

## Regulamentul Campaniei Reîncărcă online

### Definiții

**Organizator** – furnizorul de rețele și comunicații electronice ÎM Moldcell SA (în continuare Moldcell)  
**Campania Reîncărcă online (numită în continuare Campanie)** – campanie de promovare a produselor și serviciilor companiei Moldcell, organizată pentru abonații Moldcell, în scopuri publicitare, de-a promova reîncărcarea online și care se va desfășura începând cu 27 Ianuarie 2016 ora 00:00 și se va finisa la 31 Martie 2016 pînă la ora 23:59:59. În cadrul Campaniei se vor organiza extrageri zilnice în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Toate premiile în cadrul Campaniei vor fi oferite exclusiv din contul Organizatorului.

**Participant** – persoană fizică, posesorul numărului de telefon conectat/portat la planurile tarifare Cartelă Moldcell / Abonament Moldcell sau Abonament cu plata in credit, precum și oricare altă persoană care este posesor de bună-credință a unui card bancar.

**Câștigător** – posesorul numărului de telefon, reîncărcarea online a căruia a fost realizată ]n perioada desfășurării Campaniei și care a fost desemnat câștigător în urma extragerii.

**Reîncărcare online** – serviciu de reîncărcare a numărului de telefon prin intermediul cardului bancar Visa sau MasterCard, disponibil pentru abonații Moldcell pe pagina <https://reincarcare.moldcell.md> și în aplicația mobilă Fun Store.

### 1. Condiții generale

- 1.1. Prezentul Regulament este aprobat de către Organizator, în vederea organizării extragerilor de premii în cadrul Campaniei organizate în perioada 27 Ianuarie 2016 începând cu ora 00:00 – 31 Martie 2016 pînă la ora 23:59:59.
- 1.2. La Campanie pot participa persoane fizice, cu vârsta de peste 18 ani, abonați/utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice Moldcell. Prezentul Regulament reglementează condițiile generale de desfășurare a Campaniei.
- 1.3. Campania se va desfășura pe teritoriul Republicii Moldova, exclusiv prin intermediul website-ului <https://reincarcare.moldcell.md> și în aplicația mobilă Fun Store.

### 2. Condițiile de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania va lua start începând cu ora 00:00:00 pe 27 Ianuarie 2016. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica durata de desfășurare a Campaniei, acest fapt fiind adus la cunoștința Participanților Campaniei prin plasarea unui aviz pe site-ul [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md), cu 3 zile înainte de data introducerii modificării.
- 2.2. În Campanie pot participa toate persoanele (abonați/utilizatori/posesori ai cardurilor bancare) care începând cu 27 Ianuarie 2016 au reîncărcat online, cu o suma de minim 100 (una sută) lei, contul unui număr de telefon ce utilizează serviciile Moldcell.
- 2.3. Tranzacția trebuie să fie finalizată cu succes; pentru ca o tranzacție să fie considerată finalizată cu succes, Participantul trebuie să primească un mesaj pe ecran cu textul – Reușit.
- 2.4. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, angajații companiei Moldcell, rudele de gradul I ale angajaților, precum și dealerii și distribuitorii companiei Moldcell, inclusiv angajații acestora.
- 2.5. Participă în extragerea zilnică, persoanele ce-au reîncărcat online în ziua respectivă., cu o suma de minim 100 (una sută) lei, contul unui număr de telefon ce utilizează serviciile Moldcell.

### 3. Regulile de desfășurare a extragerilor

- 3.1. Extragerile zilnice și lunare se vor efectua prin mijloace electronice automate având astfel siguranța că alegerile sunt aleatorii și că factorul uman nu poate interveni în desemnarea

câștigătorilor. În cadrul acestei Campanii pentru extragerea câștigătorului se va utiliza un program electronic special „Moldcell Drawing” care va alege aleatoriu unul din numerele de telefon, contul căruia a fost încărcat online de către participanți cu o sumă de minim 100 lei. Notă: Extragere cu succes va fi considerată extragerea în cadrul căruia va fi selectat drept câștigător un număr de telefon ce-a fost reîncărcat online cu o sumă de minim 100 lei. La tragerea la sorți zilnică se vor extrage 3 câștigători, plus alte 3 rezerve pentru fiecare câștigător în parte. La tragerea la sorți lunară se va extrage 1 câștigător, plus alte 3 rezerve.

- 3.2. Începând cu data de 27 Ianuarie 2016, zilnic, se vor oferi 3 premii zilnice în valoare de 1GB trafic internet fiecare premiu, disponibil 7 zile, care va fi alocat în ziua extragerii pe contul numărului câștigător. La extragerea premiului zilnic de 1GB trafic internet, disponibil 7 zile vor participa toate reîncărcările online ale Participanților realizate în ziua precedentă extragerii.
- 3.3. Premiile mari, se vor acorda lunar, și vor constitui:
  - 1 smartwatch de model Samsung Gear fit, care se va extrage pe 01.03.2016. - vor participa toate reîncărcările online ale Participanților, care au fost efectuate în perioada 27 Ianuarie 2016 – 29.02.2016
  - 1 smartwatch de model Samsung Gear S2 care se va extrage pe 01.04.2016 - vor participa toate reîncărcările online ale Participanților, care au fost efectuate în perioada 27 Ianuarie 2016 – 31.03.2016
- 3.4. După finalizarea extragerilor, numerele de telefon câștigătoare și premiile corespunzătoare vor fi publicate pe pagina web a Organizatorului - [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md). Totodată, Câștigătorul va fi informat de către un reprezentant al Organizatorului prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numărul de telefon câștigător sau prin intermediul unui apel telefonic.
- 3.5. Se consideră că Organizatorul și-a executat obligația sa privind informarea Câștigătorului din momentul executării acțiunilor specificate în p. 3.4. al prezentului Regulament.
- 3.6. În cazul în care în termen de 30 zile din momentul publicării rezultatelor extragerii Câștigătorul nu se va prezenta pentru a ridica premiul, organizatorul își rezervă dreptul de a utiliza premiul respectiv în mod unilateral.
- 3.7. Participanții la extragerile premiilor nu vor avea careva obiecții, pretenții, reclamații etc. cu privire la condițiile stipulate în prezentul Regulament.

#### **4. Premiile oferite în cadrul Campaniei**

- 4.1. Premiile oferite în cadrul Campaniei sunt:
  - 1 smartwatch Samsung Gear S2 oferit pe 01.04.2016
  - 1 smartwatch Samsung Gear Fit oferit pe 01.03.2016
  - 3 premii zilnice de 1GB trafic internet, disponibil 7 zile, ce se va oferi în ziua extragerii pe contul numărului câștigător.
- 4.2. Premiile de 1GB trafic internet vor fi transferate pe contul numărului de telefon al Câștigătorului. Această opțiune va putea fi utilizată pentru acces Internet în limita traficului disponibil 7 zile.

#### **5. Oferirea premiilor**

- 5.1. Premiile vor fi acordate Câștigătorului după autentificare, în oficiul central ÎM Moldcell SA situat în mun. Chișinău, pe str. Belgrad 3.
- 5.2. Pentru a obține premiile, Câștigătorul/reprezentantul lui legal, în decurs de 30 zile din data publicării rezultatelor extragerii, trebuie să prezinte în mod obligatoriu cartela SIM, buletinul de identitate, număr de telefon, contractul de abonament pe numele său.
- 5.3. Dacă abonatul câștigător nu are contract de abonament pentru numărul de telefon care a fost declarat câștigător, atunci identificarea acestuia se va efectua în conformitate cu Procedura de Identificare stabilită de către Organizator.

- 5.4. Organizatorul nu va accepta nicio pretenție sau cerere după expirarea termenului menționat în p. 5.2.
- 5.5. Taxele și impozitele ce reies din obligația Organizatorului de a transmite premiul Câștigătorului vor fi achitate din contul Organizatorului, restul obligațiilor se vor achita de Câștigător.

## **6. Exprimarea acordului la participarea în cadrul Campaniei și acceptarea condițiilor de participare**

- 6.1. Participarea la prezenta Campanie semnifică acceptarea condițiilor prezentului Regulament și acordarea Organizatorului dreptului de procesare a datelor personale, inclusiv dar fără a se limita la numărul de telefon al abonatului, precum și alte date necesare în cadrul prezentei Campanii.
- 6.2. Participarea în cadrul acestei Campanii prezumă, în mod tacit, informarea Participantului cu toate regulile de desfășurare a Campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.
- 6.3. Orice participant la Campanie poate fi exclus de la participare dacă:
  - în perioada de derulare a prezentei Campanii, Participantul a încălcat prevederile prezentului Regulament.
  - Participantul a comis acțiuni ilegale, precum și alte fapte care intră în contradicție cu politica comercială a companiei Moldcell sau care atentează la reputația acesteia.
- 6.4. Prin participarea la prezenta Campanie abonații/utilizatorii companiei Moldcell își exprimă în mod expres acordul de a primi de la compania Moldcell mesaje SMS precum și apeluri vocale cu caracter informativ.

## **7. Informarea participanților**

- 7.1. Informația deplină cu privire la Campanie este disponibilă pe [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md) și în toate Centrele de deservire Moldcell.
- 7.2. Pe perioada desfășurării Campaniei Participanții vor avea posibilitatea de a afla informații despre ordinea și regulile de desfășurare a Campaniei, prin apel la numărul 500 (apel gratuit).

## **8. Obligațiile câștigătorului**

- 8.1. Pentru a primi premiile, Câștigătorul trebuie să prezinte actele specificate în prezentul Regulament.
- 8.2. Participantul ce a câștigat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se obligă să primească premiul respectiv conform regulilor stabilite de prezentul Regulament sau să prezinte în scris refuzul de a intra în posesia premiului respectiv în termenii stabiliți în p. 5.2. al prezentului Regulament.
- 8.3. Câștigătorul oricărui premiu oferit în cadrul Campaniei acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la Campania dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii.
- 8.4. În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia premiului. Prin semnarea acordului se consideră că Câștigătorul a acceptat, în mod tacit, prezentele condiții și obligații stabilite pentru Câștigător în prezentul Regulament și exclude ulterior posibilitatea refuzării executării acestor condiții și/sau obligații.
- 8.5. Refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului câștigat în prezenta Campanie.

## **9. Drepturile și limitarea responsabilității Organizatorului**

- 9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba unilateral oricând premiul oferit în cadrul prezentei Campanii, precum și condițiile de desfășurare a Campaniei, inclusiv și prevederile prezentului Regulament fără informare prealabilă, doar cu plasarea informației date pe site-ul oficial [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md).
- 9.2. Organizatorul nu va accepta nicio pretenție cu referire la modul de organizare a extragerii premiului și privind rezultatele extragerii premiului.
- 9.3. Participanții la prezenta Campanie nu au dreptul să solicite modificarea sau/și excluderea oricăror condiții sau puncte ale prezentului Regulament.
- 9.4. Refuzul de a respecta oricare dintre condițiile necesare pentru a intra în posesia premiului are drept consecință refuzul Organizatorului de a înmâna premiul, indiferent de faptul dacă sunt respectate celelalte condiții.
- 9.5. Prezenta Campanie desfășurată de către Organizator este considerată o acțiune publicitară, efectuată din contul Organizatorului.