

Politica de distribuție și selecție a Agenților (exclusivi) și Partenerilor (neexclusivi) pentru distribuirea produselor/serviciilor/cartelelor de reîncărcare Moldcell

Compania Moldcell se conduce în activitatea sa de prevederile stabilite de legislația în vigoare, inclusiv pe principiile dezvoltării afacerilor sale într-un mod sustenabil și transparent.

Astfel, pentru Compania Moldcell Etica BUNĂ este o cerință în procesul de gestionare a afacerii. Aceasta este modalitatea prin care se decide dacă acțiunile se desfășoară în direcția corectă sau greșită. Noi înțelegem că, comportamentul și atitudinea etică constituie valori fundamentale în tendința noastră de a deveni o companie BUNĂ. Standardele etice BUNE și urmărirea continuă a comportamentului de afaceri reprezintă calea spre stabilitate.

Astfel, în scopul unei dezvoltări sustenabile a fost elaborat și pus în aplicare Codul de etică și conduită și Codul de conduită pentru furnizorii grupului Telia Company (care se aplica și companiei Moldcell).

Prin implementarea acestor politici, ne asigurăm de faptul că toți partenerii noștri împart aceleași valori și principii de dezvoltare a unei afaceri.

În cadrul Politicii de distribuție, Compania Moldcell aplică aceleași principii enumerate mai sus, cu respectarea prevederilor stabilite de Legea concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012, în vederea asigurării libertății activității de întreprinzător a fiecărui Agent, fără exercitarea unor drepturi în care ar restrânge dezvoltarea unui mediu concurențial sănătos între Agenți și care nu ar leza intereselor legitime ale Abonaților/Utilizatorilor serviciilor Moldcell.

În scopul executării politicii de distribuție, Agenții și Partenerii Moldcell vor fi selectați în baza unei proceduri expuse mai jos și care este obligatorie pentru toți agenții economici care doresc să devină Agenți (Agenți exclusivi) și Parteneri (non-exclusivi) ai Compania Moldcell.

1) Principiile de selecție pentru Agenții exclusivi:

Prezenta procedură detaliază criteriile aplicate de compania Moldcell în vederea selectării societăților comerciale care vor asigura distribuția exclusivă de produse și servicii Moldcell/Cartelelor de reîncărcare prin încheierea unui Contract de agenție (pentru distribuirea exclusivă a produselor/serviciilor Moldcell) – în continuare Contract de agenție.

Compania Moldcell va aplica criteriile de selecție menționate mai jos, în mod nediscriminatoriu și transparent, în raport cu orice agent economic care își manifestă în mod explicit interesul de a încheia cu Moldcell un contract de agenție.

În ipoteza în care un agent economic nu îndeplinește criteriile de selecție menționate în cele de mai jos, acesta are dreptul de a se adresa oricărui dintre Agenții Moldcell în vederea încheierii cu acesta a unui contract de sub-distribuție de produse și servicii Moldcell (contract de dealer), având de asemenea și posibilitatea de a adresa o nouă cerere către Moldcell la orice moment la care criteriile de selecție vor fi îndeplinite.

Odată semnat contractul de agenție cu Agentul selectat conform prezentei proceduri, acesta va fi reziliat doar în conformitate cu prevederile specifice menționate în contract.

Pe parcursul derulării contractului de agenție, Agenții trebuie să poată face la orice moment, la solicitarea Moldcell, dovada îndeplinirii condițiilor de preselectie și selecție menționate în prezenta procedură.

În cazul în care una sau mai multe din aceste condiții nu vor mai fi îndeplinite, Moldcell va acorda Agentului în cauză un termen pentru remediere, iar în cazul în care situația se menține și după expirarea termenului de remediere, Moldcell are dreptul de a rezilia contractul cu notificarea de 30 de zile calendaristice sau conform condițiilor stabilite în contractul de agenție.

Orice agent economic care a dobândit calitatea de Agent exclusiv conform prezentei proceduri de selecție va beneficia de dreptul de a-și păstra statutul de Agent dacă va continua să îndeplinească în mod cumulativ criteriile de preselecție și criteriile de selecție / de calificare, întrunind punctajul minim de 4 puncte aferent criteriilor de selecție de punctaj conform prezentei proceduri. Pierderea calității de Agent de produse și servicii Moldcell nu va putea surveni decât la solicitarea Agentului sau ca rezultat al încălcării de către acesta a unuia sau mai multor criterii de selecție sau preselecție sau a încălcării acelor obligații a căror nerespectare duce în mod uzual la încetarea unui contract de agent (de exemplu - neplata facturilor după o anumită perioadă, un volum redus al vânzărilor care nu justifică administrarea unui contract direct cu Moldcell, respectiv valoarea vânzărilor de produse și servicii Moldcell într-o perioadă de un an contractual este sub 50% de la planul de vânzări inițial stabilit).

Moldcell nu impune Agenților exclusivi să aplice prezenta procedura în relațiile dintre aceștia și dealerii lor. Fiecare Agent este liber să-și stabilească propriile proceduri și criterii de selecție, cu respectarea strictă a tuturor regulilor de concurență și a principiilor directoare ale prezentei proceduri, conform angajamentelor asumate de Moldcell și Agentii săi .

Prezenta procedură este valabilă pe durata existenței sistemului de distribuție exclusivă/neexclusivă a produselor și serviciilor Moldcell.

Identificarea candidaților

A. Atunci când un agent economic dorește să devină Agent exclusiv Moldcell, aceasta va adresa companiei Moldcell o cerere scrisă explicită în acest sens. Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O descriere generală a agentului economic (e.g. datele de identificare, inclusiv codul de identificare fiscală, structura, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Moldcell etc.); și
2. Declarație pe proprie răspundere cu privire la numărul de puncte de vânzare (fără a indica adresa de amplasare a acestora) la care agentul are acces în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de vânzare și/sau ca titulară a dreptului de proprietate. Solicitantul va preciza în mod expres numărul de puncte de vânzare proprii (i.e. înregistrate ca atare ca puncte de lucru ale solicitantului) din totalul punctelor de vânzare la care are acces;
3. Adresa de e-mail sau un număr de fax pentru corespondență pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldcell vor comunica solicitantului la adresa de e-mail/nr. de fax de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

B. La inițiativa companiei Moldcell, în funcție de informațiile primite din piață și de strategia sa de dezvoltare (e.g. intenția de a dezvolta rețeaua de Agenți într-o anumită perioadă, zonă etc.), reprezentanții Moldcell pot adresa cereri acelor agenți economici care în opinia Moldcell prezintă un potențial bun de dezvoltare și colaborarea cu acesta va avea un efect economic benefic pentru rețeaua de distribuție Moldcell, Moldcell va solicita acestui agent economic să prezinte informațiile menționate la punctele (1) și (2) de mai sus.

Preselecția Candidaților

Principii aplicabile :

- preselecția agenților economici care doresc să devină Agenți exclusivi se va face pe baza criteriului numărului de puncte vânzare deținute și/sau controlate, precum și regiunea unde activează acesta.
- evaluarea îndeplinirii criteriului de preselecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).
- criteriile de preselecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criteriile de menținere a calității de Agent.

Criterii de preselecție

După primirea cererilor cuprinzând informațiile complete de la candidați, compania Moldcell va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile conform procedurilor interne ale companiei Moldcell) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc criteriile descrise mai sus.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriul minim obligatoriu de preselecție vor fi contactați și vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se califică pentru a semna cu compania Moldcell un contract agenție.

Moldcell va expedia candidatului care nu a îndeplinit criteriul minim obligatoriu o listă a tuturor Agenților cu care compania Moldcell are încheiate la acea dată contracte de agenție, și va menționa că solicitantul are posibilitatea de a se adresa direct oricărui dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de dealer sau va informa despre posibilitatea de a activa în calitate de Partener neexclusiv în conformitate cu cerințele menționate în Procedura dată.

Candidați care vor îndeplini criteriul minim obligatoriu de preselecție vor trece în etapa următoare – etapa de selecție.

Etapă de selecție

În cadrul etapei de selecție se vor aplica următoarele principii:

- selectarea Agenților exclusivi se va realiza pe baza unor criterii ce se referă la statutul juridic și evoluția situației financiare a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului);
- evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- criteriile de selecție reprezintă și criteriile de menținere a calității de Agent.

Criterii de selecție

La etapa de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la două seturi de criterii ("Criteriile de selecție"): (I) criteriile de calificare; și (II) criteriile de punctaj detaliate în prezenta procedură.

I. Criteriile de calificare:

Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va fi informat în acest sens.

1. Criteriul: statutul juridic

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de agenție cu compania Moldcell. De asemenea, obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției exclusive de produse și servicii/cartele de reîncărcare Moldcell. Candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile necesare în vederea semnării unui contract de agenție.

2. Criteriul: evoluția situației financiare

a. capitalurile proprii:

b. cifra de afaceri:

c. certificat fiscal: candidatul trebuie să furnizeze companiei Moldcell certificate fiscale emise pentru luna anterioară solicitării, prin care să se ateste inexistența vreunei datorii către bugetul central al statului sau către bugetele locale ale autorităților locale conform legislației în vigoare;

d. bilanț contabil: din care să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatului a obținut profit, este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente).

e. scrisoare de bonitate bancară: din partea unei bănci cu reputație în Republica Moldova, care să ateste bonitatea candidatului în relațiile acestuia cu banca respectivă.

Candidații care sunt societăți nou create (i.e. au fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către compania Moldcell) nu vor fi evaluați în funcție de criteriile menționate la punctele 2 b-d de mai sus.

3. Criteriul de sustenabilitate:

Fiecare Candidat este obligat să facă cunoștință și să respecte, în cadrul activității sale în calitate de Agent exclusiv a produselor și serviciilor Moldcell, cu cerințele Politicilor Moldcell amplasate pe pagina oficială: www.moldcell.md și care menționate mai jos:

Codul de etică și conduită

Politica de confidențialitate

Politica anti-corupție

Codul de conduită al furnizorului

4. Criteriul de etică:

Totodată, nu se va accepta o colaborare directă cu un Agent care înregistrează un conflict de interese față de compania Moldcell (asociații / acționarii sau reprezentanții legali ai candidatului, precum și rudele și afinii de gradul 1 sau 2 ale acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul companiei Moldcell). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

5. Criteriul: Statul legal și economic al agentului economic la zi:

Candidatul nu trebuie să se afle în procedura de executare silită, faliment, reorganizare juridică, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu are cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

II. Acordarea punctajului și criteriile acestuia

Candidații care îndeplinesc cumulativ totalitatea criteriilor de calificare menționate mai sus, vor fi evaluați în funcție de criteriile de punctaj menționate mai jos:

- Îndeplinirea fiecărui criteriu se punctează cu 1 punct.
- Neîndeplinirea unui criteriu, se va puncta cu 0.

Candidații care vor acumula un punctaj minim de 5 puncte vor fi selectați în vederea semnării unui contract de agenție.

Criteriile ce se vor lua în considerare la acordarea punctajului:

1. Experiența în distribuție: experiența în distribuție mai mare de 24 luni, indiferent de tipul produselor distribuite.
2. Tipuri de produse distribuite: experiența în distribuția de produse de larg consum sau produse telecom, pentru o durată de cel puțin 12 luni anterior depunerii candidaturii.
3. Distribuție teritorială administrativă: distribuție care să acopere atât zonele rurale cât și cele urbane, astfel încât din totalul punctelor de vânzare, cel puțin 10% să fie localizate în zone rurale. În dovedirea acestui criteriu de punctaj, candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens, fără a dezvălui companiei Moldcell locația punctelor de vânzare.
4. Potențialul de dezvoltare a rețelei de distribuție produse și servicii Moldcell: acces direct la canale alternative de distribuție față de acele canale existente sau dezvoltate la momentul depunerii candidaturii. Vor fi considerate canale alternative de distribuție acele mijloace, metode, tehnologii și proceduri noi, care permit executarea online a procesului de vânzare a produselor și serviciilor Moldcell .
5. Instrumente de gestionare a distribuției: capacitatea Agentului de a deține / utiliza un sistem automatizat de gestionare a distribuției, cu care să aibă posibilitatea de gestionare a stocului de marfă, a vizitelor din teren ale forței de vânzare, a sumelor ce trebuie încasate, a facturilor, precum și îndeplinirea sarcinilor de serviciu. Acest criteriu demonstrează o distribuție organizată care va da Agentului siguranță în activitatea pe care o desfășoară.

Situația specifică a unui candidat aflat sub controlul direct sau indirect al unui concurent Moldcell: în situația în care un candidat se află sub controlul direct sau indirect al unui concurent Moldcell pe piața

produselor și serviciilor, compania Moldcell are interesul legitim de a-și proteja acele informații de natură confidențială și de secret de afaceri împotriva riscului ca acestea să devină accesibile concurenților săi ca urmare a executării contractului de agenție exclusivă de produse și servicii Moldcell.

În acest context, compania Moldcell va solicita candidatului ca, în plus față de îndeplinirea criteriilor de calificare și de punctaj menționate în cele de mai sus, acesta să accepte instituirea unui mecanism menit să asigure protecția informațiilor confidențiale și a secretelor de afaceri aparținând compania Moldcell, după cum urmează:

- informații prealabile revânzării. În virtutea calității de Agent, acesta are acces la anumite informații confidențiale și secrete de afaceri cu mult timp anterior lansării acestora în piață. Astfel de informații vizează strategia de distribuție a companiei Moldcell (e.g. discount-uri / comisioane / acțiuni promoționale / concursuri / bonusuri cu target / strategii comerciale practicate etc.) și ofertele comerciale adresate clientului final (preturi și tarife, număr de minute promoționale, mecanisme de funcționare a acestor oferte, reguli de alocare a minutelor etc). Pentru a evita oferirea unui avantaj concurențial nejustificat operatorului de telefonie mobilă care controlează, direct sau indirect, candidatul în cauză, acesta din urma va primi pe întreaga durată a contractului acces la astfel de informații cu cel mult 24 de ore înainte ca acestea să fie lansate pe piață.

2)Principiile de selecție pentru Partenerii neexclusivi:

Partenerii neexclusivi (distribuitorii neexclusivi) sunt în drept să desfășoare activitatea de comercializare a Produselor preplătite Moldcell și Cartelelor de reîncărcare Moldcell pe tot teritoriul republicii Moldova.

Partenerii vor realiza activitatea de comercializare a Produselor preplătite Moldcell în baza semnării unui Contract de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell, iar distribuirea Cartelelor de reîncărcare Moldcell de către Parteneri se va realiza în baza Contractelor de mandat.

Pentru a deveni Partener neexclusiv al companiei Moldcell aceasta va adresa companiei Moldcell o cerere scrisă explicită în acest sens. Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O descriere generală a agentului economic (e.g. datele de identificare, inclusiv codul de identificare fiscală, structura, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Moldcell etc.); și
2. Declarație pe proprie răspundere cu privire la numărul de puncte de vânzare (fără a indica adresa de amplasare a acestora) la care agentul are acces în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de vânzare și/sau ca titulară a dreptului de proprietate. Solicitantul va preciza în mod expres numărul de puncte de vânzare proprii (i.e. înregistrate ca atare ca puncte de lucru ale solicitantului) din totalul punctelor de vânzare la care are acces.
3. Adresa de e-mail sau un număr de fax pentru corespondență pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldcell vor comunica solicitantului la adresa de e-mail/nr. de fax de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Reprezentanții Moldcell, vor studia informația recepționată și vor contacta potențialul partener în vedere unei viitoare colaborări.