășoară activitatea și generează venituri impozabile. Conducerea evaluează periodic pozițiile asumate în declarațiile fiscale cu privire la situațiile în care reglementările fiscale aplicabile sunt supuse interpretării. Aceasta stabilește provizioane, acolo unde este cazul, pe baza sumelor care se preconizează că vor fi plătite autorităților fiscale.

Impozitul pe venit amânat este recunoscut prin metoda obligațiunilor, pentru diferențele temporare care apar între bazele fiscale ale activelor și datoriilor și valoarea contabilă ale acestora în situațiile financiare consolidate. Impozitul pe venit amânat nu este contabilizat în cazul în care rezultă din recunoașterea inițială a unui activ sau a unei datorii într-o tranzacție, alta decât o combinare de întreprinderi, care, la momentul tranzacției, nu afectează nici profitul contabil, nici profitul impozabil, nici pierderea.

Impozitul pe venit amânat este determinat utilizând ratele de impozitare (legislative), care au intrat în vigoare sau urmează a intra în vigoare până la finele perioadei de raportare, și care se preconizează că vor fi aplicabile la valorificarea creației sau decontarea datoriei aferente impozitului pe venit amânat. Pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2021, rata impozitului pe venit a fost de 12% (31 decembrie 2020: 12%).

Activele privind impozitul pe profit amânat sunt recunoscute în măsura în care este probabil că va fi disponibil un profit impozabil viitor, în raport cu care pot fi utilizate diferențele temporare.

2.19 Pensii și alte beneficii acordate la pensionare

În cursul activității, Grupul efectuează plăti către Fondul Social al Republicii Moldova în numele angajaților săi pentru pensii, asigurarea medicală și ajutor de șomaj. Toți angajații Grupului sunt membri ai fondului statal de pensii.

Grupul nu gestionează niciun alt sistem de pensii și, prin urmare, nu are nicio altfel de obligație referitoare la pensii. Suplimentar, Grupul nu este obligată să acorde beneficii adiționale angajaților. Grupul nu gestionează niciun alt sistem de beneficii predefinit sau de beneficii post-pensionare.

2.20 Provizioanele

Provizioanele pentru refacerea terenurilor afectate, costuri de restructurare și litigiilor sunt recunoscute în momentul în care: Grupul are o obligație legală sau implicită ca rezultat al unor evenimente trecute; când există probabilitatea că pentru decontarea obligației va fi necesară o ieșire de resurse; și când poate fi făcută o estimare credibilă în ceea ce privește valoarea obligației.

Provizioanele nu sunt recunoscute pentru pierderile operationale viitoare.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.20 Provizioanele (continuare)

În cazul, în care pot fi identificate mai multe obligațiuni similare, probabilitatea că pentru decontarea obligațiilor să fie necesară o ieșire de resurse este determinată luându-se în considerație întreaga clasă a obligațiilor privite ca un tot întreg. Un provizion va fi recunoscut chiar dacă probabilitatea că va fi necesară o ieșire de resurse aferente oricărui unui element inclus în aceeași clasă de obligații este mică.

Provizioanele sunt evaluate la valoarea actualizată a cheltuielilor preconizate a fi necesare pentru stingerea obligației, utilizând o rată înainte de impozitare care reflectă evaluările curente de pe piață ale valorii în timp a banilor și riscurile specifice obligației. Creșterea provizonului ca urmare a trecerii timpului este recunoscută drept cheltuială cu dobânzile.

2.21 Venituri din contracte cu clienții

Grupul obține venituri în principal din serviciile de telefonie mobilă. Grupul obține venituri din servicii de telefonie mobilă din utilizarea de către clienți a rețelei Grupului (servicii facturate clienților), din interconectare și servicii de roaming, precum și din vânzarea de echipamente vândute separat sau ca parte a contractelor ce oferă un pachet de servicii și alte bunuri. Veniturile din servicii mobile sunt obținute din servicii de voce, SMS, date și alte servicii cu valoare adăugată. Veniturile sunt recunoscute la valoarea justă, care este, în mod normal, valoarea de vânzare, ajustată în funcție de reducerile și discounturile acordate și de taxele aferente vânzărilor. Grupul a concluzionat, în general, că este principal în acordurile sale de venituri.

Există atât venituri din produse și servicii vândute separat, cât și din produse și servicii vândute la pachet.

Veniturile sunt recunoscute pe baza unui model în cinci etape, bazat pe un principiu unic, care se aplică tuturor contractelor cu clienții:

Etapa 1: Identificarea contractului cu clientul.

Etapa 2: Identificarea obligației de performanță din contract.

Etapa 3: Determinarea prețului tranzacției.

Etapa 4: Alocarea prețului tranzacției pentru obligația de performanță din contract.

Etapa 5: Recunoașterea veniturilor atunci când entitatea îndeplinește obligația de performanță.

Veniturile sunt alocate obligațiilor de performanță (echipamente și servicii) proporțional cu prețurile separate de vânzare ale elementelor individuale. Veniturile sunt recunoscute atunci când (la un moment dat) sau pe măsură ce (pe parcursul unei perioade de timp) obligațiile de performanță sunt îndeplinite, ceea ce este determinat de modul în care controlul trece la client.

Veniturile sunt evaluate pe baza contraprestației specificate într-un contract cu un client și exclude sumele colectate în numele unor terți. Contravaloarea promisă într-un contract cu un client poate include sume fixe, sume variabile sau ambele. Pentru contraprestația variabilă, se utilizează experiența acumulată pentru a estima și a proviziona contraprestația variabilă, iar veniturile sunt recunoscute numai în măsura în care este foarte probabil să nu se producă o inversare semnificativă.

(i) Venituri din servicii

Veniturile din servicii sunt recunoscute în timp, în perioada în care serviciul este prestat, pe baza traficului real sau pe durata contractului, după caz. Veniturile din serviciile de voce și date sunt recunoscute atunci când serviciile sunt utilizate de către client. Taxele de abonament sunt recunoscute ca venituri pe perioada de abonament. Vânzările legate de cartelele telefonice preplatite, în principal de telefonie mobilă, sunt amânate ca datorii contractuale și recunoscute ca venituri pe baza utilizării efective a cartelelor.

Veniturile din interconectare provin din apeluri și alte tipuri de trafic care își au originea în rețelele altor operatori de telefonie fixă și mobile, dar care utilizează rețeaua Grupului.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.21 Venituri din contracte cu clientii (continuare)

Grupul plătește o parte din veniturile din convorbiri pe care le încasează de la clienții săi altor operatori interni de telefonie fixă și mobilă pentru apelurile și alte tipuri de trafic care provin din rețeaua Grupului, dar care utilizează rețelele altor operatori interni de telefonie fixă și mobilă.

Aceste venituri și cheltuieli de interconectare sunt recunoscute în situația consolidată a contului de profit sau pierdere și ale altor elemente ale rezultatului global în momentul în care apelul este primit în rețeaua Grupului (și, respectiv, în rețeaua celorlalți operatori). De asemenea, veniturile și costurile acestor apeluri de tranzit sunt prezentate la valoarea brută în situațiile financiare consolidate, deoarece Grupul este principalul furnizor al acestor servicii, utilizând propria rețea, care definește în mod liber prețul serviciilor și este recunoscută în perioada de utilizare a acestora.

Facturile pentru abonamentele de telefonie mobilă traficul de interconectare și alte servicii sunt în mod normal plătite lunar, pe perioada contractului.

(ii) Venituri din vânzarea dispozitivelor (echipamente)

Veniturile din vânzările de echipamente sunt recunoscute în momentul în care controlul este transferat clientului, care este, în mod normal la livrare și atunci când acesta este acceptat de client. În cazul în care, clientul are dreptul de a returna echipamentul, valoarea veniturilor recunoscute este ajustată pentru retragerile preconizate, estimate pe baza datelor istorice.

Dispozitivele sunt plătite în avans sau în rate, atunci când Grupul oferă clientului finanțare. Pentru acele acorduri în baza cărora clientul plătește în rate, Grupul recunoaște venituri financiare.

(iii) Servicii și produse incluse în pachete

Grupul poate grupa serviciile și produsele într-o singură ofertă pentru clienți.

Ofertele pot implica livrarea sau executarea mai multor produse, servicii sau drepturi de utilizare a activelor (mai multe livrabile). Grupul contabilizează separat fiecare produs și serviciu individual în parte, dacă acestea sunt distințe, adică dacă un produs sau un serviciu poate fi identificat separat de alte elemente din pachet și dacă clientul poate beneficia de acesta. Atunci când se determină prețul tranzacției pentru pachetele care includ servicii (de exemplu, un abonament pentru servicii de telefonie mobilă), se ia în considerare durata minimă a contractului care nu poate fi anulată. Dacă este cazul, prețul tranzacției este ajustat pentru componenta de finanțare. De obicei, nu există sau există puține alte componente variabile în prețul tranzacției.

Prețul de tranzacție este alocat fiecărui echipament și serviciu contabilizat ca o obligație de executare separată, pe baza prețului de vânzare separat relativ al acestora, pentru fiecare contract în parte. Pentru majoritatea obligațiilor de performanță, prețurile de vânzare separate sunt direct observabile.

În unele cazuri, ofertele includ plățile în avans nerambursabile, cum ar fi plățile de activare. Astfel de plăți sunt incluse în prețul tranzacției și, dacă nu sunt legate de îndeplinirea unei obligații de executare sunt alocate altor obligații de executare identificate în contract.

Dispozitivele care pot fi utilizate numai în legătură cu serviciile furnizate de Grup și care nu au altă funcție semnificativă pentru client decât livrarea serviciului, de exemplu routerele, nu sunt contabilizate ca o obligație de executare separată. În astfel de acorduri, prețul tranzacției este alocat obligațiilor de executare identificate, și anume nici o parte din prețul tranzacției nu este alocată dispozitivelor. Orice contraprestație primită în avans, atunci când echipamentul este livrat, este recunoscută ca venituri atunci când sau pe măsură ce obligațiile de executare identificate sunt îndeplinite.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.21 Venituri din contracte cu clienții (continuare)

(iv) Alte tranzacții legate de venituri

În cadrul programelor de fidelizare sau loialitate a clientilor, clientii au dreptul la anumite reduceri (puncte de fidelitate) referitoare la serviciile și bunurile furnizate de Grup. Programul de loialitate oferă clientilor un drept material care este considerat ca o obligație de performanță separată. Prețurile tranzacției sunt alocate între serviciile și bunurile furnizate, precum și punctele de loialitate de atribuire bazate pe prețuri de vânzare separate. Prețul de vânzare separat pentru punctele de loialitate acordate este estimat pe baza reducerii acordate în dependență de când punctul de loialitate este răscumpărat dar și de probabilitatea răscumpărării, care se bazează pe practicile anterioare. O datorie contractuală este recunoscută până când punctele de loialitate sunt răscumpărate sau expiră.

Unele contracte conțin o componentă de finanțare, deoarece calendarul plășilor oferă clientului sau Grupului un beneficiu de finanțare. La determinarea prețului tranzacției pentru astfel de acorduri, Grupul ajustează contravalorearea promisă cu efectul valorii în timp a banilor.

Grupul folosește derogarea permisă de standard, pentru a nu calcula și a lăua în considerare o componentă de finanțare semnificativă dacă perioada dintre transferul unui bun sau serviciu către un client și piata este de 12 luni sau mai puțin.

(v) Active contractuale

Grupul distinge între activele aferente contractelor și creațe dacă primirea contravalorii este condiționată de altceva decât trecerea timpului. Activele aferente contractelor se referă în principal la tranzacții în care Grupul îndeplinește o obligație de a transfera echipamente, parte dintr-un pachet către client. Dreptul la plată pentru echipament depinde de faptul, că Grupul îndeplinește o altă obligație de executare din contract, de exemplu un abonament pentru servicii de telefoni mobilă.

Activele aferente contractelor sunt transferate la creațe atunci când dreptul devine necondiționat, și anume atunci când este necesară numai trecerea timpului înainte de plata contravalorii.

(vi) Datorii contractuale

Datorii contractuale se referă în principal la plășile în avans primite de la clienți, cum ar fi cartelele preplătite, abonamentele preplătite, programele de loialitate și considerantele variabile. Acestea sunt prezентate la rubrica "Datorii comerciale și alte datorii" din situația consolidată a poziției financiare.

(vii) Costul obținerii unui contract

Grupul achită comisioane de vânzare distribuitorilor și angajaților săi pentru fiecare contract pe care îl obțin pentru vânzările de pachete, care includ echipamente și alte servicii. Dacă se preconizează că vor fi recuperate, comisioanele de vânzare și alte costuri aferente pentru obținerea unui anumit contract sunt capitalizate și amortizate pe perioada în care Grupul se așteaptă să furnizeze servicii clientului. Activul este amortizat pe bază liniară. Amortizarea este clasificată ca o cheltuială operațională în situația consolidată a contului de profit sau pierdere și alte elemente ale rezultatului global. Din motive practice Grupul trece imediat la cheltuieli costurile de obținere a unui contract în cazul în care perioada de amortizare a activului care ar fi fost recunoscută este de un an sau mai puțin.

2.22 Contracte de locațiu

(i) Grupul ca locatar

Grupul evaluatează dacă un contract este sau conține un contract de locațiu, la începutul contractului. Grupul recunoaște un drept de utilizare al activului și o datorie privind locațiu corespunzătoare în ceea ce privește toate contractele de locațiu în care este locatar.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.22 Contracte de locațiune (continuare)

Aplicând SIRF 16, pentru toate contractele de locațiune, Grupul:

- a) Recunoaște în situația consolidată a poziției financiare activele și datorile aferente dreptului de utilizare și datorile aferente contractelor de locațiune, evaluate inițial la valoarea actualizată a plășilor viitoare de locațiune, activul aferent dreptului de utilizare fiind ajustat cu valoarea oricărora plăști de locațiune plășite în avans sau acumulate;
- b) Recunoaște amortizarea activelor cu drept de utilizare și dobânzile aferente datorilor de locațiune în situația consolidată a contului de profit sau pierdere și ale elemente ale rezultatului global;
- c) Separă valoarea totală a numerarului plășit într-o parte principală (prezentată în cadrul activitășilor financiare) și dobânda (prezentată în cadrul activitășilor financiare) în situația consolidată a fluxurilor de trezorerie.

Rata de actualizare aplicată datorilor de locațiune recunoscute în situația consolidată a poziției financiare este stabilită pe baza monedei contractului, a scadenței contractului și a ratelor medii ale dobânzii de pe piață, după cum urmează:

- Contracte de locațiune în EUR și USD cu o scadență mai mică de 5 ani;
- Contracte de locațiune în EUR și USD cu o scadență mai mare de 5 ani;
- Contracte de locațiune în lei cu o scadență mai mică de 5 ani;
- Contracte de locațiune în lei cu o scadență mai mare de 5 ani.

Sursă principală de informații sunt statisticile privind rata medie ponderată a dobânzilor la creditele noi acordate persoanelor juridice de către băncile locale din Moldova, sintetizate și publicate lunar de Banca Națională a Moldovei.

Plășile de locațiune incluse în evaluarea datoriei de locațiune cuprind plășile fixe de locațiune (inclusiv plășile fixe în fond), minus orice stimulente de locațiune de primit.

Datoria de locațiune este prezentată ca un rând separat în situația consolidată a poziției financiare. Datoria de locațiune este evaluată ulterior prin majorarea valorii contabile pentru a reflecta dobânda la datoria de locațiune (efectul ne câștigat) și prin reducerea valorii contabile pentru a reflecta plășile de locațiune efectuate.

Grupul reevaluează datoria de locațiune (și face o ajustare corespunzătoare la activul aferent dreptului de utilizare) ori de câte ori:

- durata contractului de locațiune s-a modificat sau are loc un eveniment semnificativ sau o modificare a circumstanșelor care determină o schimbare în evaluarea exercitării unei opțiuni de cumpărare, caz în care datoria de locațiune este reevaluată prin actualizarea plășilor de locațiune revizuite folosind o rată de actualizare revizuită.
- Un contract de locațiune este modificat, iar modificarea contractului de locațiune nu este contabilizată ca un contract de locațiune separat, caz în care datoria de locațiune este reevaluată pe baza termenului contractului de locațiune modificat, prin actualizarea plășilor de locațiune revizuite folosind o rată de actualizare revizuită la data intrării în vigoare a modificării.

Grupul nu a efectuat nici-o ajustare semnificativă în cursul perioadelor prezentate.

Activele aferente dreptului de utilizare cuprind evaluarea inițială a datoriei de locațiune corespunzător, plășile de locațiune efectuate la sau înainte de ziua de începere a contractului, minus orice stimulente de locațiune primite și orice costuri directe inițiale. Ulterior, acestea sunt evaluate la cost minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.22 Contracte de locațiiune (continuare)

Ori de câte ori Grupul își asumă o obligație privind costurile de demontare și de îndepărțare a unui activ închiriat, de restaurare a amplasamentului pe care este situat sau de readucere a activului suport în starea cerută de termenii și condițiile contractului de locațiiune, se recunoaște și se evaluatează un provizion în conformitate cu IAS 37.

Există 6 categorii de active drept de utilizare recunoscute. Amortizarea este calculată în mod liniar pentru a repartiza costurile la valoarea lor reziduală pe durata de viață utilă estimată a activelor, după cum urmează:

Tip	Ani
Terenuri	15
Acoperișuri	6
Colocarea turnurilor	8
Magazine și depozite	4
Mașini	3
Terminale cash-in	4

Activele privind dreptul de utilizare sunt amortizate pe cea mai scurtă perioadă dintre durata contractului de locațiiune și durata de viață utilă a activului suport. În cazul, în care un contract de locațiiune transferă dreptul de proprietate asupra activului de bază sau dacă costul activului cu drept de utilizare reflectă faptul că Grupul se asteaptă să exercite o opțiune de cumpărare, activul aferent dreptului de utilizare este amortizat pe durata de viață utilă a activului de bază. Amortizarea începe la data de începere a contractului de locațiiune.

Activele aferente dreptului de utilizare sunt prezentate ca o linie separată în situația consolidată a poziției financiare.

Grupul aplică IAS 36 pentru a determina dacă un activ cu drept de utilizare este depreciat și contabilizează orice pierdere din depreciere identificată, astfel cum este descris în Nota 2.9.

Ca și soluție practică, SIRF 16 permite unui locatar să nu separe componente care nu sunt de locațiiune și, în schimb, să contabilizeze orice locațiiune și componente asociate care nu sunt de locațiiune ca un singur acord, Grupul a utilizat această soluție practică.

(ii) Grupul ca locator

Grupul încheie contracte de locațiiune în calitate de locator în ceea ce privește unele dintre proprietățile sale.

Contractele de locațiiune pentru care Grupul este locator sunt clasificate ca contracte de locațiiune finanțieră sau operațională. Ori de câte ori termenii contractului de locațiiune transferă în mod substanțial toate riscurile și recompensele de proprietate asupra locatarului, contractul este clasificat ca un contract de locațiiune finanțieră. Toate celelalte contracte de locațiiune sunt clasificate ca contracte de locațiiune operațională.

Atunci când Grupul este un locator intermediu, aceasta reprezintă contractul de locațiiune principal și sublocațiiunea ca două contracte separate. Sublocațiiunea este clasificată ca un contract de locațiiune finanțieră sau operațională prin referire la activul drept de utilizare, care rezultă din contractul de locațiiune principal.

Veniturile din locațiiune din contractele de locațiiune operațională sunt recunoscute în bază liniară pe durata contractului de locațiiune relevant. Cheltuielile directe initial suportate pentru negocierea și organizarea unui contract de locațiiune operațională sunt adăugate la valoarea contabilă a activului închiriat și sunt recunoscute în bază liniară pe durata contractului de locațiiune.

Sumele datorate de locatarii, care fac obiectul unui contract de locațiiune finanțieră sunt recunoscute drept creanțe din contractele de locațiiune la valoarea investiției nete. Veniturile din locațiiune finanțieră sunt alocate perioadelor contabile, astfel încât să reflecte o rată periodică constantă de rentabilitate a investiției nete restante aferente contractelor de locațiiune.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e mentionat altfel)

2 POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

2.22 Contracte de locațiușe (continuare)

Atunci când un contract include componente de locațiușe și non-locațiușe, Grupul aplică SIRF15 pentru a aloca contravalorarea din contract pentru fiecare componentă.

2.23 Dividendete și distribuirea profitului

Distribuția dividendelor către acționarii Grupului este recunoscută ca o datorie în situațiile financiare consolidate ale Grupul atunci când acestea sunt aprobate de către acționarii Grupului.

În conformitate cu legislația Republicii Moldova, Grupul distribuie profiturile sub formă de dividende sau le transferă în componența rezervelor (conturi de rezerve legale) în baza situațiilor financiare individuale ale Companiei și subsidiarei întocmite în conformitate cu regulile de contabilitate a Republicii Moldova.

Situațiile financiare individuale ale Companiei și a subsidiarei constituie bază pentru distribuirea profitului și a altor alocări. Legislația aplicabilă a Republicii Moldova identifică profitul net în calitate de bază pentru distribuire.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

3 GESTIONAREA RISCURILOR FINANCIARE

3.1 Factori de risc financiar

Activitatea Grupului este expusă unei game de riscuri financiare: riscul de piață (care include riscul valutar, riscul valorii juste a ratei de dobândă, riscul de dobândă a fluxurilor de trezorerie), riscul de credit și riscul de lichiditate. Programul de gestionare a riscului la nivel de Grup se axează pe încercarea de a reduce la minim potențialele efecte adverse asupra performanțelor financiare ale Grupului. Grupul nu utilizează instrumente financiare derivate pentru acoperirea expunerilor la risc.

(i) Riscul de piață

Împreună cu alte țări din regiune, economia Republicii Moldova trece prin schimbări profunde și există un grad sporit de incertitudine privind evoluțiile viitoare. Suplimentar, piața telecomunicațiilor în țară poate fi afectată de alți factori precum evoluția politică interne din R. Moldova, schimbările tehnologice, cerințele de reglementare și creșterea concurenței.

• Riscul valutar

Grupul operează într-o economie în curs de dezvoltare, cu volatilitate semnificativă a ratelor de schimb. Există unele restricții și reglementări valutare. În prezent, nu există o piață pentru conversia MDL în monede străine în afara Republicii Moldova.

Analiza sensibilității la riscul valutar

Grupul a efectuat o analiză a sensibilității la riscul valutar la care este expusă în mod rezonabil la 31 decembrie 2021, arătând modul în care situația consolidate a contului de profit sau pierdere și a altor elemente ale rezultatului global ar fi putut fi afectată ca urmare a posibilelor modificări ale cursurilor de schimb.

Tabelele de mai jos prezintă valutele pentru care Grupul are o expunere semnificativă la riscul valutar la 31 decembrie 2021 și la 31 decembrie 2020, pentru elementele bilanțiere monetare sensibile la modificările cursului valutar în general, și influența sa asupra capitalului propriu al Grupului.

Analiza demonstrează efectul posibilelor modificări rezonabile ale cursului valutar față de leul moldovenesc, toate celelalte variabile fiind constante:

	Efectul creșterii în rate valutare, +10%	Efectul descreșterii în rate valutare, -10%		
			31 Decembrie 2021	
USD	(108.755.767)	108.755.767		
EUR	(20.391.772)	20.391.772		
		Efectul creșterii în valută. +10%		
Pe 31 Decembrie 2020		Efectul creșterii în valută. +10%		
USD	(110.536.162)	110.536.162		
EUR	(24.540.778)	24.540.778		

Tabelele de mai jos sumarizează expunerea Grupului la riscul de schimb valutar la data de 31 decembrie 2021 și 31 decembrie 2020. În tabel sunt incluse activele și datorile Grupului la valoarea contabilă, clasificate în funcție de valută.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

3 GESTIONAREA RISCULUI FINANCIAR (continuare)

3.1 Factori de risc finanțier (continuare)

31 Decembrie 2021

Sume exprimate în MDL

	Nota	Total	USD	EUR	GBP	MDL
ACTIVE FINANCIARE						
Creațe comerciale și alte creațe	9	68.892.704	2.824.176	3.133.009	-	62.935.519
Alte active curente	10	5.469.468	-	-	-	5.469.468
Numerar și echivalente de numerar	11	39.569.097	997.206	75.069	-	38.496.822
Total Active Financiare		113.931.269	3.821.382	3.208.078	-	106.901.809
ACTIVE NEFINANCIARE						
Alte active curente	10	25.719.120	1.878.444	1.000.176	-	22.840.500
Total Active Nefinanciare		25.719.120	1.878.444	1.000.176	-	22.840.500
TOTAL ACTIVE FINANCIARE ȘI NEFINANCIARE		139.650.389	5.699.826	4.208.254	-	129.742.309
DATORII FINANCIARE						
Împrumuturi de la părțile afiliate	13	1.064.712.000	1.064.712.000	-	-	-
Datorii comerciale și alte datorii	16.14.1	119.297.188	19.999.080	24.340.568	751	74.956.789
Datorii locațiune	16.1	182.565.338	6.667.970	36.725.665	-	139.171.703
Alte datorii pe termen lung	14	146.059.564	-	146.059.564	-	-
Total Datorii Financiare		1.512.634.090	1.091.379.050	207.125.797	751	214.128.492
DATORII NEFINANCIARE						
Datorii comerciale și alte datorii		72.839.778	-	-	-	72.839.778
Total Datorii Nefinanciare		72.839.778	-	-	-	72.839.778
TOTAL DATORII FINANCIARE ȘI NEFINANCIARE		1.585.473.868	1.091.379.050	207.125.797	751	286.968.270

MOLDCELL GRUP

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

3 GESTIONAREA RISCULUI FINANCIAR (continuare)

3.1 Factorii de risc finanțier (continuare)

**Pe 31 Decembrie 2020
Sume exprimate în MDL**

	Nota	Total	USD	EUR	GBP	MDL
ACTIVE FINANCIARE						
Creanțe comerciale și alte creanțe	9	67,856,911	1,827,424	1,736,933	-	64,292,554
Alte active circulante	10	3,569,127	-	-	-	3,569,127
Numerar și echivalente de numerar	11	32,635,304	16,634,748	20,737	-	15,979,819
Total Active Financiare	104,061,342	18,462,172	1,757,670	-	-	83,841,500
ACTIVE NEFINANCIARE						
Alte active circulante	101	23,042,556	457,421	1,092,612	338	21,492,185
Total Active Nefinanciare	23,042,556	457,421	1,092,612	338	21,492,185	
TOTAL ACTIVE FINANCIARE ȘI NEFINANCIARE	127,103,898	18,919,593	2,850,282	338	105,333,685	
DATORII FINANCIARE						
Împrumuturi de la părțile legate	13	1,085,034,324	1,085,034,324	-	-	-
16	-	-	-	-	-	-
Datorii comerciale și alte datorii	14.1	119,796,491	27,622,685	29,234,518	1,568	62,937,720
Datorii locațiiune	16.1	213,904,327	11,166,782	43,963,590	-	158,773,955
Alte datorii pe termen lung	14	173,967,340	-	173,967,340	-	-
Total Datorii Financiare	1,592,702,482	1,123,823,791	247,165,448	1,568	221,771,675	
DATORII NEFINANCIARE						
Datorii comerciale și alte datorii		71,966,001	-	-	-	71,966,001
Total Datorii Nefinanciare	71,966,001	-	-	-	-	71,966,001
TOTAL DATORII FINANCIARE ȘI NEFINANCIARE	1,664,668,483	1,123,823,791	247,165,448	1,568	293,677,676	

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

3 GESTIONAREA RISCULUI FINANCIAR (continuare)

3.1 Factori de risc financiar (continuare)

• Fluxul de trezorerie și riscul ratei dobânzii la valoarea justă

Întrucât Grupul nu deține active semnificative purtătoare de dobândă, veniturile și fluxurile de trezorerie operaționale sunt în mare măsură independente față de modificările ratelor dobânzii de pe piață.

Riscurile de dobândă ale Grupului provin din împrumuturi de la părțile legate. Împrumuturile primite la rate fixe expun Grupul la riscul ratei dobânzii la valoarea justă. Pe parcursul anului 2021 și 2020, împrumuturile cu rată fixă ale Grupului au fost exprimate în USD.

Valoarea justă a împrumuturilor și a dobânzii acumulate este prezentată în nota 3.3

(ii) Riscul de credit

Riscul de credit provine din numerar și echivalente de numerar, depozite la bănci și instituții financiare, precum și din expunerile de credit pentru creațe comerciale și active contractuale, inclusiv din creațe neachitate și angajamente. Nu există proceduri formale pentru riscul de credit a numerarului, echivalentelor de numerar și a creațelor comerciale.

Numerarul și echivalentele de numerar sunt plasate la un număr limitat de instituții financiare locale. Chiar dacă aceste bănci nu au ratinguri de credit internaționale, acestea sunt considerate parteneri de încredere, deoarece acestea au poziții stabile pe piața finanțieră a Republicii Moldova.

Grupul are implementate politici pentru a se asigura că vânzările de produse și servicii sunt efectuate către clienți și distribuitorii cu o istorie creditară optimă. Clientii care nu își onorează obligațiile de plată pentru serviciile de telefonie mobilă prestate sunt deconectați până la achitarea datoriei.

Valoarea contabilă a creațelor, minus valoarea provizioanelor pentru deprecierea creațelor incerte, reprezintă valoarea maximă expusă riscului de credit. Grupul nu are concentrări semnificative a riscului de credit, datorită portofoliului divers de clienți, atât persoane fizice, cât și entități juridice. Deși incasarea creațelor ar putea fi influențată de factori economici, conducedea consideră că nu există un risc semnificativ de pierderi pentru Grup, cu excepția provizionului deja constituit.

Tabelul de mai jos prezintă cele mai semnificative solduri în băncile locale la data situației consolidate a poziției financiare, ajustate cu suma provizionului format:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
BC Mobiasbancă-OTP Group	34.824.295	27.116.284
BC Moldindconbank SA	1.262.666	1.788.111
BC EximBank SA	1.838	502
BC Moldova-Agroindbank SA	6.316	476.045
BC Victoriabank SA	132.796	71.967
BC Procreditbank	-	4.980
Total soldul mijloacelor bănești la bănci	36.227.911	29.457.889

(iii) Riscul de lichiditate

Fondurile disponibile sunt furnizate de acționarii Grupului.

Tabelul de mai jos prezintă analiza maturității datoriilor și activelor financiare ale Grupului, grupate în funcție de scadența perioadei rămase la data situației consolidate a poziției financiare până la data scadenței contractuale. Sumele dezvăluite în tabel reprezintă fluxul de trezorerie contractual neactualizat.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

3 GESTIONAREA RISCULUI FINANCIAR (continuare)

3.1 Factori de risc financiar (continuare)

	31 decembrie 2021	Valori contabile	Fluxuri de trezorerie contractuale			
			1 - 3 Luni	3 luni - 1 an	1 - 5 ani	>5 ani
Datorii financiare						
Datorii comerciale și alte datorii	119.297.188	119.297.188	93.113.050	26.078.018	106.120	
Alte datorii pe termen lung	146.059.564	206.802.471	16.120.744	12.640.076	107.395.580	70.646.071
Datorii locațiune	182.565.338	215.025.285	15.992.890	47.978.670	141.536.394	9.517.331
Împrumuturi de la părțile legate	1.064.712.000	1.133.918.280	41.523.768	1092.394.512		
	1.512.634.090	1.675.043.224	166.750.452	1.179.091.276	249.038.094	80.163.402

	31 decembrie 2021	Valoarea contabilă	Fluxuri de trezorerie contractuale			
			1 - 3 Luni	3 luni - 1 an	1 - 5 ani	>5 ani
Active financiare						
Creanțe comerciale și alte creanțe	68.892.704	68.892.704	68.892.704	-	-	
Alte active circulante	5.469.468	5.469.468	3.269.468	-	2.200.000	
	74.362.172	74.362.172	72.162.172	-	2.200.000	-
Diferenta de lichiditate	(1.600.681.052)	(94.588.280)	(1.179.091.276)	(246.838.094)	(80.163.402)	
Diferenta cumulativă		(94.588.280)	(1.273.679.556)	(1.520.517.650)	(1.600.681.052)	

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
 (toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

3 GESTIONAREA RISCULUI FINANCIAR (continuare)

3.1 Factori de risc finanțier (continuare)

	31 decembrie 2020	Valori contabile	Fluxuri de trezorerie contractuale	1 - 3 luni	3 luni - 1 an	1 - 5 ani	>5 ani
Datorii financiare							
Datorii comerciale și alte datorii	119.796.491	119.796.491	85.502.475	34.182.733	-	111.283	
Alte datorii pe termen lung	173.967.341	247.670.995	16.949.333	13.289.662	-	115.327.834	102.104.166
Datorii locațione	213.904.327	257.348.604	15.548.084	45.984.394	-	168.195.891	27.620.235
Împrumuturi de la părțile legate	1.085.034.324	1.181.398.826	35.072.834	52.031.128	-	1.094.294.864	
	1.592.702.482	1.806.214.916	153.072.726	145.487.917	1.377.929.872	129.724.401	
 Activa financiară							
	31 decembrie 2020	Valoarea contabilă	Fluxuri de trezorerie contractuale	1 - 3 luni	3 luni - 1 an	1 - 5 ani	>5 ani
Active financiare							
Creanțe comerciale și alte creanțe	67.856.911	67.856.911	67.856.911	-	-	-	
Alte active circulante	3.569.127	3.569.127	1.369.127	-	-	-	2.200.000
	71.426.038	71.426.038	69.226.038			2.200.000	
Diferența de liciditate	(1.734.788.878)	(83.846.688)	(145.487.917)	(1.375.729.872)	(1.605.064.477)	(129.724.401)	
Diferența cumulativă		(83.846.688)	(229.334.605)			(1.734.788.878)	

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e mentionat altfel)

3 GESTIONAREA RISCULUI FINANCIAR (continuare)

3.2 Gestionarea riscului de capital

Obiectivele Grupului, în ceea ce privește gestiunea capitalului, sunt de a proteja capacitatea Grupului de a-și desfășura în continuare activitatea, în aşa fel, încât să asigure rentabilitate către acționari și beneficii către alte părți interesate pentru a menține o structură de capital optimă cu reducerea costurilor de capital. În concordanță cu alți participanți ai industriei, Grupul monitorizează capitalul în baza ratei gradului de îndatorare. Această rată este calculată ca datoriile nete împărțite la capitalul total. Datoriile nete sunt calculate ca totalul împrumuturilor (după cum este prezentat în situația consolidată a poziției financiare) minus valoarea numerarului și echivalențelor de numerar. Capitalul total este calculat ca suma capitalurilor, după cum este prezentat în situația consolidată a poziției financiare și suma datoriilor nete. Nu sunt implementate alte politici formale de gestionare a riscurilor de capital.

Rata gradului de îndatorare la 31 decembrie 2021 și 31 decembrie 2020 au fost următoarele:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Total împrumuturi	1.064.712.000	1.085.034.324
Total datorii locațiune	182.565.338	213.904.327
Minus: numerar și echivalente de numerar	<u>(39.569.097)</u>	<u>(32.635.304)</u>
Datoriile nete	1.207.708.241	1.266.303.347
Total capitaluri proprii	97.779.220	153.616.227
Total capitaluri și datorii	1.305.487.461	1.419.919.574
Rata gradului de îndatorare	93%	89%

Creșterea ratei de îndatorare în anul 2021 derivă din reducerea valorii capitalului ce a rezultat din pierderea netă înregistrată și în anul 2021: 55.837.007 lei, deși a fost de două ori mai mică față de anul 2020: 101.829.670 lei.

3.3 Categoriile instrumentelor financiare la cost amortizat

Politicile contabile pentru instrumentele financiare au fost aplicate elementelor prezentate mai jos:

Referință	Active Financiare la cost amortizat	
	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Active		
Creanțe comerciale și alte creanțe	68.892.704	67.856.911
Alte active circulante	5.469.468	3.569.127
Depozit bancar	2.200.000	2.200.000
Numerar și echivalente de numerar	<u>39.569.097</u>	<u>32.635.304</u>
	116.131.269	106.261.342
Datori finanțare la cost amortizat		
	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Datorii		
Datorii comerciale și alte datorii	119.297.188	119.796.491
Alte datorii pe termen lung	146.059.564	173.967.340
Datorii de locațiune	182.565.338	213.904.327
Împrumuturi de la părți legate	<u>1.064.712.000</u>	<u>1.085.034.324</u>
	1.512.634.090	1.592.702.482

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

3 GESTIONAREA RISCOLUI FINANCIAR (continuare)

3.3 Categoriile instrumentelor financiare la cost amortizat (continuare)

Calitatea activelor financiare este evaluată în baza informației istorice.

Valoarea justă a activelor și datorilor financiare

Grupul utilizează următoarea ierarhie pentru a determina și a prezenta valorile juste ale instrumentelor financiare:

- Nivelul 1: prețuri cotate pe piață activă pentru același instrument
- Nivelul 2: prețuri de piață cotate pentru active sau datorii similare sau alte tehnici de evaluare în care toate datele de intrare se bazează pe date de piață observabile; și
- Nivelul 3: tehnici de evaluare în cazul în care toate datele de intrare nu se bazează pe date de piață observabile.

Tabelul de mai jos rezumă valorile contabile și valorile juste pentru fiecare clasă de active și datorii ale Grupului la 31 decembrie 2021 și 31 decembrie 2020.

31 decembrie 2021	Valoare contabilă (MDL)	Nivelul 2 valoare justă (MDL)	Nivelul 3 valoare justă (MDL)
Active			
Creanțe comerciale și alte creanțe	68.892.704	-	68.892.704
Alte active circulante	5.469.468	-	5.469.468
Depozit bancar	2.200.000	-	2.200.000
Numerar și echivalente de numerar	39.569.097	-	39.569.097
Total	116.131.269	-	116.131.269

Datorii	Valoare contabilă (MDL)	Nivelul 2 valoare justă (MDL)	Nivelul 3 valoare justă (MDL)
Împrumuturi de la părți legate			
Împrumuturi de la părți legate	1.064.712.000	1.041.940.468	-
Datorii comerciale și alte datorii	119.297.188	-	119.297.188
Datorii locațioane	182.565.338	-	182.565.338
Alte datorii pe termen lung	146.059.564	-	146.059.564
Total	1.512.634.090	1.041.940.468-	447.922.090

31 decembrie 2020	Valoare contabilă (MDL)	Nivelul 2 valoare justă (MDL)	Nivelul 3 valoare justă (MDL)
Active			
Creanțe comerciale și alte creanțe	67.856.911	-	67.856.911
Alte active circulante	3.569.127	-	3.569.127
Depozit bancar	2.200.000	-	2.200.000
Numerar și echivalente de numerar	32.635.304	-	32.635.304
Total	106.261.342	-	106.261.342

Datorii	Valoare contabilă (MDL)	Nivelul 2 valoare justă (MDL)	Nivelul 3 valoare justă (MDL)
Împrumuturi de la părți legate			
Împrumuturi de la părți legate	1.085.034.324	917.694.509	-
Datorii comerciale și alte datorii	119.796.491	-	119.796.491
Datorii locațioane	213.904.327	-	213.904.327
Alte datorii pe termen lung	173.967.340	-	173.967.340
Total	1.592.702.482	917.694.509	507.668.158

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

3 GESTIONAREA RISCULUI FINANCIAR (continuare)

3.4 Estimări de valoare justă

Valoarea justă este valoarea pentru care un instrument finanțier poate fi tranzacționat între părți interesate, în cadrul unei tranzacții obișnuite alta decât o tranzacție forțată, lichidare sau vânzare forțată și este cel mai bine reprezentată de prețurile cotate pe o piață activă. Valoarea justă estimată a instrumentelor finanțiere a fost determinată de către Grup, utilizând informațiile disponibile pe piață și alte metodologii de evaluare adecvate.

Valoarea justă a activelor finanțiere ale Grupului nu diferă semnificativ de valoarea lor contabilă la 31 decembrie 2021 și 31 decembrie 2020. Valoarea contabilă a creațelor comerciale ajustată cu suma provizionului pentru deprecierea creațelor incerte aproximează valoarea justă a acestora (Nota 3.3).

La 31 decembrie 2021 și 31 decembrie 2020, valoarea justă a datoriilor finanțiere, cu excepția împrumutului, care este estimată prin discontarea fluxurilor de trezorerie contractuale viitoare la rata dobânzii curente de piață disponibile Grupului pentru instrumente finanțiere similare cu aceiași scadentă rămasă, nu diferă semnificativ de valoarea contabilă a acestor datorii finanțiere.

Valoarea justă a împrumutului de la entitatea-mamă este estimată și dezvoltuită în Nota 3.3.

3.5 Mediul de operare al Grupului

În virtutea operațiunilor pe care le desfășoară, Grupul are o expunere semnificativă față de economia Republicii Moldova.

Republika Moldova prezintă anumite caracteristici ale unei piețe în curs de dezvoltare, rezultând într-o volatilitate a cursului de schimb valutar al MDL și o contractie a economiei. Sectorul finanțier al Republicii Moldova rămâne sensibil la fluctuațiile adverse ale încrederii populației și ale condițiilor economice și poate fi afectat ocazional de reduceri ale lichidităților și niveluri înalte ale volatilității prețurilor pieței. Conducerea nu este în măsură să prezică toate evoluțiile posibile care ar impacta economia și în consecință efectul potențial asupra situației consolidate a poziției finanțiere a Grupului. Legislația fiscală, vamală și valutară este susceptibilă de interpretări și amendamente frecvente. Direcția viitoare a economiei țării este în mare măsură dependentă de eficiența măsurilor economice, finanțiere și monetare întreprinse de Guvernul RM complementară evoluției fiscalității, legislației, reglementărilor și situației politice (a se vedea mai multe det

alii în Nota 1.1 și Nota 2.9 pentru evenimente ulterioare).

4 PRINCIPALELE ESTIMĂRI ȘI RAȚIONAMENTE CONTABILE

4.1 Utilizarea estimărilor

Standardele Internaționale de Raportare Finanțieră cer efectuarea de către conducere a unor estimări și prezumții la pregătirea situațiilor finanțiere consolidate, care impactează sumele raportare ale activelor și datoriilor, dezvoltările necesare și sumele recunoscute ale veniturilor și cheltuielilor în perioada de raportare. Rezultatele reale ar putea fi diferite de estimările respective. Mai jos sunt prezentate estimările cu impact semnificativ pe care conducerea le-a făcut în aplicarea de politici contabile cu efect semnificativ asupra sumelor recunoscute în situațiile finanțiere consolidate:

(a) Estimări privind duratele de viață utilă a imobilizațiilor corporale datorită progreselor tehnologice constante - duratele de viață utilă sunt prezentate în Nota 2.6, iar cheltuiala cu amortizarea pentru exercițiul finanțier este prezentată în Nota 5. Creșterea duratei de viață utilă preconizată a unui activ sau a valorii reziduale a acestuia ar duce la o reducere a cheltuielilor cu amortizarea.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

4 PRINCIPALELE ESTIMĂRI ȘI RAȚIONAMENTE CONTABILE (continuare)

4.1 Utilizarea estimărilor (continuare)

Durata de viață utilă a imobilizărilor corporale este stabilită de conducere în momentul achiziționării activului și este revizuită anual pentru a se verifica dacă este adekvată. Duratele de viață se bazează pe experiența istorică cu active similare, precum și pe anticiparea evenimentelor viitoare care pot avea un impact asupra duratei de viață a acestora, cum ar fi schimbările tehnologice. În plus, infrastructura de rețea nu poate fi amortizată pe o perioadă care să se extindă dincolo de expirarea licenței asociate în baza căreia sunt furnizate serviciile.

(b) În ceea ce privește valoarea contabilă a imobilizărilor corporale, sunt implicate o serie de ipoteze și estimări semnificative la măsurarea valorii de utilizare și a valoarii juste minus costurile de vânzare pe baza fluxurilor de trezorerie actualizate viitoare preconizate care pot fi atribuite unui activ, de exemplu în ceea ce privește factori precum ratele de creștere a pieței, volumele veniturilor, prețurile pieței pentru serviciile de telecomunicații, costurile de menținere și dezvoltare a rețelelor de comunicații și a cerințelor de capital circulant. Previziunile privind fluxurile de trezorerie viitoare se bazează pe cele mai bune estimări ale veniturilor viitoare și ale cheltuielilor de exploatare, utilizând tendințele istorice, condițiile generale de piață, previziunile industriei și alte informații disponibile.

Depreciere există atunci când valoarea contabilă a unui activ sau a unei unități generatoare de numerar depășește valoarea sa recuperabilă, care este valoarea cea mai mare dintre valoarea sa justă minus costurile de vânzare și valoarea de utilizare. Calculul valorii juste minus costurile de vânzare se bazează pe un model de actualizare a fluxurilor de trezorerie. Valoarea recuperabilă este foarte sensibilă la rata de actualizare utilizată pentru modelul de actualizare a fluxurilor de trezorerie, precum și la viitoarele fluxuri de trezorerie preconizate și la rata de creștere utilizată în scopul extrapolării.

Anual, Grupul efectuează un test de deprecieri pentru a determina dacă valoarea contabilă a activelor sale imobilizate, în special a imobilizărilor corporale și a imobilizărilor necorporale, este susținută de valoarea lor recuperabilă.

Grupul a definit ca unitate generatoare de numerar ("CGU") întregul grup.

Valoarea justă minus costurile de vânzare a fost estimată de conducere prin intermediul unui model de fluxuri de trezorerie actualizate, folosind proiecții ale fluxurilor de trezorerie din bugetele financiare aprobată de conducerea superioară care acoperă o perioadă de cinci ani de la data bilanțului.

Testul de deprecieri la 31 decembrie 2021

Rata medie anuală de creștere a veniturilor în planul pe cinci ani a fost de 6,5%, cu o rată medie anuală de creștere a EBITDA de 9,4%. Valoarea finală a fost estimată în perpetuitate, pe baza fluxului net de trezorerie din anul 2025, folosind un factor de creștere de 6,9%. Rata de actualizare s-a bazat pe costul mediu ponderat al capitalului ("WACC") calculată de Grup și a fost ajustată pentru impactul riscurilor specifice considerate de Grup și pentru creșterea recentă a costului de finanțare. Rata de actualizare rezultată a fost de 15%.

Pe baza acestui exercițiu, a rezultat o marjă de manevră de 1.575 milioane MDL. La 31 decembrie 2021 prin urmare nu a fost înregistrată nicio deprecieră.

Analiza sensibilității

Dacă Grupul ar fi ajustat rata medie anuală de creștere a veniturilor de la 6,5% la 5,5%, cu toate celelalte variabile menținute constant, marja de manevră ar fi fost de 1.053 milioane MDL.

Dacă Grupul ar fi ajustat rata medie anuală de creștere a veniturilor de la 6,5% la 7,5%, toate celelalte variabile rămânând constant, marja de manevră ar fi fost de 2.117 milioane MDL.

Dacă Grupul ar fi scăzut EBITDA cu 10% în toți anii inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constant, marja de manevră ar fi fost de 1.004 milioane MDL.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

4 PRINCIPALELE ESTIMĂRI ȘI RAȚIONAMENTE CONTABILE (continuare)

4.1 Utilizarea estimărilor (continuare)

În cazul în care Grupul ar fi crescut EBITDA cu 10% în toți anii, inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constant, spatial de manevra ar fi fost de 2.823 milioane MDL.

Dacă Grupul ar fi ajustat WACC-ul de la 15% la 14% în toți anii, inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constant, marja de manevră ar fi fost de 1.921 milioane MDL.

Dacă Grupul ar fi ajustat WACC de la 15% la 16% în toți anii, inclusiv în anul terminal, cu toate celelalte variabile menținute constant, marja de manevră ar fi fost de 1.304 milioane MDL.

Testul de deprecieri la 31 decembrie 2020

Rata medie anuală de creștere a veniturilor în planul pe cinci ani a fost de 2,9%, cu o rată medie anuală de creștere a EBITDA de 7,7%. Valoarea finală a fost estimată în perpetuitate, pe baza fluxului net de trezorerie din anul 2025, folosind un factor de creștere de 3%. Rata de actualizare s-a bazat pe costul mediu ponderat al capitalului ("WACC") calculată de Grup și a fost ajustată pentru impactul risurilor specifice considerate de Grup și pentru creșterea recentă a costului de finanțare. Rata de actualizare rezultată a fost de 14,9%.

Pe baza acestui exercițiu, a rezultat o marjă de manevră de 353 milioane MDL. La 31 decembrie 2020 prin urmare nu a fost înregistrată nicio deprecieră.

Analiza sensibilității

Dacă Grupul ar fi ajustat rata medie anuală de creștere a veniturilor de la 3% la 2%, cu toate celelalte variabile menținute constante, marja de manevră ar fi fost de 263 milioane MDL.

Dacă Grupul ar fi ajustat rata medie anuală de creștere a veniturilor de la 3% la 4%, toate celelalte variabile rămânând constante, marja de manevră ar fi fost de 444 milioane MDL.

Dacă Grupul ar fi scăzut EBITDA cu 10% în toți anii inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constante, deprecierea ar fi fost de 12 milioane MDL.

În cazul în care Grupul ar fi crescut EBITDA cu 10% în toți anii, inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constante, marja de manevră ar fi fost de 719 milioane MDL.

Dacă Grupul ar fi ajustat WACC-ul de la 14,9% la 13,9% în toți anii, inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constante, marja de manevră ar fi fost de 512 milioane MDL.

Dacă Grupul ar fi ajustat WACC de la 14,9% la 15,9% în toți anii, inclusiv în anul terminal, cu toate celelalte variabile menținute constante, marja de manevră ar fi fost de 224 milioane MDL.

(c) Determinarea duratei contractului de locație necesită raționamentul conducerii, deoarece durata estimată a contractului de locație include perioada neanulabilă a contractului de locație împreună cu ambele perioade acoperite de opțiuni de prelungire, dacă locatarul este sigur în mod rezonabil că va exercita această opțiune, și perioadele acoperite de opțiuni de reziliere, dacă locatarul este sigur în mod rezonabil că nu va exercita această opțiune. Pragul pentru certitudinea rezonabilă este considerat mai mare decât "mai mult ca sigur", dar mai mic decât "aproape sigur" în IAS 37 "Provizioane, pasive contingente și active contingente". Opțiunile de prelungire și de reziliere sunt incluse într-o serie de contracte de locație ale Grupului în toate clasele de active din cadrul Grupului. Atunci când determină durata contractului de locație, Grupul ia în considerare toate faptele și circumstanțele care creează un stimulent economic pentru a exercita o opțiune de prelungire sau pentru a nu exercita o opțiune de reziliere, cum ar fi planurile strategice, evaluarea viitoarelor schimbări tehnologice, importanța activului de bază pentru operațiunile Grupului și/sau costurile asociate cu neprelungirea sau nerezilierea contractului de locație.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

4 PRINCIPALELE ESTIMĂRI ȘI RAȚIONAMENTE CONTABILE (continuare)

4.1 Utilizarea estimărilor (continuare)

Opțiunile de prelungire (sau perioadele de după opțiunile de reziliere) sunt incluse în durata contractului de locație numai dacă Grupul are certitudinea rezonabilă că acesta va fi prelungit (sau nu va fi reziliat).

Evaluarea este revizuită dacă a avut loc un eveniment semnificativ sau o modificare semnificativă a circumstanțelor care afectează această evaluare. În cursul exercițiului financiar curent, Grupul a revizuit termenii contractului de locație pentru a reflecta efectul exercitării opțiunilor de prelungire și de reziliere și nu a existat niciun efect financiar în urma reevaluării.

La determinarea duratei contractelor de închiriere a terenurilor, a infrastructurii de rețea, a clădirilor de birouri și a magazinelor de vânzare cu amănuntul, care sunt cele mai relevante contracte de închiriere din cadrul Grupului, factorii următori care sunt luați în considerare:

- Atunci când se stabilește dacă o prelungire a unui contract de închiriere este în mod rezonabil sigură, pe lângă orice penalități semnificative pentru rezilierea (sau neprelungirea) contractului de închiriere, se iau în considerare planurile de afaceri și modelul de afaceri, de exemplu, analiza cost/beneficiu, importanța proprietății pentru operațiunile desfășurate de Grup, înlocuirea sau utilizarea de tehnologie suplimentară, precum și disponibilitatea și costul unor locații alternative.
- Adesea, îmbunătățirile aduse prin închiriere pot fi utilizate în locații alternative. În multe cazuri, costurile de mutare sau de înlocuire a activului sau costurile inițiale de construcție nu sunt principalul factor luat în considerare atunci când se decide dacă se prelungește sau nu contractul de locație.
- În cazul contractelor de locație legate de rețea, conducerea a prelungit, în general, termenul de locație pentru a se potrivi cu durata de viață utilă rămasă a rețelei, până la 15 ani. Termenul de locație ce nu poate fi anulat pentru activele legate de rețea variază între 2 și 4 ani. Pentru restul activelor, Grupul a utilizat termenele de locație ce nu pot fi anulate.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

5 IMOBILIZĂRI CORPORALE și ACTIVE PRIVIND DREPTUL DE UTILIZARE

5.1 IMOBILIZĂRI CORPORALE

	Terenuri și Clădiri	Echipament de retea	Alte active	Active în curs de execuție	Total
Sold la 1 ianuarie 2021	41.374.585	595.603.730	10.393.215	66.030.419	713.401.949
Intrări	136.646	-	-	87.494.315	87.630.961
Transferuri	348.833	86.472.482	5.588.180	(92.409.495)	-
Valoarea la cost a ieșirilor	-	(33.001.799)	(7.633.747)	(302.442)	(40.937.988)
Cheltuieli cu amortizarea ieșirilor	(2.462.872)	(113.510.481)	(4.722.217)	-	(120.695.570)
Amortizarea ieșirilor	-	32.778.858	6.960.417	-	39.739.275
Sold la 31 decembrie 2021	39.397.192	568.342.790	10.585.848	60.812.797	679.138.627
Cost sau evaluare	78.466.158	1.911.011.403	88.917.427	60.812.797	2.139.207.785
Amortizare acumulată	(39.068.966)	(1.342.668.613)	(78.331.579)	-	(1.460.069.158)
Valoarea contabilă la 31 decembrie 2021	39.397.192	568.342.790	10.585.848	60.812.797	679.138.627
Sold la 1 ianuarie 2020	43.417.630	618.809.727	13.488.836	85.482.471	761.198.664
Intrări	-	672.425	-	78.627.233	79.299.658
Transferuri	367.285	94.471.488	2.977.884	(97.816.657)	-
Valoarea la cost a ieșirilor	-	(71.998.424)	(2.246.346)	(262.628)	(74.507.398)
Cheltuieli cu amortizarea ieșirilor	(2.410.330)	(118.222.823)	(6.073.505)	-	(126.706.658)
Amortizarea ieșirilor	-	71.871.337	2.246.346	-	74.117.683
Sold la 31 decembrie 2020	41.374.585	595.603.730	10.393.215	66.030.419	713.401.949
Cost	77.980.679	1.857.540.720	90.962.994	66.030.419	2.092.514.812
Amortizare acumulată	(36.606.094)	(1.261.936.990)	(80.569.779)	-	(1.379.112.863)
Valoarea contabilă la 31 decembrie 2020	41.374.585	595.603.730	10.393.215	66.030.419	713.401.949

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
 (toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

5 IMOBILIZĂRI CORPORALE și ACTIVE DREPT DE UTILIZARE (continuare)

5.1 IMOBILIZĂRI CORPORALE (continuare)

Valoarea contabilă netă a activelor complet amortizate și încă în uz este MDL 751.221.378 (2020: MDL 517.398.836). Toate activele Grupului, inclusiv imobilizările corporale, sunt gajate în cadrul contractului de împrumut între CG Cell Technology DAC și BC Mobiasbancă - OTP Group SA.

Activele în curs de execuție ale imobilizărilor corporale includ:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Echipament de rețea înainte de exploatare	47.607.298	56.927.777
Active imobilizate neoperationale înainte de exploatare	541.065	252.527
Piese de schimb spre instalare	10.610.160	6.272.707
Servicii de instalare a echipamentului	2.054.274	2.577.408
Total	60.812.797	66.030.419

5.2 ACTIVE DREPT DE UTILIZARE

	Terenuri acoperișuri	Clădiri, turnuri, piloni partajate	Magazine, depozite	Autoturisme	Terminale de plată	Total
Cost						
1 Ianuarie 2021	10.491.573	95.581.874	93.907.656	83.434.054	4.848.381	870.643
Intrări	415.201	3.745.663	1.257.242	20.802.175	4.360.056	-
Anulări de contracte (*)	(518.557)	(3.039.522)	(185.372)	(8.309.571)	-	(30.580.337)
31 Decembrie 2021	10.388.217	96.288.015	94.979.526	95.926.658	9.208.437	870.643
Amortizare acumulată						
1 Ianuarie 2021	1.303.995	31.078.715	22.441.383	35.790.678	2.883.885	272.091
Cheltuieli cu amortizarea	673.095	15.148.222	12.007.080	20.185.502	2.172.342	217.673
31 Decembrie 2021	1.977.090	46.226.937	34.448.463	55.976.180	5.056.227	489.764
Valoarea contabilă la						
1 Ianuarie 2021	9.187.578	64.503.159	71.466.273	47.643.376	1.964.496	598.552
31 Decembrie 2021	8.411.127	50.061.078	60.531.063	39.950.478	4.152.210	380.879

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
 (toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

5 IMOBILIZĂRI CORPORALE și ACTIVE DREPT DE UTILIZARE (continuare)

5.2 ACTIVE DREPT DE UTILIZARE (continuare)

	Terenuri	Clădiri, acoperișuri partajate	Turnuri, piloni partajate	Magazine, depozite	Autoturisme	Terminale de plată	Total
Cost							
1 Ianuarie 2020	9.705.593	95.758.474	88.132.406	68.607.308	2.775.209	870.643	265.849.633
Intrări	836.645	5.881.657	5.775.250	24.408.023	2.073.172	-	38.974.747
Anuiări de contracte (*)	(50.665)	(6.058.257)	-	(9.581.277)	-	-	(15.690.199)
31 Decembrie 2020	10.491.573	95.581.874	93.907.656	83.434.054	4.848.381	870.643	289.134.181
Amortizare acumulată							
1 Ianuarie 2020	629.409	15.681.945	10.910.317	17.339.428	1.266.756	54.418	45.882.273
Cheltuieli cu amortizarea	674.586	15.396.770	11.531.066	18.451.250	1.617.129	217.673	47.888.474
31 Decembrie 2020	1.303.995	31.078.715	22.441.383	35.790.678	2.883.885	272.091	93.770.747
Valoarea contabilă la							
1 Ianuarie 2020	9.076.184	80.076.529	77.222.089	51.267.880	1.508.453	816.225	219.967.360
Valoarea contabilă la							
31 Decembrie 2020	9.187.578	64.503.159	71.466.273	47.643.376	1.964.496	598.552	195.363.434

(*) Contractele de locațiu ne au fost anulate ca urmare a diferitelor motive: schimbarea dreptului de proprietate asupra activului închiriat; schimbarea tipului de contract de închiriere cu privire la agenții și entități guvernamentale. Impactul dericunoașterii dreptului de utilizare a activelor a fost de 1.337.037 MDL în 2021 (613.980 MDL în 2020) și a fost recunoscut la rubrica Alte câștiguri/(pierderi) din situația consolidată a contului de profit sau pierdere și a altor elemente ale rezultatului global.

În 2021 au fost reziliate 42 de contracte legate de dreptul de utilizare a activelor.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
 (toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

6 IMOBILIZĂRI NECORPORALE

		Imobilizări necorporale					
		Licențe	Programe informatiche	Alte imobilizări necorporale	în curs de execuție	Avansuri	Total
Sold la 1 ianuarie 2021		550.833.849	81.492.305	5.141.312	2.012.515	1.278	639.481.259
Intrări	-	-	-	-	49.051.600 (49.862.740)	3.840.664	52.892.264
Transferuri	10.658.168 (11.926.274)	38.393.882 (125.745.109)	810.690 (7.003.968)	-	-	-	-
Valoarea la cost a ieșirilor	(81.550.442)	(53.694.651)	(1.848.982)	-	-	-	(144.675.351)
Cheltuieli cu amortizarea ieșirilor	11.926.274	125.745.109	7.003.690	-	-	-	(137.094.075)
Amortizarea ieșirilor	-	-	-	-	-	-	144.675.073
Sold la 31 decembrie 2021	479.941.575	66.191.536	4.102.742	1.201.375	3.841.942	555.279.170	
Cost	1.052.432.677 (572.491.102)	358.180.618 (291.989.082)	4.396.797 (294.055)	1.201.375	3.841.942	1.420.053.409 (864.774.239)	
Amortizare acumulată	-	-	-	-	-	-	-
Valoarea contabilă la 31 decembrie 2021	479.941.575	66.191.536	4.102.742	1.201.375	3.841.942	555.279.170	
Sold la 1 ianuarie 2020	622.051.834	109.757.827	3.488.449	2.013.296	141.561	737.452.967	
Intrări	-	-	-	50.290.231 (50.291.012)	(140.283)	50.149.948	
Transferuri	9.970.734	36.021.596	4.298.682	-	-	-	-
Valoarea la cost a ieșirilor	(16.774.055)	(8.428.331)	(739.793)	-	-	-	-
Cheltuieli cu amortizarea ieșirilor	(81.188.719)	(64.287.118)	(2.645.819)	-	-	-	(25.942.179)
Amortizarea ieșirilor	16.774.055	8.428.331	739.793	-	-	-	(148.121.656)
Sold la 31 decembrie 2020	550.833.849	81.492.305	5.141.312	2.012.515	1.278	639.481.259	
Cost	1.053.700.783 (502.866.934)	445.531.845 (364.039.540)	10.590.075 (5.448.763)	2.012.515	1.278	1.511.836.496 (872.355.237)	
Amortizare acumulată	-	-	-	-	-	-	-
Valoarea contabilă la 31 decembrie 2020	550.833.849	81.492.305	5.141.312	2.012.515	1.278	639.481.259	

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e mentionat altfel)

7 ACTIVE CONTRACTUALE SI COSTUL DE OBȚINERE A CONTRACTELOR

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Active contractuale		
Termen lung	8.468.315	8.933.581
Termen scurt	61.932.700	72.414.114
Total	70.401.015	81.347.695
Costul de obținere a contractelor		
Termen lung	12.609.470	11.635.990
Termen scurt	13.494.648	11.950.433
Total	26.104.118	23.586.423

Activele recunoscute pentru obținerea unui contract și veniturile inițiale recunoscute din vânzarea telefoanelor mobile la pachet în cadrul ofertelor provin din implementarea SIRF 15, dezvăluite în Nota 2.20 și Nota 4.

Tabelul de mai jos reflectă mișcarea în soldurile costurilor de obținere a contractelor:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
La început de an	23.586.423	26.263.652
Intrări	18.774.546	14.064.050
Cheftuieli cu amortizarea	(16.256.851)	(16.741.279)
La sfârșit de an	26.104.118	23.586.423

Tabelele de mai jos includ atât partea pe termen scurt, cât și partea pe termen lung (nota 7) a activelor contractuale și matricea rezervei aferente.

31 decembrie 2021	Curente	> 30 zile scadente	> 60 zile scadente	> 120 zile scadente	Total
Rata de deprecieri estimată		6%	6%	6%	6% (6%)
Valoarea contabilă brută – active aferente contractelor pe termen scurt	9.613.220	15.095.977	12.808.744	28.652.762	66.170.703
Valoarea contabilă brută – active aferente contractelor pe termen lung	-	-	-	9.090.498	9.090.498
Rezerva aferentă pierderilor de deprecieri	(616.132)	(967.525)	(820.932)	(2.455.597)	(4.860.186)
31 decembrie 2020	Curente	> 30 zile scadente	> 60 zile scadente	> 120 zile scadente	Total
Rata de deprecieri estimată	9%	9%	9%	9%	9%
Valoarea contabilă brută – active aferente contractelor pe termen scurt	10.396.535	10.237.292	19.063.836	41.203.306	80.900.969
Valoarea contabilă brută – active aferente contractelor pe termen lung	-	-	-	8.933.581	8.933.581
Rezerva aferentă pierderilor de deprecieri	(982.182)	(967.138)	(1.801.000)	(4.736.535)	(8.486.855)

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

8 STOCURI

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Telefoane	46.449.768	37.745.096
Laptopuri, modeme, tablete	2.367.013	3.540.748
Accesorii	12.800.238	7.735.742
Cartele SIM	3.100.526	1.992.398
Cartele preplătite și de reîncărcare	753.376	753.715
Materiale	143.367	21.352
Alte stocuri	2.023.890	1.624.371
Total	67.638.178	53.413.422
Rezerva aferentă deprecierii stocurilor este inclusă în pozițiile de mai sus	115.826	301.606

9 CREAȚE COMERCIALE ȘI ALTE CREAȚE

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Active financiare		
Creațe de la distribuitorii	2.214.822	5.962.972
Creațe de la partenerii de interconectare	2.655.648	1.817.633
Creațe de la abonați	82.479.396	70.340.116
Creațe de la operatorii de roaming	3.959.719	2.290.492
Alte creațe pe termen scurt	13.007.724	8.584.919
Total creațe comerciale	104.317.309	88.996.132
Minus: provizionul pentru deprecierea creațelor incerte	(35.424.605)	(21.139.221)
Creațe comerciale nete	68.892.704	67.856.911

Alte creațe pe termen scurt sunt prezentate mai jos:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Alte creațe pe termen scurt		
Creațe de la parteneri	5.053.911	4.334.113
Alte creațe	7.953.813	4.250.806
Total	13.007.724	8.584.919

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

9 CREAME COMERCIALE ȘI ALTE CREAME (continuare)

31 decembrie 2021	Curente	>30 zile scadente	> 60 zile scadente	> 120 zile scadente	Total
Rata de deprecieră estimată	3%	9%	20%	71%	39%
Valoarea contabilă brută- Creațe comerciale	33.035.869	6.785.429	5.371.452	46.116.835	91.309.585
Valoarea contabilă brută - Alte active	13.007.724	-	-	-	13.007.724
Rezerva aferentă pierderilor de deprecieră	(911.162)	(589.059)	(1.097.251)	(32.827.133)	(35.424.605)
31 decembrie 2020	Curente	>30 zile scadente	> 60 zile scadente	> 120 zile scadente	Total
Rata de deprecieră estimată	1%	7%	14%	57%	26%
Valoarea contabilă brută- Creațe comerciale	32.737.406	7.382.182	6.332.873	33.997.630	80.450.091
Valoarea contabilă brută - Alte active	8.584.919	-	-	-	8.584.919
Rezerva aferentă pierderilor de deprecieră	(339.670)	(512.659)	(898.360)	(19.388.532)	(21.139.221)

Mișcările în provizionul aferent pierderile din deprecieră creațelor incerte este următoarea:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Soldul la începutul anului	21.139.221	15.607.500
Pierderi preconizate recunoscute pentru creațe	23.081.038	12.434.196
Creațe casate pe parcursul anului	(8.795.654)	(6.902.475)
Soldul la sfârșitul anului	35.424.605	21.139.221

Suma pierderilor din deprecieră creațelor incerte a fost inclusă în componența "Cheltuielilor comerciale și de distribuție" în situația consolidată a contului de profit sau pierdere și a altor elemente ale rezultatului global (nota 19). Sumele atribuite în contul provizioanelor sunt, de regulă, derecunoscute atunci când nu există nici o așteptare de recuperare de numerar suplimentară. Valoarea contabilă a creațelor comerciale reprezintă expunerea maximă la riscul de credit la data de raportare.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

10 ALTE ACTIVE CIRCULANTE

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Active Financiare		
Depozit bancar	2.200.000	2.200.000
Alte active financiare	3.269.468	1.369.127
Total active financiare	5.469.468	3.569.127
Active Nefinanciare		
Avans TVA	11.004.757	10.276.752
Avansuri către furnizori	9.987.066	7.608.268
Cheltuieli anticipate	4.538.656	4.600.672
Costul de achiziție/de reținere a abonaților	188.641	556.864
Total active nefinanciare	25.719.120	23.042.556
Total alte active circulante	31.188.588	26.611.683

Cheltuielile anticipate reprezintă partea pe termen scurt a plășilor anticipate efectuate pentru spațiile închiriate și pentru asigurare. Avansurile către furnizori reprezintă avansuri pentru servicii de publicitate și alte servicii.

Alte active circulante nu sunt purtătoare de dobândă.

11 NUMERAR ȘI ECHIVALENTE DE NUMERAR

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Numerar la bănci în MDL	35.155.636	12.802.404
Numerar la bănci în valută străină	1.072.275	16.655.485
Numerar în tranzit	3.341.186	3.177.415
	39.569.097	32.635.304

Numerarul în tranzit se referă la numerarul din punctele de vânzare ale Grupului.

Grupul nu a prevăzut nici un provizion de deprecieră pentru numerar și echivalente de numerar. deoarece suma ar fi nesemnificativă.

12 CAPITAL ȘI REZERVE EMISE

Capital emis

Capitalul social al Grupului la 31 decembrie 2021 este de 190.001.000 lei (2020: 190.001.000 lei). Valoarea nominală a unei acțiuni este de 1 leu.

Pe parcursul anului încheiat la 31 decembrie 2021. Grupul nu a declarat nici un dividend care să fie distribuit acționarilor.

Rezerve și alte rezerve

La 31 decembrie 2021 și 31 decembrie 2020, rezervele statutare și alte rezerve au fost zero.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

13 ÎMPRUMUTURI DE LA PĂRȚI LEGATE

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Soldul la inceputul anului	1.085.034.324	1.084.700.265
Dobânda acumulată	76.558.656	75.301.758
Dobânda achitată	(94.800.782)	(75.745.361)
Rambursări de împrumut	(35.333.600)	-
Impactul valutar	33.253.402	777.662
Soldul la sfârșitul anului	1.064.712.000	1.085.034.324
Termen scurt	1.064.712.000	17.729.124
Termen lung		1.067.305.200
Rata efectivă a dobânzii	6,5%	6,5%

Contractul de împrumut a fost semnat la 12 iulie 2008. Rata dobânzii este fixă și aproximează rata dobânzii de piață. Începând cu 16 ianuarie 2018, prin încheierea unui acord adițional, rata dobânzii a fost redusă la 6,5% (net), iar scadența a fost prelungită până la 22 mai 2022. În februarie 2022 maturitatea a fost modificată printr-un Acord aditional până la 31 decembrie 2030. În 2021 a fost achitată o parte din împrumut în sumă de 35.333.600 lei echivalentul a 2.000.000 USD.

Împrumutul este exprimat în USD, nu este garantat, este o linie de credit în valoare de pină la 121 milioane USD și are un sold la 31 decembrie 2021 de 60 milioane USD. La 14 februarie 2020, contractul de împrumut a fost transferat în întregime și la aceleași condiții de la Fintur Holding B.V. noului proprietar CG Cell Technologies DAC.

14 ALTE DATORII PE TERMEN LUNG

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Portabilitatea numărului mobil (MNP)	95.742.748	112.148.896
Taxe de frecvență (FF)	50.316.816	61.818.444
	146.059.564	173.967.340

Portabilitatea numerelor mobile (MNP) este o datorie financiară clasificată la cost amortizat, care se referă la obligația Grupului de a plăti pentru utilizarea bazei de date centralizate (hardware și software) privind portabilitatea numerelor, o investiție făcută de o entitate privată, selectată de autoritatea locală de reglementare. În conformitate cu cadrul juridic local, fiecare operator de telecomunicații are obligația de a semna un acord cu această entitate private pin obligația de licență și de a achita o taxă lunară. Grupul a semnat contractul cu această entitate privată în martie 2016, pentru o perioadă până în noiembrie 2029. Moneda contractului este EUR. Utilizarea bazei de date centralizate este obligatorie în scopul schimbului de informații cu privire la procesul de portare, schimb de date pe numere portate, încetarea serviciului pentru un număr portat și recuperarea numărului portat de către operatorul-donator inițial.

Taxa de frecvență (FF) este o datorie financiară recunoscută la cost amortizat, care reprezintă obligația Grupului de a plăti anual pentru utilizarea frecvențelor radio către autoritatea locală de reglementare (ANRCETI), cu valabilitatea de până în martie 2029. Atât MNP, cât și FF presupun plăți viitoare stabilite prin contract.

Rata de împrumut incrementală utilizată pentru actualizarea fluxurilor viitoare de la MNP și FF este 5,83% (rata medie a dobânzii pentru împrumuturile pe termen lung în valută străină furnizate de Banca Națională a Republicii Moldova) la data semnării contractelor.

Partea pe termen scurt a MNP și FF a fost prezentată în nota 16.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

14 ALTE DATORII PE TERMEN LUNG (continuare)

14.1 Datorii locațiune

Datoriile pe termen lung aferente dreptului de utilizare includ următoarele categorii:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Terenuri	6.106.252	7.407.765
Clădiri, acoperișuri	34.129.734	45.089.890
Turnuri, piloni partajate	39.099.926	51.392.636
Magazine și depozite	22.671.732	29.593.573
Autoturisme	3.063.984	1.282.204
Terminale de plată	343.206	624.663
Total	105.414.834	135.390.731

Mai jos sunt prezentate valorile contabile ale datorilor de locațiune (incluse în împrumuturile purtătoare de dobândă) și mișcările din perioada:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Soldul la început de an	213.904.327	230.493.605
Intrări	30.580.337	38.974.747
Acumulare de dobândă	16.581.826	18.535.805
Plăti	(66.448.130)	(59.023.611)
Contracte de locațiune anulate	(12.053.022)	(15.076.219)
Soldul la sfârșit de an	182.565.338	213.904.327
Termen scurt (Nota 16)	77.150.504	78.513.596
Termen lung (Nota 14)	105.414.834	135.390.731

15 PROVIZIOANE PENTRU DEZAFECTARE

Modificările provizionului privind costurile viitoare de dezafectare sunt următoarele:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
La 1 ianuarie	20.509.387	18.753.452
Intrări	247.729	669.547
Acumulare de dobândă	1.009.593	1.097.637
Utilizare	(87.649)	(11.249)
La 31 decembrie	21.679.060	20.509.387

Costul obligației asociate costurilor de dezafectare este estimat la valoarea actualizată a obligațiilor viitoare, utilizând o rată de finanțare de 6.5%.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

16 DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Datorii Financiare		
Datorii comerciale către furnizorii de imobilzări corporale	23.556.053	27.924.598
Datorii comerciale	50.284.528	53.377.490
Datorii aferente taxelor de portabilitate și frecvențe	19.403.166	19.260.427
Estimări	23.433.884	17.631.291
Alte datorii	2.619.557	1.602.685
Total Datorii Financiare	119.297.188	119.796.491
Datorii Nefinanciare		
Venituri anticipate din servicii preplătite	14.206.184	10.852.427
Avansuri primite de la clienți	48.907.123	50.069.520
Datorii pentru impozite și taxe	9.726.471	11.044.054
Total Datorii Nefinanciare	72.839.778	71.966.001
	192.136.966	191.762.492

Datoriile comerciale includ datorii către distribuitori, operatori roaming, parteneri de interconectare și furnizori locali.

Avansuri primite de la clienți se formează din urmatoarele solduri:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Avansuri primite		
De la clienti	36.461.977	38.838.882
De la distribuitori	9.205.490	7.132.204
De la parteneri de interconectare	3.239.656	4.098.434
Total	48.907.123	50.069.520

Vedeți mai jos valoarea brută a creanțelor comerciale și a datoriilor comerciale înainte de compensare și prezentarea acestora în situațiile financiare consolidate. Acestea se referă la servicii de interconectare între operatori.

Client/furnizor	Nota	Creante	31 Decembrie 2021	
			Datorii	Sold net după compensare
Moldtelecom SA	16	1.370.990	(1.716.582)	(345.592)
Orange Moldova SA	16	5.836.807	(8.380.599)	(2.543.792)
Switchover AG	16	121.665	(112.523)	9.142
Belgacom International Carrier Services	9	639.885	(271.988)	367.897
Kyivstar JSC		204.877	(426.706)	(221.829)
		8.174.224	(10.908.398)	

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

16 DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII (continuare)

Client/furnizor	Nota	31 Decembrie 2020		
		Creante	Datorii	Sold net după compensare
Moldtelecom SA	16	641.173	(904.565)	(263.392)
Orange Moldova SA	16	5.929.384	(8.266.282)	(2.336.898)
Switchover AG	16	109.728	(129.568)	(19.840)
Belgacom International Carrier Services	9	249.379	(165.413)	83.966
		6.929.664	(9.465.828)	

Estimările includ:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Provizion pentru litigii	-	1.250.000
Estimări pentru concedii neutilizate	4.448.787	4.665.187
Estimări pentru prime de performanță	9.688.872	3.999.999
Estimări pentru roaming, inclusiv disconturi	(2.737.549)	(1.210.806)
Estimări pentru interconectare	878.080	1.681.029
Venituri amânate aferente punctelor de loialitate	1.916.005	1.469.935
Estimări pentru diverse cheltuieli generale	9.239.689	5.775.947
	23.433.884	17.631.291

Toate datorile comerciale și alte datorii sunt curente.

16.1 DATORII CURENTE AFERENTE DREPTULUI DE UTILIZARE AL ACTIVELOR

	31 Decembrie 2021	31 Decembrie 2020
Datorii curente aferente dreptului de utilizare	77.150.504	78.513.596

Datoriile curente aferente dreptului de utilizare sunt prezentate după cum urmează:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Terenuri	2.990.309	2.555.552
Clădiri, acoperișuri	28.451.573	26.885.311
Turnuri, piloni partajate	27.092.059	27.210.133
Magazine, depozite	17.290.395	21.024.067
Autoturisme	1.109.931	661.201
Terminale de plată	216.237	177.332
	77.150.504	78.513.596

Toate datorile comerciale și alte datorii sunt curente.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

17 CIFRA DE AFACERI

	2021	2020
Venituri din servicii facturate clienților	803.878.273	736.966.524
Venituri din servicii de interconectare	64.989.575	80.609.138
Venituri din servicii de roaming și altele	11.239.555	12.916.443
Venituri din vânzarea dispozitivelor	307.590.842	262.642.012
	1.187.698.245	1.093.134.117

Alocarea veniturilor din vânzarea dispozitivelor incluse în ofertele de abonament se efectuează în baza prețului separat de vânzare pe piață aferent serviciului și echipamentului, care aproximează valoarea justă prevăzută de SIRF 15. Veniturile din serviciile prestate abonaților sunt recunoscute ca diferență între prețul abonamentului și ventul recunoscut din vânzarea dispozitivului inclus în ofertă, împărțită în rate egale pe perioada contractului de abonament, care în mediu este de 18 luni.

	2021	2020
Venituri la un moment dat	307.590.842	262.642.012
Venituri în timp	880.107.403	830.492.105
	1.187.698.245	1.093.134.117

18 COSTUL VÂNZĂRILOR

	2021	2020
Cheltuieli de interconectare	68.282.533	80.848.653
Cheltuieli de amortizare a imobilizațiilor	248.297.948	264.970.966
Costul telefoanelor, dispozitivelor și altor echipamente vândute	276.343.134	222.186.426
Cheltuieli de roaming	13.410.463	10.355.102
Cheltuieli de întreținere	100.022.591	89.110.995
Cheltuieli cu personalul	14.333.796	9.603.750
Cheltuieli energie electrică antene	42.112.933	47.307.576
Cheltuieli de transmisie	10.319.634	8.372.933
Cheltuieli radio	540.510	574.490
Taxa de portabilitate	3.470.239	2.970.464
Amortizarea aferentă dreptului de utilizare al activelor	27.828.398	27.602.422
	804.962.179	763.903.777

19 CHELTUIELI COMERCIALE ȘI DE DISTRIBUȚIE

	2021	2020
Cheltuieli cu personalul	67.294.646	68.578.382
Cheltuieli de publicitate	17.469.573	17.305.112
Comisioane ale distributorilor	22.237.752	22.134.337
Cheltuieli de amortizare	4.728.232	6.557.028
Cheltuieli de promovare a vânzărilor	9.398.223	7.460.002
Cheltuieli cu chiria	839.347	195.138
Cheltuieli de deprecieră și costuri de colectare acreanțelor	21.716.142	22.521.845
Amortizare activ cost de obținere a contractelor	16.256.851	16.741.279
Amortizare activ drept de utilizare	20.403.174	18.668.923
Alte cheltuieli comerciale și de distribuție	4.976.460	3.068.224
	185.320.400	183.230.270

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e mentionat altfel)

19 CHELTUIELI COMERCIALE ȘI DE DISTRIBUȚIE (continuare)

	2021	2020
Cheltuieli de depreciere și costuri de recuperare a creațelor		
Cheltuieli de depreciere a creațelor	23.081.038	12.434.196
Deprecierea activelor contractuale	(3.626.669)	8.481.299
Costuri de colectare a creațelor	3.208.354	2.162.505
Venituri din creațe anulate anterior	(946.581)	(556.155)
	21.716.142	22.521.845

20 CHELTUIELI GENERALE ȘI ADMINISTRATIVE

	2021	2020
Costuri cu personalul	43.908.155	60.740.218
Cheltuieli de amortizare	4.763.457	5.489.241
Cheltuieli de întreținere IT	7.127.852	6.909.394
Cheltuieli cu taxele, altele decât impozitul pe venit	27.085.943	28.303.597
Cheltuieli cu servicii profesionale	3.697.539	1.692.523
Servicii și cheltuieli generale	41.787.256	31.387.175
Cheltuieli cu donațiile (Covid-19)	1.773.446	5.014.962
Cheltuieli cu relațiile publice	-	1.702.049
Cheltuieli de deplasare	-	93.507
Cheltuieli cu pregătirea personalului	525.897	231.627
Cheltuieli de întreținere a vehiculelor	3.759.999	2.536.832
Comisioane și taxe bancare	763.258	834.850
Cheltuieli cu asigurarea securității	2.306.426	2.288.559
Cheltuieli de comunicații	2.982.123	750.531
Cheltuieli cu asigurările	1.834.545	1.908.684
Amortizarea activului privind dreptul de utilizare	2.172.342	1.617.129
Altele	2.793.566	920.881
	147.281.804	152.421.759

Linia Altele include cheltuieli privind taxa timbru verde în 2021: 1.226.041 lei, în 2020: 107.568 lei.

Serviciile și cheltuielile generale includ:

	2021	2020
Cheltuieli IT	334.040	320.283
Cheltuieli cu personalul extern	23.228.643	14.049.396
Servicii de curătenie	4.673.205	3.346.691
Servicii comunale oficiu și magazine	6.423.757	6.022.431
Întreținere și reparație	3.546.719	1.777.973
Birotică și deservire tehnică de oficiu	2.252.204	1.437.591
Alte cheltuieli și servicii	1.328.688	4.432.810
	41.787.256	31.387.175

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e mentionat altfel)

21 CHELTUIELI CLASIFICATE DUPĂ NATURĂ

	2021	2020
Cheltuieli cu amortizarea (nota 5, 6)	257.789.637	277.017.235
Cheltuieli de interconectare	68.282.533	80.848.653
Cheltuieli cu personalul	125.536.597	139.014.927
Comisioane ale distributorilor	22.237.752	22.134.337
Cheltuieli de publicitate	17.469.573	17.305.112
Cheltuieli de întreținere	107.150.443	96.020.389
Cheltuieli de promovare a vânzărilor	9.398.223	7.460.002
Cheltuieli energie electrică antene	42.112.933	47.307.576
Cheltuieli de roaming	13.410.463	10.355.102
Costul bunurilor vândute	276.343.134	222.186.426
Cheltuieli de transmisie și radio	10.860.144	8.947.423
Deprecierea creațelor comerciale	21.716.142	22.521.845
Cheltuieli amortizare active de obținere a contractelor	16.256.851	16.741.279
Amortizarea drept de utilizare al activelor	50.403.914	47.888.474
Cheltuieli cu taxele, altele decât impozitul pe venit	27.085.943	28.303.597
Cheltuieli juridice și de consultanta	1.528.793	784.733
Cheltuieli de audit	2.168.746	907.790
Cheltuieli cu autovehicule	3.759.999	2.536.832
Donații	1.773.446	5.014.962
Taxa de portabilitate	3.470.239	2.970.464
Servicii pază	2.306.426	2.742.301
Servicii IT	334.049	320.283
Cheltuieli cu personal extern	23.228.643	14.049.396
Alte cheltuieli operaționale	32.939.760	26.176.668
	1.137.564.383	1.099.555.806

Cheltuieli cu taxele, altele decât impozitul pe venit se referă la valoarea taxele locale și taxa pentru serviciile de telefonie mobilă de 2.5% (2021: 21.629.778; 2020: 23.100.525) din serviciile prestate.

22 ALTE VENITURI OPERAȚIONALE

	2021	2020
Venituri din provizioane pentru dezafectarea activelor corporale	3.452	-
Venituri din sublocatiune și refacturări	10.013.354	9.838.190
Venituri din livrari cu titlu gratuit	2.869.441	3.388.217
Venituri din penalități	4.645.818	2.888.301
Impact din reducerea primită pentru contractele de locație și din anularea contractelor de locație	1.578.092	2.095.028
Alte venituri	8.059.049	6.590.600
	27.169.206	24.800.336

Linia Alte venituri din tabelul de mai sus include soldurile din cartele preplătite neutilizate recunoscute ca venit în cursul anului 4.432.922 lei, (2020: 2.644.689), și alte venituri. Acestea nu sunt recunoscute ca venituri de la clienți, deoarece nu le-au fost prestate servicii.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

23 CHELTUIELI FINANCIARE

	2021	2020
Dobândă aferentă împrumuturilor	76.558.656	75.301.757
Dobândă aferentă dreptului de utilizare al activelor	16.581.827	18.535.805
Dobândă aferentă licențelor	10.845.210	11.265.839
Dobânda din provizioane pentru dezafectarea activelor corporale	1.009.593	1.097.638
Dobandă la sold din conturile bancare	(427.995)	-
	104.567.291	106.201.039

Dobândă aferentă împrumuturilor include cheltuielile cu impozitul pe venit la sursa de plată aferent dobânzilor plătite în 2021 – 4.730.810 lei (2020 - 4.291.953 lei).

24 ALTE CÂȘTIGURI ȘI (PIERDERI)

	2021	2020
Câștig din diferențele de curs valutar	224.668.171	38.278.793
Pierdere din diferențele de curs valutar	(250.314.219)	(61.127.939)
Câștig/(Pierdere) din casarea imobilizărilor corporale	(1.064.535)	(83.283)
	(26.710.583)	(22.932.429)

25 IMPOZITUL PE VENIT

Principalele componente ale cheltuielilor cu impozitul pe venit pentru anii încheiați la 31 decembrie 2021 și 2020 sunt:

	2021	2020
Impozitul pe venit curent	-	-
Beneficiu/(cheltuieli) aferent impozitului pe venit amânat	1.862.201	(8.925.151)
	1.862.201	(8.925.151)

Reconcilierea cheltuielilor în scopuri fiscale și venitul impozabil din contabilitatea financiară înmulțit la rata de impozitare a Moldovei pentru anii 2021 și 2020:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Pierderi contabile înainte de impozitare din continuarea operațiunilor	(53.974.806)	(110.754.821)
Rata de impozitare aplicabilă	12%	
Pierderi fiscale	(6.476.977)	(13.290.578)
Ajustări aferente:		
Efectul fiscal al cheltuielilor nedeductibile	8.341.735	6.589.899
Anularea pierderilor fiscale de către autoritățile fiscale (recunoscut activ/impozit amânat în anul de raportare)	1.498.619	
Efectul fiscal al veniturilor neimpozabile	(126.967)	(622.393)
Ajustările perioadelor anterioare (corecția soldului initial a impozitului amânat)	(3.638.449)	
Altele	124.410	537.751
Cheltuieli cu impozitul pe venit	1.862.201	(8.925.151)

Rata impozitului pe profit este 12%. Impozitul pe profit se aplică entităților moldovenenești și entităților străine care operează printr-un sediu permanent în Republica Moldova.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e mentionat altfel)

25 IMPOZITUL PE VENIT (continuare)

25.1 Impozitul amânat

Impozitul amânat se referă la următoarele:

	Situată Consolidată a Poziției Financiare		Situată Consolidată a Contului de profit sau pierdere și a Alor Elemente ale Rezultatului Global	
	31 Decembrie 2021	Pe 31 Decembrie 2020	2021	2020
Impozitul amânat				
Pierderi fiscale	4.157.376	5.508.039	(1.350.663)	(1.184.919)
Estimări	2.465.916	2.038.092	427.824	(1.927.791)
Datorii privind locațiunea Imobilizări corporale și necorporale	-	2.224.908	(2.224.908)	3.488.057
Cost de obținere a contractelor	(5.978.424)	(9.464.000)	3.485.576	3.210.469
Provizioane pentru dezafectare	(22.539)	(144.340)	121.801	416.017
Alte datorii pe termen lung(frecvențe și portabilitate)	2.601.487	2.461.126	140.361	2.461.126
(Cheltuieli) cu impozitul amânat/beneficiu			(1.862.201)	8.925.151
Activ privind impozitul amânat	3.223.816	5.086.017		

Reconcilierea soldurilor privind impozitul amânat net:

	2021	2020
Sold la 1 ianuarie 2021	5.086.017	(3.839.134)
Cheltuieli privind impozitul pe venit	(1.862.201)	
Beneficiu privind impozitul pe venit		8.925.151
Sold la 31 decembrie 2021	3.223.816	5.086.017

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

25 IMPOZITUL PE VENIT (continuare)

25.2 Pierderi fiscale

Grupul are pierderi fiscale care sunt disponibile pentru compensarea veniturilor impozabile viitoare a Grupului până în 2025, o parte din ele au expirat în 2021 și sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Anul de recunoaștere	Pierderi fiscale nete la recunoaștere	Credit fiscal recunoscut	Rata impozitului la recunoaștere	Scutirea folosită a pierderilor fiscale		Pierderi utilizate în 2021	Pierderi expirate în 2021	Sold rămas	Anul de expirare a pierderilor fiscale
				31/12/2021	2021				
2016	250.022.157	30.002.659	12%	231.048.868	34.058.968	18.973.289	-	-	2021
2019	2.742.391	329.087	12%	-	-	-	-	-	2024
2020	31.902.405	3.828.289	12%	-	-	-	-	-	2025
								34.644.796	

Există incertitudini în ceea ce privește tratamentul în scopuri fiscale al cheltuielilor și veniturilor. Autoritățile fiscale locale nu au stabilit reguli clare de impozitare, mai ales după ce au fost puse în aplicare noile standarde precum SIRF 16 și 15. Conducerea Grupului nu este responsabilă de potențialele situații neprevăzute, care ar putea fi, în ceea ce privește impozitul pe profit.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e mentionat altfel)

26 TRANZACȚII CU PĂRȚI LEGATE

Grupul a efectuat tranzacții cu următoarele părți legate în perioadele prezentate:

- CG Cell Technology DAC, înregistrata în Irlanda, acționarul principal al Grupului din 2020;
- Fintur Holdings B.V., înregistrată în Țările de Jos, acționarul principal al Grupului până în martie 2020;
- Molfintur S.R.L., acționarul minoritar al Grupului înregistrat în Republica Moldova;

Mai jos sunt prezentate soldurile, precum și tranzacțiile cu entitățile legate înregistrate pe parcursul anului:

a) Bunuri și servicii prestate părților legate:

	Serviciu prestate	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Molfintur S.R.L.		12.745	-
		12.745	-

b) Bunuri și servicii achiziționate de la părți affiliate:

	Servicii achiziționate	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Fintur B.V.	Dobândă	-	8.850.852
CG Cell Technologies DAC	Dobândă	71.827.846	62.158.953
		71.827.846	71.009.805

c) Creațe comerciale

	Servicii Prestate	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Molfintur S.R.L.		91.750	-
		91.750	-

d) Datorii comerciale

	Serviciu Prestate	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
CG Cell Techologies DAC	Împrumut, Dobândă	1.064.712.000	1.085.034.324
		1.064.712.000	1.085.034.324

27 ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENȚE

27.1 Angajamente de capital

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Imobilizări corporale	74.518.311	13.510.216
	74.518.311	13.510.216

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

27 ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENȚE (continuare)

27.2 Alte angajamente

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Servicii de administrare a rețelei	153.964.711	186.293.952
	153.964.711	186.293.952

Angajamentele de servicii și de capital dezvăluite la 31 decembrie 2021 și la 31 decembrie 2020 reprezintă angajamente în baza contractelor semnate. Serviciile de administrare și gestionare a rețelei reprezintă întreținerea mijloacelor fixe din rețeaua GSM, în baza Acordului privind prestarea serviciilor semnat cu Ericsson în august 2016 pe un termen de valabilitate de 5 ani și prelungit până la 31.12.2023.

a. Datorii contingente

În timpul desfășurării normale a activității, clienții depun reclamații împotriva Grupului. Conducerea Grupului contestă aceste pretenții, estimând că Grupul nu va suporta pierderi semnificative ca urmare a acestora.

La data de 31 decembrie 2021 și 31 decembrie 2020, Grupul nu a fost implicată în litigii semnificative care să ducă la datorii contingente.

Contingențe privind taxele

Sistemul de impozitare din Moldova a suferit multiple modificări în ultimii ani și este într-un proces continuu de actualizare și modernizare. Ca urmare, încă există interpretări diferite ale legislației fiscale. În anumite situații, autoritățile fiscale pot trata în mod diferit anumite aspecte, procedând la calcularea unor impozite și taxe suplimentare și a dobânzilor și penalităților de întârziere aferente. În Moldova, exercițiul fiscal rămâne deschis pentru verificare fiscală timp de 4 ani. Conducerea Grupului consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare consolidate sunt adecvate.

28 REMUNERAREA CONDUCERII

Cheltuielile de remunerare a conducerii Grupului pentru anul 2021 au constituit 17.264.265 lei (2020: 35.825.599 lei), din care în 2021 nu au fost achitate careva prime de retenție, comparativ cu anul 2020 când s-au achitat prime de închidere a tranzacției ca urmare a schimbării acționarilor în sumă de 23.726.427 MDL. Cheltuielile cu bonusurile conducerii Grupului pentru anul 2021, au fost în valoare de 1.352.166 lei, inclusiv impozitele (2020: 682.528 lei).

Cheltuielile cu asigurările sociale de stat obligatorii și asigurările medicale pentru anul 2021 aferente remunerării conducerii Grupului, au fost de 3.141.455 (2020: 7.336.219 lei).

29 EVENIMENTE ULTERIOARE DATEI BILANȚULUI

- Începând cu 1 ianuarie 2022 drept administrator al Grupului a fost numită Carolina Bugaian, iar director finanțiar în exercițiu Cenk Erguden.
- Performanța finanțieră din primul trimestru al anului 2022 este una pozitivă. Creșterea bazei de abonați se menține la o rată de peste 25%. Veniturile din vânzări cât și rezultatul operațional este peste aşteptările trasate în bugetul aprobat pentru anul 2022. Pentru a atenua impactul de creștere a costurilor la energie electrică, precum și a impactului asupra cheltuielilor ce derivă din tendințele inflaționiste, Conducerea Grupului a anunțat o creștere a tarifelor extra-pachet începând cu 1 aprilie 2022. Se planifică și alte măsuri de optimizare a costurilor ce urmează a fi aplicate în caz de necesitate.
- La data autorizării situațiilor financiare consolidate nu a survenit nicio schimbare semnificativă în statutul litigiilor curente.

MOLDCELL GRUP
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021

(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

29 EVENIMENTE ULTERIOARE DATEI BILANTULUI (continuare)

(iv) La data de 20 Aprilie 2022 Statutul Moldcell a fost completat cu un nou gen de activitate "de emitere de monedă electronica de către societățile emitente de monedă electronica" conform licenței nr. 000476 din 23 Martie 2022.

(v) Impactul intervenției militare a Rusiei în Ucraina

În urma intervenției militare ruse în Ucraina din 24 februarie 2022, autoritățile Republicii Moldova au declarat starea de urgență pentru 60 de zile până la 24 aprilie 2022, prelungită cu 60 de zile până la 24 iunie 2022. După şocul inițial și un nivel foarte înalt de incertitudine cu privire la modul în care criza va continua și potențiale escaladări viitoare, situația a devenit mai stabilă spre sfârșitul lunii martie 2022.

Conflictul ruso-ucrainean are un impact major asupra economiei Republicii Moldova și a altor țări europene. Ministerul Economiei al Moldovei a ajustat rata de creștere estimată pentru 2022 la 0,3% (spre deosebire de creșterea de 13,9% pentru 2021). Principalul motiv al creșterii mai scăzute sunt prețurile externe semnificativ mai mari ca urmare a invaziei militare din Ucraina. Comparativ cu previziunile anterioare EBRD a ajustat creșterea PIB-ului pentru 2022 de la 4% la 2%. Se așteaptă ca rata inflației să fie mai mare decât cea estimată inițial, aproximativ pînă la 30% conform așteptărilor BNM. BNM monitorizează cu atenție situația din sistemul bancar, reiterând că acesta este stabil și viabil și dispune de suficiente instrumente de reacție în cazul unor semne de scădere a stabilității financiare ale băncilor din Republica Moldova.

În ceea ce privește deciziile luate de Grup, în urma invaziei militare ruse în Ucraina, la 24 februarie 2022 a fost creată o echipă de management la nivelul Grupului pentru a urmări și gestiona în mod proactiv situația actuală și posibilul impact asupra Grupului.

Grupul nu are expuneri directe față de piețele și partenerii din Rusia, Ucraina sau Belarus.

La data aprobării acestor situații financiare consolidate, situația intervenției militare a Rusiei în Ucraina este încă în evoluție. Conducerea Grupului monitorizează cu strictețe orice evoluție și este pregătită să întreprindă măsuri adecvate pentru a atenua efectele potențiale actuale și viitoare asupra Grupului. Domeniile în care Grupul va întreprinde măsuri viitoare, pot影响 estimările contabile, metodele de calcul și ipotezele luate în considerare pentru determinarea pierderilor de credit așteptate pentru activele financiare și alte provizioane.

Intervenția militară a Rusiei în Ucraina și impactul aferent asupra Grupului sunt evenimente care nu conduc la ajustare după data de raportare, care nu afectează măsurarea și clasificarea activelor și datoriilor în situațiile financiare consolidate pentru exercițiul finanțier încheiat la 31 decembrie 2021.

Situatiile financiare consolidate au fost aprobată la 30 Mai 2022.

Carolina Bugaian
Director General



Cenk Erguden
Director Financiar

Consolidated management report Moldcell Group 2021





Contents:

1. Comments from CEO
2. Moldcell Group in brief
3. Moldcell Group shareholders
4. Main financial KPIs
5. CUSTOMERS: #DigitallyHuman.
6. PEOPLE
7. Ethics and compliance and responsible business practices
8. Corporate Social Responsibility



Comments from CEO

Carolina Bugaian, CEO

*"CUSTOMER FOCUS, EMPLOYEE DEDICATION AND DIGITAL TRANSFORMATION
ARE THE THREE WHALES ON WHICH MOLDELL GROUP STEPPED UP ON THE
EVEREST OF ITS GROWTH IN 2021"*



Moldcell Group has continued its path with on enriching customer experience by progressing on its digital agenda, aiming to solve customer pain-points through an availability of various products and services.

We truly believe that on-going digitalization efforts will bring new opportunities to the business success and will positively impact the progress on digital inclusion, education, poverty reduction, environmental and sustainability agenda of the company which will contribute to a better society.



2021 was the year that inspired us to adopt deep philosophy based on the principle of business with human touch: #DigitalHuman. It was the year when Moldcell has completed the entire cycle with full integration of online experience.

All efforts to fight the spread of Covid19 continued, the challenges made us stronger as a team, has pushed to innovate and find solutions to serve our customers in a safe environment. The turbulent times not only increased the company's digital presence but also sparked the development of the current digital channels like the on-line shop, My Moldcell, E-abonnement, E-SIM and MDocs platform. Moldcell eShop has earned over 1 million of users, whilst the next step is to develop a new digital market place whereas to involve other partners under the e-commerce umbrella and reduce the operational costs of a network with 100% physical presence. All services had an immediate positive impact, thus Moldcell Group took a great leap forward in better crafting the customer experience and loyalty.

Moldcell was the first company to launch e-SIM technology in Moldova, and now, exclusively at Moldcell, customers benefit from the e-Contract, a paperless solution available on a tablet in all shops, where the customer is reviewing the terms of the agreement and signing it, while a digital copy being remitted to the electronic mail of the newly joined subscriber. Moldcell Group's digital successes are geared towards facilitating access to various services, protecting the environment and keeping the pace with global innovation trends.

In 2021 Moldcell Group has continued to acquire new FTTH and IPTV customers, a path toward the objective of convergency. New investments were made to expand and strengthen the LTE network, core network capacity, increase transmission, to further enhance customer experience and pursuit the true digital partner objective. We strive to be a fully digital operator, the brand of unlimited digital experiences, the choice of heart for digitally curious data-savvy Moldovans and all our actions get us closer to these objectives.

Within the first year of activity, Moldcell Foundation was applauded at the United Nations headquarters for successful projects. Moldcell Foundation was invited to share the project results of #LikeFromGrannies at the UNECE Conference in Geneva. This project for supporting digital integration of elderly based on inter-generational dialogue was also appraised as a great success by UNFPA Board in New York as "innovative partnership that is mobilizing young people to help older persons access social services during the pandemic while developing older people's digital skills". All these actions reconfirm the commitment to support the UN Sustainable Goals to which Moldcell Group aligned in 2020.

I would like to express my heartfelt gratitude to all over 1.5 million customers for choosing Moldcell, for the continuous will and curiosity to use our services and challenging us as operator to deliver more on the market.

I would like to send great recognition to all employees, who worked as a team together through the most difficult times, the team that has delivered with dedication during 2021,



getting passionately involved in every process, overcoming various challenges, being creative, keeping the team spirit, enhancing new digital technologies and focusing solely on the customer experience. This is also reflected by the high score achieved by Moldcell during the Employee Engagement Survey that took place in 2021. Moldcell scored 84% in the Employee Engagement Survey while 95% of Moldcell team would recommend Moldcell as an employer to their friends and relatives being Moldcell net promoters. We are proud that such areas as Customer focus, Efficiency, Leadership and Learning have the highest score reflecting the fact that Moldcell team is committed to its strategy.

Big words of gratitude to our shareholders and Board of Directors who have supported Moldcell Group journey and trusted the strategy designed to further develop and grow our company.

Chisinau May 3, 2022

Carolina Bugaian

CEO

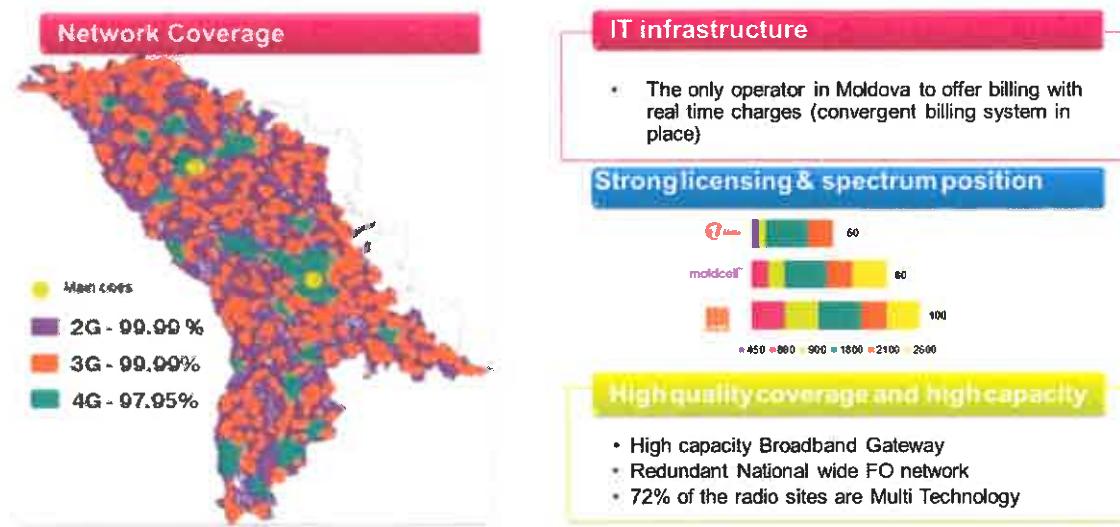
A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Carolina Bugaian", is placed over the typed name and title.

2. Moldcell Group in brief

Moldcell Group is connecting people, businesses and entire communities through mobile communication solutions since 2000. We have always strived to bring the best modern technologies at affordable prices to ensure high quality connectivity services to all our customers. Throughout our history, we have built a strong ecosystem with major service and equipment providers, as well as developed small businesses as start-ups. We are focused on providing high quality infrastructure to ensure connectivity services to flourish creativity, growth and sustainable business.

Moldcell Group is a digital operator with innovation in its DNA. The strategy is built on bringing the best digital experiences to its customers. Moldcell is part of the international group CGCorpGlobal comprising over 160 companies in various industries, covering 123 brands in the global market with a strength over 15.000 employees. Moldcell Group dares to bring the benefits of innovation for over 1 million customers in Moldova. Sharing the belief that Moldovan people deserve the best in class access to technology, devices and customer care, a dedicated team of over 400 employees delivers the most comfortable and cost efficient communication solutions.

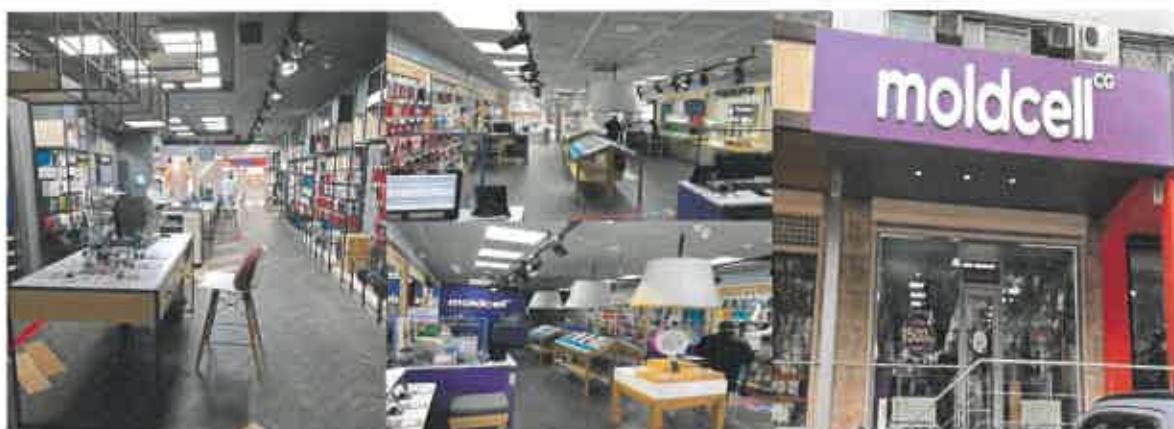
Moldcell Group has a high quality IT and Tech infrastructure, ensured by exclusive billing system, strong spectrum position to ensure high quality coverage and capacity:



Moldcell 2G network covers 99.99 % of country's population, 3G network has 99.99% population coverage and 4G networks – 97.95% population coverage and is continuing its investment efforts on developing its 4G network.

Moldcell is a strong #2 mobile operator positioned to capture growth. We continuously strive to be the first choice for customers using the mobile number portability. In 2021 we have reached an increase of 17% for port in subscribers and proud to have an increase of 12% in our database of active ported subscribers.

Our distribution network is constantly extending, covering by the end of 2021, 90 exclusive shops and over 4,500 non-exclusive points of sales including super markets and gas stations.



We offer the most attractive products to our customers in every segment: the best price port-in offers, rich in data and social networks Abonament, the most affordable in the market Cartela and premium-quality devices at WOW prices. Our product portfolio was enriched with new service - Moldcell Plus, providing internet and TV services to the households.

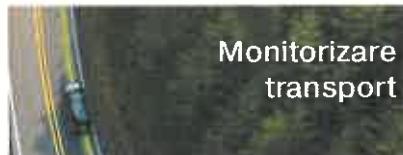




With rapid technological change, our customers in the Corporate Segment are benefiting from a broader portfolio of products like Virtual PBX, M2M, PBX, A2P, E-invoice, customized rate plans, that really help a company to capture more value. Due to successful campaigns, B2B achieved 11% increase in turnover. Main driver beingdata, which registered an increase of 14.



Moldcell offers one of the most Advanced Business Solutions on the market and the high demand is reflected in Company's financial results, this MTM generated a revenue growth of 17%, Virtual PBX service - 44% ,A2P service - 23%.



Device sales increased by 32% due to stock diversification and continuous work done to improve the time to market.



The newly launched the FTTX and IPTV product for its consumer segment has been enhanced withmultiple options and exclussive offers on the market. Moldcell has managed to cover over 36 thousand households in Chisinau with high speed internet and exclusive TV content.



Annual Report 2021



CG Corp|Global™ moldcell™

The sustainable way of thinking and acting on the market is integrated in Moldcell Group day to day activity, while Responsible Business concept implemented in Moldcell Group and its ecosystem has been a continuous focus throughout the business activity. Moldcell Group is one of the benchmarks in the country when it comes to Corporate Social Responsibility and Sustainability.

Every year, Moldcell is appreciated at the Moldovan Business Gala with high distinctions for its meritorious activity and essential contribution to the development of the business environment. In 2021 Moldcell was awarded with record number of 5 distinctions in various categories in the "Trademark of the Year 2020" competition. The Integrity Trophy, Two Gold Medals, and two "Golden Mercury" trophies, including the prestigious "REPUTATION AND TRUST" trophy.



The "Trademark of the Year" contest is organized by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Moldova, in partnership with the State Agency for Intellectual Property. The distinctions received during the Moldovan Business Gala represent the appreciation of the performance and the success registered by the Moldcell company in 2020, being awarded for nominations with impressive impact:



1) The award "Golden Mercury" for "**REPUTATION AND TRUST**" comes to validate once again the connection that Moldcell has with its subscribers and the trust that is invested in this partnership for 21 years. Moldcell was awarded by the decision of the Organizing Committee based on a complex assessment of the company's activity based on image, positioning, strategy, quality of service and rating among consumers.



together contributed to maintaining the leading portability of Moldcell for the 7th consecutive year .

3) The "Golden Mercury" Trophy for "**SIGNIFICANT CONTRIBUTION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT**". Moldcell Group became the first private company in Moldova to officially commit to supporting the UN Sustainable Development Goals by signing a Memorandum of Understanding with the United Nations. The signing of this memorandum represents the reconfirmation of the principles according to which Moldcell Group has guided its activity for the last 21 years, but also the consolidation of its vision for the future.

4) Integrity Award for "**IMPLEMENTING INTEGRITY STANDARDS IN THE PRIVATE SECTOR**" confirms that Moldcell subscribers enjoy a high quality of service, based on the principles of business responsibility, fairness, ethics and compliance, which Moldcell confidently promotes throughout the community of the Republic of Moldova.



5) "DEBUT OF THE YEAR" Gold Medal for Moldcell Foundation. Moldcell Foundation was the only winner in this category, and not in vain. In less than a year, initiatives and projects aimed at changing the lives of the people of Moldova for the better have been launched. Launched in 2020, the Foundation is a platform that brings together all the initiatives and projects of corporate social responsibility of Moldcell. "We are proud to have been able to support those

most in need of help in the fight against COVID-19 (front-line doctors, patients, the elderly, children from socially vulnerable families, teachers) with 10 ventilators provided at 8 hospitals in the country, internet traffic donation, free minutes, hot lunches for doctors. Expanding the training opportunities for creative young people and supporting the ArtCor center by signing the Memorandum with the COR Association. Integrating older people into the virtual world through a joint project with the United Nations Population Support Fund. "

Because #WeAreMoldcell, every distinction is the merit of all Moldcell employees, but also of our CG Corp Global shareholders who inspire Moldcell to new heights.

Health & Safety and Covid-19 prevention and protection continued to be the focus area for Moldcell throughout the entire 2021. Vaccination promotion was the key element of Moldcell well-being strategy reaching 70% COVID vaccine milestone for the employees.

The results of the Employee Engagement Survey (84%) as well as the Top Employer Award are the reflection of Moldcell employees' commitment that resulted from a range of actions, projects and initiatives implemented in Moldcell to support, ensure continuity, improve and develop all the People related processes inside the company.

3. Moldcell Group shareholders

On 14 February 2020 Fintur Holdings B.V. (Telia Company AB being the ultimate sole shareholder) and CG Cell Technologies DAC have signed a sales-purchase agreement for acquiring Moldcell and Mol fintur, transaction being finalised on 24 March 2020, thus CG Cell Technologies DAC becoming 100% owner of Moldcell Group. CG Cell Technologies is a legal entity registered Ireland and is part of CG Corp Global, which is 100% privately owned group comprised of over 160 companies in various industries, covering 123 brands in the global market with a strength over 15.000 employees.



The group is focused on 15 verticals. The top three verticals are FMCG, in which the global market share of instant noodles market is 2.6% and over 2.8 billion packages per year are produced. CG also deals in beverages, snack food, packaging, brewery and other FMCG products. The second most important vertical is financial services. The group owns and runs the most successful largest commercial bank of Nepal as well as investment bank, finance company and money remittance company. The third most important vertical is hospitality. The group owns and operates 134 hotels worldwide.

CG Corp Global is the largest educational company in Nepal and educational entities in Brighton, Manchester, London, as well as Malaysia and Singapore. It is the country's largest consumer electronics company, which owns 44% of the Nepalese market. It is also in Nepal's top three building materials company, country's largest independent pump producer, producing hydro-pumps and the power producer with almost 110MW is currently under construction.

Annual Report 2021



CG Corp|Global™

moldcell™

CG Corp Global has also a venture capital fund in the biotech industry and has invested in many new tech driven companies.

Moldcell S.A. is the parent company of Moldcell Group Technology S.R.L., a 100% subsidiary acting in information technology industry. Moldcell Technology S.R.L. is resident of Moldova IT Park since September 4, 2018.

moldcell™

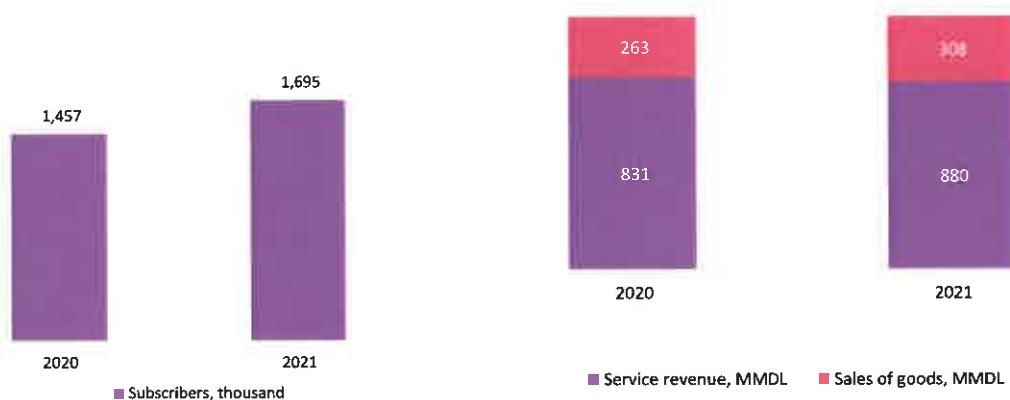


CG Corp|Global™

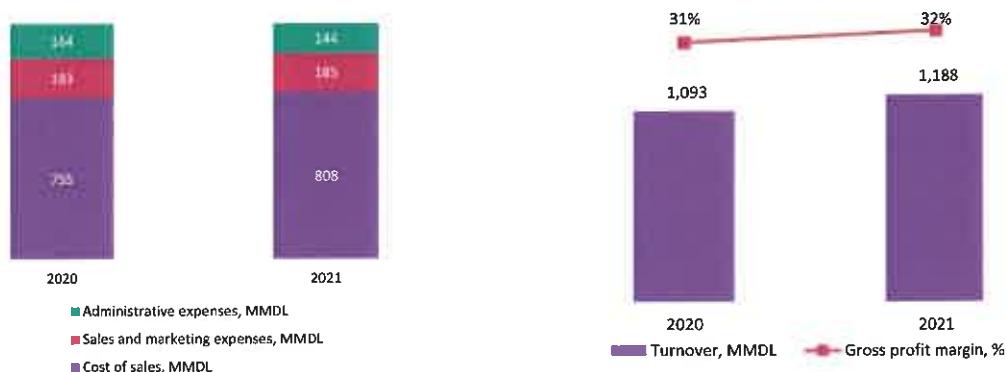
4. Main Financial KPIs

The service revenue of Moldcell Group increased compared to last year mainly due to subscribers growth. The biggest revenue generator is data services, which increased by 16%, while voice services dropped by 12%. Voice is migrating toward OTT applications, which have become a new competition on the market eroding the revenues of operators, the later paying taxes, frequency fees and contributing to the development of the country. The sales of goods have increased by 17% as result of the handset strategy, expansion of retail network and data coverage and capacity increase. The expansion of data network and introduction of 3rd carrier, as well as LTE carrier aggregation has also contributed to data capacity and coverage growth, which supported the increase in the demand for smartphones.

The number of registered customers reported to the National Regulatory Agency has increased over the year, the main reason being advantageous prepaid offers, port-in campaigns and new abonament packs.



As a continuous efforts on cost-efficiency program, the gross profit margin has continued to improve. Sales, marketing and customer service expenses have remained at similar levels to ensure the targeted superior customer service. The general and administrative expenses have decreased. It is important to mention that the tax and regulatory burden of mobile telecom industry versus other industries is much higher, which reported to total revenue represents 20%. This includes service revenue tax, regulatory tax, frequency and mobile number portability fee, denominated in foreign currency creating additional burden by exposure to FX volatility.



The financial costs deriving from shareholder loan and long term lease and frequency fee liabilities have generated financial expenses amounted to 105 million MDL.

During 2021 the foreign exchange denominated loan balance revaluation had a negative impact and has generated a net loss of 26 million MDL. Therefore as a result Moldcell Group having a net loss of 56 million MDL.

If to describe financial KPIs according to statutory requirements, could be stated the following:

- **Current liquidity ratio** – is an expression of financial short term equilibrium and reflects the capacity of the available current assets to be transformed in cash and cash equivalents to cover the current liabilities.
- **Immediate liquidity ratio** – reflects the capacity current assets of the Company, including cash and cash equivalents to bear its current liabilities. The immediate liquidity coefficient shows that assets with high liquidity are not sufficient to cover the current liabilities.
- **The debt/equity ratios** are high due to the shareholder loan, which may be converted to capital at any point in time in case of such need.
- **All activity ratios** are showing an improvement in working capital efforts undertaken by the company in decreasing inventory days, accounts receivables days and increasing accounts payable days. Non current assets and total assets ratios have remained marginally stable, the latter increased by 8%.
- **Return on assets** expresses the efficiency of assets usage in its operational activity and, respectively, the degree of profitability of all capital invested in the Company.
- **Return on equity** is important for investors and shareholders, because it represents the net profit earned on each 1 MDL invested in the company. This KPI should be higher than the interest rate on long term deposits or > 4.5%. Considering that the loss is mainly generated by the revaluation of shareholder loan balances and the shareholders are getting an interest of 6.5% p.a., it is more beneficial to invest in Moldcell Group rather than placing a long term deposit in financial institutions in Moldova.

- **Gross profit margin** represents the contribution of the Company for each spent 1 MDL. It has increased during 2021 due to cost efficiency measures undertaken.

MAIN FINANCIAL RATIOS

		31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
1. Liquidity ratios			
a) Current ratio	= $\frac{\text{Current assets}}{\text{Current liabilities}}$ =	0.21	0.91
b) Acid-test ratio	= $\frac{\text{Current assets-inventories}}{\text{Current liabilities}}$ =	0.16	0.73
2. Risk ratios			
a) Debt to equity	= $\frac{\text{Debt}}{\text{Capital}}$ =	1113.75	705.66
or			
a) Debt to equity	= $\frac{\text{Debt}}{\text{Employed capital}}$ =	91.78	67.59
b) interest coverage ratio	= $\frac{\text{Profit before interest rate and corporate tax}}{\text{Interest expense}}$ =	0.30	(0.49)
3. Activity ratios			
a) Inventory turnover ratio	= $\frac{\text{Cost of sales}}{\text{Average inventories}}$ =	13.35	15.26
or			
a) Inventory turnover days	= $\frac{\text{Average inventories}}{\text{Cost of sales}}$ =	27.34	23.82
b) Trade receivables turnover (days)	= $\frac{\text{Average trade receivables}}{\text{Turnover}}$ =	21.03	22.91
c) Trade payables turnover (days)	= $\frac{\text{Average trade payables}}{\text{Purchases}}$ =	87.62	96.09
d) Fixed assets turnover	= $\frac{\text{Turnover}}{\text{Non-current assets}}$ =	0.84	0.69
e) Total assets turnover	= $\frac{\text{Turnover}}{\text{Total assets}}$ =	0.70	0.59
4. Profitability ratios			
a) Return on capital employed	= $\frac{\text{Profit before interest rate and corporate tax}}{\text{Employed capital}}$ =	0.02	(0.03)
b) Gross margin	= $\frac{\text{Gross profit}}{\text{Turnover}}$ =	31.96	30.94

5. Customers: #DigitallyHuman

Year 2021 was very intense and productive from the point of view of revolutionizing and pioneering the market with digital products from Moldcell in order to make customers life free of worries, save precious customer time..

The short summary of all our digital moves can be seen on below picture:

DIGITAL AGENDA 2021



In January 2021 Moldcell has pionneered the market with launch of very innovative, technological solution eSIM. In premier in Moldova and only by Moldcell.



Unique experience

- ✓ User friendly
- ✓ Accessible and simple in installation
- ✓ No risk of loss/damage
- ✓ Ensuring additional Sim (even for single slot phones)
- ✓ Highly secure
- ✓ Technologically advanced



Application for a better user experience:

- ✓ easy in installation
- ✓ easy and functional in data analytics and daily monitoring
- ✓ helping your daily operation business



Digital transformation touches not only customers, it touches internal clients, our employees

One consolidated platform with access to all development programs, tutorials, quizzes and not only!

MOLDCELL NEW INTERNAL PORTAL LAUNCH



Hobbies Hub – a platform that will draw together all our hobbies
We all have interests or hobbies towards which we are drawn and we know that there are some common feelings, ideas, topics or people or hobbies in living life, which we can share, exchange, learn, etc.

- ✓ Innovative
- ✓ Digital
- ✓ Simple
- ✓ Paperless
- ✓ Technological
- ✓ User friendly

E-LEARNING PLATFORM LAUNCH



#InspireActWin

- ✓ We want to be flexible
- ✓ We want interactivity
- ✓ We want modern design and cool vizual outlook

All these are incorporated in our newly launched internal portal. Which is available as mobile app as well (being present in our smartphone and accessible instantly)



We don't cumulate papers, we support digital document flow

Exclusiv la Moldcell

e-Contract

Prietenos cu mediul,
simplu pentru client

moldcell™

We have a reach Digital ecosystem that we defined as Digitally Human focus, touch and soul. It is summing up all Moldcell Group company's initiatives and product portfolio that has a humane being behind and human touch to everything.

MOLDCELL DIGITAL ECOSYSTEM

digitally
HUMAN



Magazin
Online



eSIM



Abonament



Cartelă



e-Abonament



My Moldcell



Moldcell TV



Moldcell TV+



M-Security



Lifebox



Super Quiz



BiP



Transport
Monitoring

moldcell
PLUS

M-DOC

Virtual
PBX

There is also a very solid financial contribution of Moldcell Group digital agenda to company's major KPIs and growth potential.



If we compare year 2021 with 2020, total revenue from Moldcell applications grew by **15%**.

Mobile advertising revenue reaches **38%** year on year increase.

Another strong contributor to digital development is generated by the growth in application users, reaching **468 thousand** subscribers by the end of 2021.

6. PEOPLE (Human Resources)

The People of Moldcell: talented, highly skilled, multi-tasking, highly adaptive and eager to take on new challenges - are the main asset and the core advantage of the company.

Moldcell team is happy to have the representative of different generations while the needs, desires and aspirations of each generation are reflected in different company initiatives, projects and endeavours combined under the common umbrella of Digitally Human strategy.

Moldcell offers stability, career growth combined with diversity and interesting tasks as well as possibility to develop and grow at the same time contributing to the big company results and global perspective via UN Sustainable Development Goals achievement, Moldcell Foundation and Purple Team volunteers club.

Moldcell headcount includes both staff permanent and staff temporary employees who fill core business and support functions. The number of all employees as at 31 December 2021 was 508, including permanent 375 (31 December 2020: 498, including permanent 383).

Moldcell Company is successfully pursuing its digital transformational journey of an agile, purpose driven and value-oriented company with a strong social development context. Common values, strategy shared among the team, continuously adjusted to reality processes, transparent communication, decision making at each level and an operating model that gives flexibility and scalability to deliver value for our customers and stakeholders are the basis of the company success. Moldcell employees are the key stakeholders in delivering the Digitally



Human strategy, pursuing their own growth and development paths, being a part of a workplace where they feel a strong sense of care, belonging, and purpose.

The year 2021 was marked by the merge of Moldcell HR and Communication departments into People & Communication department, which resulted into an integrated approach to People and Communication processes, a new vision fortifying the Digitally Human concept helped by the Moldcell Foundation promoting social development, volunteering, United Nations Sustainable Development Goals achievement – all these being the solid basement for the purposeful journey of Moldcell team.

#WeAreMoldcell has been and remains the tagline of the Digitally Human Moldcell company that was launched on Moldcell 21st anniversary that was marked with a "20+1" communication platform meant to highlight the last +1 year of Moldcell 21 years of activity, the last year that turned Moldcell into a truly digital company with a large range of digital products and services easing people's lives as well as an important human component comprised in Moldcell Foundation activity.

Moldcell success was the result of every employee's contribution, being the reason and meaning of **#WeAreMoldcell** campaign, within which each member of Moldcell big team has stated his or her own contribution into the overall success.



Annual Report 2021



CG Corp|Global™

moldcell™



During 2021 we organized the Employee Engagement Survey in order to understand what Moldcell employees think of their company. Moldcell scored 84% in the Employee Engagement Survey while 95% of Moldcell team would recommend Moldcell as an employer to their friends and relatives being Moldcell net promoters. We are proud that such areas as Customer focus, Efficiency, Leadership and Learning have the highest results reflecting the fact that Moldcell team is committed to its strategy.



In 2021, Moldcell got the **Top Employer Award** in the contest organized by Axa Management Consulting. Moldcell ranked 2nd among the top 10 top employer companies from Moldova.



moldcell™



CG Corp|Global™

The results of the Employee Engagement Survey as well as the Top Employer Award are the reflection of Moldcell Group employees commitment that resulted from a range of actions, projects and initiatives implemented in Moldcell to support, ensure continuity, improve and develop all the People related processes inside the company.



A remarkable company is defined by its people and the values they live with. **New values** of Moldcell launched in spring 2021 guide and help us implementing the **STRATEGY** of DIGITALLY HUMAN operator.



INSPIRE – is about our ability to inspire people around us and be inspired by everyone around us.

ACT – is about acting on things, not waiting to be told to take action, actually implementing the strategy.

WIN – is about being better, innovating, doing things differently to be the best.

These values are new however, they have been always in the DNA of Moldcell team. This is why while launching the new values we have asked the members of our team what they think about them.

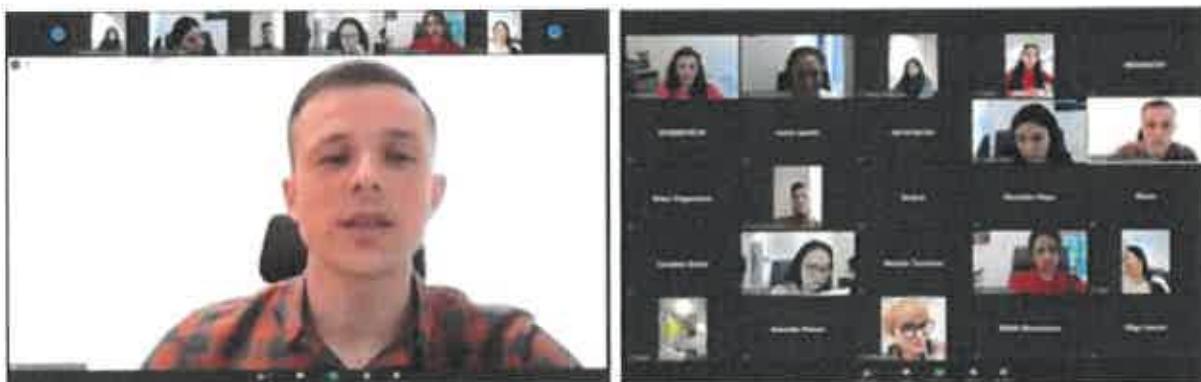


During 2021 Moldcell has reinforced its process related to the new employees journey in the company. We have launched the **New Employee Kit** that includes the Employee Handbook and a welcome gift that makes the integration smoother and more pleasant.



Another great achievement of 2021 in terms of People & Communication processes was the **launch of a new Performance Management system**. A new technical platform as well as a new concept based on continuous feedback is the major difference of the new Performance Management system of Moldcell.

Feedback was and remains one of the most important components of a company continuously striving for improvement. Trainings of Feedback Giving and Taking have been delivered to all the company staff.



New Moldcell Intranet Portal aimed to meet at one place all the resources and information required for employees' day by day activity, was launched in 2021. Colourful, interactive, user-friendly Moldcell intranet is now available from our smartphones and can be accessed from any place (not necessarily office computer).



moldcell The Internal Portal About Us News Edit Following Share

Page details Analytics Published 16.1.2021 Edit

The month of Mental Health at moldcell

Moldcell Unbox - Realme 7

Realme 7 - a very affordable budget phone

View Details

Digital skills connect generations' exhibition at the Parliament of the Republic of Moldova

View Details

Moldcell Volunteers - the power plant of the #LikefromGrannies project

View Details

Moldcell Mental Health Month

Being in harmony with yourself means to find the balance between work and life.

Like from Grannies



Moldcell Academy Internship and Scholarship project was continued in 2021 in a new updated format based on the feedback from the 2020 edition. From more than 100 applicants, 15 finalists have been selected.

In 2021, the interns are a real part of Moldcell team, with trainings, lectures, discussions but also project assignments, TED talks, business plan and start-ups presentation activities, lots of practical exercise, soft skills trainings, coaching, professional workshops, meetings with Moldcell leadership members and the opportunity to become Moldcell employee. At the end of the Academy, they will for sure know what it is and how it feels to work in an innovative international digital operator.

Annual Report 2021



CG Corp|Global™ moldcell™

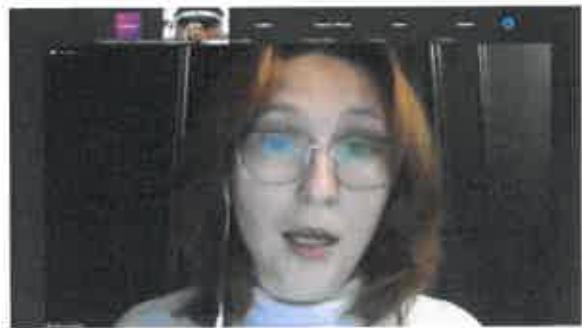
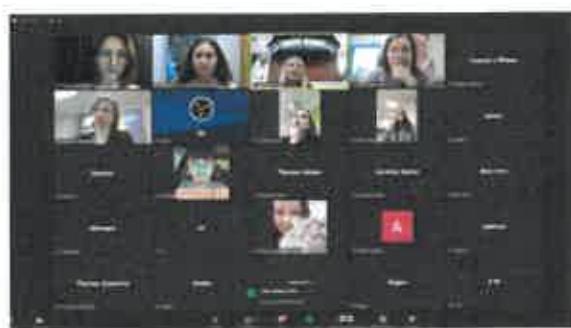
Moldcell Team Well-Being, Health & Safety and Covid-19 prevention and protection continued to be the focus area for Moldcell.

Covid-19 protection measures have been in place throughout the entire 2021. Vaccination promotion was the key element of Moldcell well-being strategy. Two rounds of vaccination organized for Moldcell employees and their family members in the headquarter of the company has led to the fact of 70% of Moldcell Group team being vaccinated.



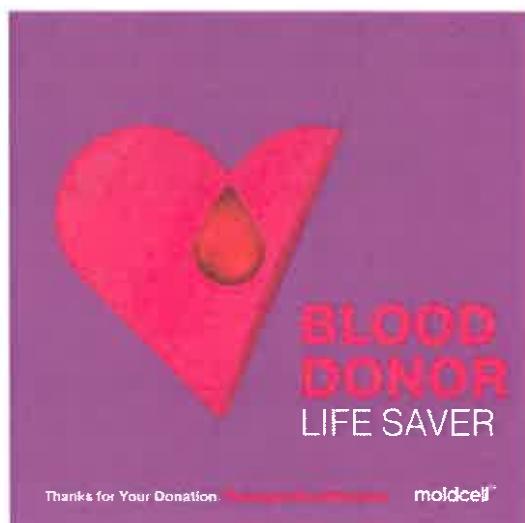
Month of Mental Health

Covid-19 has affected the lives of many of us physically and psychologically. October 10 is traditionally marked as the International Day of Mental Health – the state of a well-being a quality of Life. On this occasion as well as taking into account the multiple feedback of Moldcell Colleagues, Moldcell declared the month October as the Month of Mental Health. Weekly sessions with the Doctor of Psychology, Dr Angela Calancea, dedicated to different aspects of psychological well-being such as burnout syndrome, depression, work-life balance, meditations, importance of communication, etc were organized in the framework of HobbiesHub.





Within the well-being strategy, Blood Donation Day was organized in Moldcell headquarters:



Being well aware of the fact that the period of pandemics has prevented us from close interaction, integration and communication among the teams, Moldcell People and Communication department has launched a new concept called „HobbiesHub” meant to reinforce communication, social interaction, team work and networking.

Hobbies Hub - a platform that draws together all the hobbies, interests, preferences, passions or whatever particular talent that any of us might have. This is a continuous and long term initiative that is continuously developed and diversified depending on the range of Moldcell employees hobbies.

All sessions in Hobbies Hub are organized online and are recorded thus offering the possibility to review or to listen if it was missed



Online sessions with experts from different fields, such as: mental health, parenting, insurance, nutrition, fashion, tourism, cooking, housing, data privacy are very popular among Moldcell colleagues.

Annual Report 2021



CG Corp|Global

moldcell™



Internal Events:

To keep up the spirits as well as to express gratitude to Moldcell team's effort, different kinds of internal initiatives and events have been organized throughout 2021. Such as „thank you” day when we thanked Moldcell retail network for all their effort, „Back to office” day when we summoned all the team back to the office after Covid-19 remote work period, „Kids day”, during which we remembered how it felt to be a kid and played all kinds of different games in Moldcell beautiful park, Secret Santa and Christmas carols event.



moldcell™



CG Corp|Global



Employee Development remains the focus area for the talents growth and retention and is the means to build a future-proof workforce. The year 2021 turned to be a perfect combination of online and physical trainings based on business needs:

- ✓ Orientation Program for newly hired employees from all departments for a better on boarding within the company;
- ✓ Sales, Product & Services trainings for all the Retail employees is a continuous process ensured by HR;
- ✓ Enrolment of relevant finance employees for attending of the accounting and tax trainings;
- ✓ Free English language courses to all employees;
- ✓ -Participation in the Human Resources Conference and HR Workshops;
- ✓ Knowledge sharing and experience exchange of all departments in the context of pandemic by enrolment in various workshops dedicated to labour law, digitalization, data privacy, health and safety;
- ✓ Soft Skills improvement with company wide trainings on Communication Skills, Feedback Giving.
- ✓ Fortification of leadership capabilities via Leadership training to the management staff of the company.

Moldcell Volunteers Team – Purple Team unites those Moldcell employees who want to personally contribute into the well-being of the society and continues its activity of helping those people and institutions that need help. In the year 2021, Purple Team became richer as the kids of Moldcell employees aged 13-18 have joined the team as they became the part of Moldcell Foundation Project #LikeFromGrannies, the purpose of which is the digital integration of elderly people from rural areas.

We are happy to promote the human values and encourage young generation to do the volunteering.

Annual Report 2021



CG Corp|Global™ moldcell™





7. Ethics and compliance and responsible business practices

„Ethics knows the difference between what you have a right to do and what is right to do“
(Stewart Potter).

As a leading provider of telecommunication services, Moldcell Group is a vital part of the social and economic infrastructure in the markets where we operate. We provide services that help people and companies communicate in a simple, effective and environmentally friendly way –when and where needed.

Our values **#InspireActWin** form the foundation of our everyday work.

Moldcell Group has a long history of success as a result of fair and ethical business practices. We support international standards on human rights, labour conditions, the environment and anticorruption. It is our objective to be a clean company and a good corporate citizen, living by the letter and spirit of the law.

Compliance policies in the existing framework cover all areas in which we interact:

- ✓ The Code of Ethics and Conduct
- ✓ Anti-Bribery and Corruption policy
- ✓ Privacy policy
- ✓ Supplier's Code of Conduct

During 2021, Moldcell Group has adopted the principles stated in the new Code of Ethics and Conduct. In our day-to-day operations we expect every employee of Moldcell Group to follow the Code as our way of conducting the business. We also work towards adopting the principles of the Code in all the operations in which Moldcell Group has ownership interests.

At the core of our Ethics and Compliance and responsible business work are several focus areas:

- ✓ Relationship with our stakeholders:
 - Relationship with our customers
 - Relationship with our employees
 - Relationship with our shareholders
 - Relationship with our suppliers, business partners and competitors
 - Relationship with Society
 - The environment
- ✓ Compliance and whistle-blowing

We interact with a variety of stakeholders: customers, business partners, competitors, co-workers, shareholders, governments and regulatory bodies, as well as the communities in which we operate. Our relationships and communication shall be honest, fact-based and transparent within the bounds of commercial confidentiality. We value interaction and

therefore encourage constructive dialogue with all our stakeholders. We advocate free and fair trade, striving for forthright competition and ethical conditions within the legal frameworks of the countries in which we operate.

We strive to be the trusted, number one choice of current and potential customers, and aim to deliver high-quality and safe services that offer good value for money and contribute to our customers' success. Maintaining customer privacy is of utmost importance to Moldcell Group.

Moldcell Group pays special attention to protecting children from any forms of abuse within the scope of our services. We expect all our business partners to work against the exploitation of children.

Moldcell Group acknowledges that our employees are the key to our success. Our aim is to be an attractive employer and we strive to attract, develop and retain qualified and motivated people in a professional working environment.

Moldcell Group supports the international human rights and dignity of all employees as outlined by the UN declaration and core ILO conventions.

Moldcell Group strives to be an attractive investment for a wide group of shareholders, and we aim for long-term, sustainable development of shareholder value. We inform our shareholders and the market of all major developments that affect the valuation of the company promptly, simultaneously and transparently.

Moldcell Group aims to be a reliable partner to suppliers and contractors. We focus on long-term, good business relations and healthy cooperation. We expect our suppliers and contractors to support international standards on human rights, labour conditions, the environment and anticorruption. We encourage our suppliers to align their operations with principles that are similar to the Code -we consider this as an important criterion when establishing or continuing our business relations.

In 2021 Moldcell Group:

- has NOT been involved in any corruption related incident;
- has NOT been involved in any preventing and combating money laundering related incident;
- has NOT been involved in any human rights related incident.

Moldcell Group is committed to bridging the digital divide by developing infrastructure and services that are accessible across our markets. Our services drive growth and economic development by creating direct or indirect job opportunities and financially contributing to the societies in which we operate. Our objective is to be a long-term investor and a good corporate citizen.





Moldcell Group is committed to conducting our business in an environmentally sustainable way. We contribute to global sustainability by developing, promoting and utilizing resource-efficient and environmentally friendly services and through our actions to minimize the environmental impact of our own activities. We constantly look for opportunities to maximize the use of best practices and synergies between our businesses.

The Moldcell Group performs regular compliance reviews. Employees are encouraged to report violations of the Code by reporting misconduct via the web-based whistle-blowing function or by contacting his/her immediate superior, any member of local executive management or the Moldcell Board. Regardless of the reporting channel, all allegations of potential violations of the Code that are made in good faith will receive a swift, fair and comprehensive investigation conducted with the relevant internal and/or external assistance.

In 2021, Moldcell Group continued providing awareness sessions for all employees, as well as for new ones, on ethics and compliance programme, in hybrid way (face-to-face, fully digital). An internal digital community has been created in order to share different ideas, dilemmas etc.

During September 2021, Moldcell has conducted an internal survey on compliance and privacy issues that revealed a big interest in this regard from all employees. High ethical standards of conducting a responsible business among young generation from Moldcell Academy continued to be promoted.

Being the benchmark of Ethics and Compliance among the business community of Moldova, in 2021 Moldcell has shared its Ethics and Compliance practices with external parties, business associations. In addition, in August 2021 during the workshop organized by Chamber of Industry and Commerce, Moldcell Group had presented its Ethics and Compliance program.

Moldcell got the **Integrity Trophy** for the Ethics and Compliance program within the Responsible Business concept on the 2020 national Brand of the Year Award.

Moldcell acknowledges the concerns following legislative, administrative, license or law enforcement requirements to which we must adhere but which may impact individual's privacy and freedom of expression. During the year, Moldcell had to comply with the obligation of blocking online sources that promote fake news affecting national security during the period of state emergency, as well as the list of web pages / platforms / applications via which gambling is accessed and which are not authorized

in the established manner, based on the decisions of the National Regulatory Agency for Electronic Communications and Information Technology.

■ **OPPORTUNITIES FOR AI
SOLUTIONS IN THE TELECOM
SECTOR**



CG Corp|Global™ moldcell™

moldcell™

As about Moldcell's privacy approach, it has been delivered in the frames of several events on national or international level: Eurasian Data Protection





Congress, being the first privacy event organized by different professional communities and associations across the globe; EBA-Erasmus Dialogue conference organized by European Business Association on **GDPR and AI Trends and Practices**; EU4Moldova Project: Startup City Cahul, Moldcell project **#LikeDeLaBunei**.



Moldcell Group had the great opportunity to connect with privacy experts across the globe during the Eurasian Data Protection Congress, elevate our expertise with leading professional communities. More than that, our DPO was quoted in the article "**Cracking COVID: The Balance between Public Health and Private Data**" on BalkanInsight platform.

During 2021 has been re-lodged the proposed package of personal data protection laws based on GDPR, in order to promote the projects for the vote in the second reading by Parliament. Moldcell participated in several official meetings organized by the Economic Council to the Prime Minister, by business associations, as well as by National Security, Defence and Public Order Commission to the Parliament. Moldcell participated in official discussions where have been engaged: the national authority for data protection, the Director of the Latvian State Data Inspectorate for sharing the experience from UE countries and other experts and has provided support to the Working, in this regard.



8. Corporate Social Responsibility

At the end of 2020 year, Moldcell launched **Moldcell Foundation** – a unique platform meant to unite all the philanthropic and social development projects of Moldcell. In 2021, Moldcell Foundation celebrated the first year of its activity, in which it has gathered projects with, about and for people. It wasn't easy, but through common efforts, we became more united. We remained connected to people's needs, granted financial support to the least advantaged, and responded promptly to all the challenges that appeared on our road.

Moldcell Group is the first and only company that has officially committed to implement UN's **Sustainable Development Goals** has launched several projects leading to major changes in the environment protection processes.

- ✓ **Energy Saving Project** – the objective of which is to reduce electrical energy consumption, is based on light bulbs replacement with the led ones in the biggest operational buildings of Moldcell that allowed energy saving by 40-45%.
- ✓ **Paperless operations inside the company.** MDoc service based on mobile signature allows signing all internal documentation digitally, fully eliminating papers thus contributing to environment protection.
- ✓ **Transport monitoring** – Moldcell Transport Monitoring allowing creation of an optimal way to reach the destination, monitoring of transport usage and efficient fuel utilization.
- ✓ **CO2 emission reduction.** Diversification of the car park, by introducing electric ones. In 2020 their number grew by 50% comparing to previous period. Combined with other effort in this sense, such measures allowed fuel consumption reduction by 16% comparing to previous year.
- ✓ **eSIM** - digital SIM card replacing the need for a plastic one! Available in Moldova just with Moldcell!
- ✓ **No plastic bags!** For more than 3 years already Moldcell Group is not using plastic bags having replaced them with reusable, paper or canvas ones.



Moldcell Foundation supports and implements social, educational, business, innovation and research projects for the benefit of the citizens and country development, guided by the Digital Responsibility directions: Education, Social Business Support, Society and UN Sustainable Goals Implementation.

The purpose of the Moldcell Foundation is to invest and implement projects with a strong impact on society, to contribute for better and long-term changes in Moldova, namely:

- ✓ Contribute to the creation of quality infrastructure, necessary to ensure high-level training of ICT specialists, as well as to support the research potential of educational institutions.
- ✓ Contributing to the increase of business investments, financial support of social business ideas and providing the necessary support for their development, as well as stimulating innovation and creating opportunities in the field of ICT.
- ✓ Cooperation with international organizations pursuing similar objectives.



Nirvana Chaudhary, Moldcell Foundation President, Chaudhary Foundation Vice-President and Chaudhary Group CEO

"We are so happy that Moldcell Foundation activity in each of its projects reflects the CG Corp Global philosophy about the human face of any business. Moldcell Foundation 1st year was a great contribution to the social development of Moldova and we will continue investing into making a positive impact in this beautiful country."

Irina Strajescu, Moldcell Foundation Executive Director

"The 1st year of Moldcell Foundation was remarkable. In terms of the projects, we have managed to launch, in terms of the people's lives we have positively touched and in terms of the great partnerships that gave birth to fantastic ideas and their realization. I want to thank Moldcell Foundation partners and friends for all the trust and support. Everything is just starting."



Promoting Sustainable Development Goals: Being part of CG Corp Global and inspired by the Chaudhary Foundation, Moldcell Group, as the first and only private company in Moldova to sign a Memorandum of Understanding with UN Moldova, through all its activity support and promote the SDGs: Education, health, environmental protection, culture, projects with a major impact on society.



Combining digital and creative potential: A country is best promoted by what it creates. Moldcell Foundation supports and promotes young people in the creative industries, so that they stay at home and work here. Since its creation Moldcell Foundation has been a



true friend of Artcor digital creative center supporting the Artcor School. In 2021, Moldcell Foundation enlarged the partnership with Artcor and became Artcor and Creative Industries Association strategic partner in the value of 50K USD for Artcor Strategic agenda focused at combining the great ICT capacity of Moldova with the creative potential of our nation with the idea of forming a great country competitive advantage, creating new jobs, retaining talented youth and contributing to the overall country economy.

Annual Report 2021



CG Corp|Global™

moldcell™



Artistic events, courses for young people in the creative fields, social projects, access to the latest technologies, digitization of the cultural environment, promotion and conservation of national heritage – are just some of the landmarks of Moldcell Foundation's partnership with COR Association and Artcor Center. Through all cultural initiatives, the Foundation encourages young graduates to explore their talent at home and create a community of professionals focused on promoting products/services worldwide.



Supporting Artcor, Moldcell Foundation supports Sustainable Development Goal Nr. 4 Quality Education by offering all the opportunities of combining digital transformation, creativity and future oriented professions to the youth of Moldova.

A great milestone marked last December was the opening of the MediaCor Digital Media Center. Supported by USAID, SIDA, UK Government, the new Excellence Center placed in the State University of Moldova is a real gem in terms of digital media possibilities. Moldcell Foundation ensure high-speed internet connectivity in the center.

Grannies and the Internet: Popular inside the country and beyond its boundaries, the **#LikeFromGrannies** project focused on integrating the older people into the digital world. In 2021, Moldcell Foundation and UNFPA Moldova have launched the second phase of the **#LikeFromGrannies** project – the initiative aimed at including elderly population into the digital world via inter-generational dialogue.

moldcell™



CG Corp|Global™

In the second phase – more regions were covered and more beneficiaries were trained.

Thanks to the workshops, older people of Moldova learned how to pay bills online, use social networks, talk online with dear ones abroad, download useful applications or take photos/videos. They learned all this with the help of the Moldcell Group and Moldcell Foundation's volunteers – Purple Team and its partners, while this way we connected two generations with the purpose of more effective communication.



Moldcell Foundation project "Like from Grannies" is now the best case story among UN Countries. 17 countries from Eastern Europe, Central Asia and Caucasus region (Albania, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bosnia and Herzegovina, Georgia, Kazakhstan, Kosovo, Kyrgyz Republic, North Macedonia, Serbia, Tajikistan, Turkey, Turkmenistan and Ukraine) participated at a workshop entirely dedicated to Like from Grannies project. Moldcell Foundation told the story of the project, how it appeared back in 2015 with Moldcell Mobile Marathon and evolved into Like from Grannies.

Moldcell Foundation was also invited to take part in the Regional Forum on Sustainable Development for the United Nations Economic Commission for Europe with a speech covering Moldcell Foundation project "Like from Grannies" implemented in partnership with United Nations Population Fund Moldova.

Moldcell Foundation was the guest speaker at UNFPA Russia event "Round table 1: COVID-19 and older people. CSR to raise awareness and inclusion of older persons" that took place in Moscow.

Moldcell Foundation was applauded by the audience in UN Palace of Union in Geneva by the 56 countries (USA, Canada and Europe) members of Economic Commission of UN for Europe attending the Conference, for successful projects. Invited at UNECE Conference, Moldcell Foundation has proved that what is done with full implication and dedication attracts valuable results. Irina Strajescu, MF executive director and Eduard Mihalaș, Population and Development Program Analyst at United Nations Population Fund (UNFPA) have spoken about our experience, the elderly people digital inclusion project, being supported by young volunteers: „Digital Skills Connect Generations” or also known as #LikeFromGrannies project



Financial contributions are always important but what might be even more important is that we are making big personal effort by getting involved in these projects, by helping ourselves. Moldcell Foundation managed to create a platform via which we can attract young volunteers, interact with them and promote social development and civic responsibility among our population.

Education has always been the focus of Moldcell Corporate Social Responsibility and Moldcell Foundation. In 2021, thanks to Moldcell Foundation 260 children from socially vulnerable families and with many children from Taraclia district received 30 GB traffic internet every month valid for the entire school year, 2021-2022. Such a volume of internet traffic, included in the tariff plan allows children to be present online at lessons, but also to take full advantage of the internet and obtain the necessary information for their homework.



#Internet FărăGriji

Online child safety. The #InternetWithoutWorries project has travelled across the country physically and digitally with sessions dedicated to online safety for kids, teenagers, parents and teachers. We know that Internet should and can be a safe place!

Responsible Gaming. Moldcell Group and Moldcell Foundation promote a balanced approach between video games, family relationships, school activities and mental health. To promote the healthy balanced approach, we organized online championships that involve healthy competition, responsible gaming and fun time with friends.



Being the heavy supporter of United Nations Sustainable Development Goals, highlighting the importance of Climate Action, **Moldcell Foundation supported the national week of Efficient Energy in My School**, dedicated to the EU Sustainable Energy Week, project organized by the Agency of Efficient Energy from Moldova. Moldcell Foundation awarded finalists classes of Moldovan schools with tablets. Uncertainty is the word that can be used about the energy and gas situation in our country and all over the world. In this kind of circumstances, it is especially important to find new ways of renewable energy.



Moldcell Group together with the other telecom operators signed a **Memorandum of Understanding on Digital Education for Moldova** under the auspice of USAID and Ministry of Education of Moldova.



Every operator will be contributing for the common Purpose – ensure kids from Moldova with connectivity and tools for education in the digital era.

Being a Digitally Human operator Moldcell Group supported the initiative that united all the industry players.



My Everest

Moldcell was the general sponsor of MyEverest TV series broadcasted autumn, 2021, in which a group of Moldovan businessmen and journalists visited Nepal and conquered the Everest, at the same time overpassing their own limits, winning their fears and... presenting the beautiful country of Nepal as well as the group Moldcell belongs to – CG Corp Global. Moldcell is partnering the #MyEverest project highlighting the importance of having your own "everests", having the power, ambition and energy to Inspire, Act and finally Win – the mountain, cold, height... and become a better version of yourself.



In less than a year, there have been launched initiatives and projects aimed to change the lives of the people of Moldova for the better. Looking back to what has been achieved we were pleasantly surprised to see what an impact we have made, together, because **#WeAreMoldcell #DigitallyHuman for whom #EverythingIsPossible.**